

Аннотация дисциплины

«Маркетинговые решения в бизнесе»

Цель дисциплины

Формирование углубленных теоретических знаний маркетинга и приобретение практических навыков применения технологий и инструментов маркетинга в разных отраслях и сферах деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинговые решения в бизнесе» является дисциплиной по выбору вариативной части модуля дисциплин, углубляющих освоение профиля для направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль: «ИТ-менеджмент в бизнесе».

Краткое содержание

Введение. Определение предмета и объекта маркетинга в бизнесе. Особенности маркетинга в бизнесе. Специфика комплекса маркетинга. Характеристика рынков. Особенности сегментации. Стратегическое и тактическое планирование в бизнесе. Управление и контроль маркетинга в бизнесе. Специфика маркетинга услуг. Особенности комплекса маркетинга услуг. Специфика маркетинговых исследований в сфере услуг. Специфика планирования в сфере услуг. Разработка плана - программы предприятия услуг. Особенности маркетинга в малом бизнесе. Характеристика рынка сферы малого бизнеса. Специфика маркетинговых исследований в малом бизнесе. Маркетинговые стратегии и управление маркетингом в сфере малого бизнеса.