

Аннотация дисциплины

«Цифровой бизнес»

Цель дисциплины

Формирование и систематизация знаний в области использования методов, средств, технологий для организации и ведения цифрового бизнеса; приобретение навыков, необходимых для проектирования и эксплуатации систем и предприятий цифрового бизнеса; о виртуальной среде в целом.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровой бизнес» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание

Предпринимательство, развитие и трансформация бизнеса и отраслей в условиях цифровой экономики . От идеи к продукту. Концепция, value proposition, MVP. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Целевая аудитория. Customer discovery и customer development. Цикл принятия новых продуктов. Виды и инструменты электронного бизнеса. Интеграция информационных систем бизнеса и государства. Реализация государственной программы по развитию электронной экономики.