

## **Аннотация дисциплины**

### **Оценка стоимости бизнеса**

#### **Цель дисциплины:**

- формирование у студентов знаний, позволяющих характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости; знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале.

#### **Место в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (профильный блок дисциплин по выбору) образовательной программы, разработанной для студентов направления подготовки 38.03.02- «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

#### **Краткое содержание:**

Цели и организация оценки стоимости имущества бизнеса. Система информации, необходимой для оценки имущества бизнеса. Основные подходы к оценке бизнеса: методы доходного подхода. Основные подходы к оценке бизнеса: методы сравнительного подхода. Основные подходы к оценке бизнеса: методы затратного подхода. Оценка объектов недвижимости. Оценка машин, оборудования и автотранспортных средств. Оценка нематериальных активов, финансовых вложений, долевых частей. Оценка оборотных активов компании: запасов дебиторской задолженности