

Аннотация дисциплины

Логика бизнеса

Цель дисциплины: ознакомление студентов с основными понятиями и принципами логики, формированием навыков логического, доказательного мышления, понимания логики бизнеса и предпринимательской деятельности, овладеть основными логическими законами и навыками их использования в профессиональной сфере.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Логика бизнеса» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений (Б.1.2.), модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (Б.1.2.2.) для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Финансовый менеджмент.

Краткое содержание:

Предмет и задачи логики бизнеса. Значение логики в формировании мышления предпринимателя. Логика бизнеса и язык. Логика бизнеса и мышление. Особенности логики бизнеса, ее содержание. Специфика понятия, суждения и умозаключения в сфере бизнеса. Основные логические законы и необходимость соблюдения их требований в деловой сфере. Деловой стиль аргументации бизнесмена. Логические императивы делового общения. Бизнес-переговоры как форма делового общения. Логика, стратегия и тактика деловых переговоров. Логичность, убедительность, естественность и уверенность в себе в деловом общении. Язык и речь в бизнесе.