

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Финансовый менеджмент»

Москва 2016

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

УТВЕРЖДАЮ

РЕКТОР

_____ М.А. Эскиндаров

27.12.2016 г.

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

профиль «Финансовый менеджмент»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета менеджмента
протокол № 13 от 20 декабря 2016 г.*

Москва 2016

УДК 378.244.6(073)

ББК 65.291.21

П 78

Программа государственного экзамена по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», для профиля «Финансовый менеджмент». Квалификация (степень) - бакалавр - М.: Финансовый университет, 2016 - 24 с.

Авторский коллектив: д.э.н., проф. Трачук А.В., д.э.н., проф. Древинг С.Р., к.э.н., проф. Арсенова Е.В, к.э.н., проф. Линдер Н.В.

Программа государственного экзамена по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», для профиля «Антикризисное управление» соответствует требованиям Образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки «Менеджмент», утвержденным приказом Финуниверситета от 30.12.2014 №2571/о (с изменениями, внесенными приказами Финуниверситета от 30.11.2015 № 2575/о и 10.10.2016 № 1932/о).

Программа содержит перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, соответствующий теоретическому материалу, а также примеры комплексных профессионально-ориентированных заданий, перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену, рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена.

© Финансовый университет, 2016

© Трачук А.В., 2016

© Древинг С.Р., 2016

© Арсенова Е.В., 2016

© Линдер Н.В., 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
.....	
1 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену. Ресурсы информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	6
.....	
2 Примеры комплексных профессионально-ориентированных заданий	1
...	7
3 Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену.....	2
.....	2
4 Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов	2
.....	3

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с Образовательным стандартом высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки «Менеджмент», утвержденным приказом Финуниверситета от 30.12.2014 №2571/о (с изменениями, внесенными приказами Финуниверситета от 30.11.2015 № 2575/о и 10.10.2016 № 1932/о) государственный экзамен, как форма итоговой государственной аттестации, направлен на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников бакалавриата требованиям образовательного стандарта.

Целью государственного экзамена является выявление соответствия качества сформированных у обучающегося компетенций требованиям к результатам освоения образовательной программы согласно образовательному стандарту Финансового университета

1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

1.1. Вопросы на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки

1. Функция менеджмента - планирование. Принципы стратегического, оперативного и тактического планирования. Роль финансового анализа и контроля в планировании деятельности.
2. Организация как функция менеджмента. Факторы, определяющие особенности организационной структуры.
3. Стратегия и структура организации: идеи А. Чендлера. Влияние социальных стратегических альянсов на стратегию и структуру организации.
4. Мотивация как функция менеджмента. Пирамида А. Маслоу. Виды и методы стимулирования работников с разными типами трудовой мотивации.
5. Контроль как функция менеджмента. Принципы эффективного контроля по Ньюмену. Особенности стратегического контроля.
6. Развитие управленческой науки. Школы управления.
7. Типы организационных структур, их характеристики. Формальные и неформальные организационные структуры, департаментализация.
8. Понятие внешней среды: основные характеристики и параметры измерения. Стратегический анализ и диагностика внешней среды (5 сил Портера, PEST)
9. Адаптация организации: проблема неопределенности и ресурсной зависимости. Стратегии приспособления организации к внешней среде.
10. Системный подход к исследованию организаций. Открытые и закрытые организационные системы. Организация как социально-экономическая система.
11. Организационная культура: понятие, основные функции. Роль организационной культуры при разработке и принятии управленческих решений.

12. Группы в организации: классификация и характеристики. Рабочие группы и команды. Этапы развития команд. Командообразование.
13. Коммуникации в организации и их виды. Элементы коммуникационного процесса. Оценка эффективности инструментов коммуникационной политики.
14. Комплекс функций маркетинга. Роль маркетинга в повышении конкурентоспособности компании.
15. Сегментация потребительских и деловых рынков: методы, критерии выбора целевых сегментов рынка. Рыночные сегменты и конкурентные стратегии М. Портера: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование (специализация).
16. Позиционирование товара (фирмы) на рынке. Стратегии позиционирования.
17. Факторы, влияющие на принятие решения о покупке. Этапы принятия решения покупателем.
18. Виды маркетинговых исследований. Использование полученной информации для формирования стратегии фирмы.
19. Жизненный цикл товара (ЖЦТ) как основа товарной политики фирмы.
20. Ценообразование и ценовая политика компании. Влияние ценовой политики на показатели деловой активности компании.
21. Этапы создания бренда. Влияние бренда на капитализацию компании.
22. Сбытовая деятельность фирмы: способы организации и каналы распределения. Сбытовые стратегии и их влияние на формирование себестоимости и прибыли, исходя из различных методов учета себестоимости.
23. Структура маркетингового плана. Взаимосвязь маркетингового плана с показателями движения денежных средств.
24. Система управления персоналом организации: основные функции, организационная структура. Формы и методы оценки персонала.
25. Планирование персонала, его основные этапы и источники привлечения. Методы определения численности персонала.

26. Современные концепции развития персонала. Модель систематического (непрерывного) обучения персонала. Управление знаниями.
27. Стимулирование и оплата труда персонала. Анализ затрат на содержание и развитие персонала.
28. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании. Управленческий учет как информационная база принятия стратегических решений.
29. Стратегический процесс: анализ внешней и внутренней среды; формирование стратегии и ее реализация. SWOT- анализ.
30. Миссия и видение организации. Роль стейкхолдеров в формировании миссии и видения организации.
31. Иерархия стратегий организации. Базовые корпоративные стратегии: роста, стабилизации, выживания, сокращения.
32. Ресурсы организации и анализ внутренней среды компании: сильные и слабые стороны. Цепочка ценностей Портера
33. Портфельный анализ. Матрица БКГ, Мак Кинзи. Ограничения матричного метода.
34. Модели и методы процесса принятия решения. Качественные и количественные методы разработки управленческих решений.
35. Количественные методы и применение моделирования при разработке и принятии решений.
36. Функции финансов. Финансово-кредитные инструменты для улучшения использования производственных ресурсов.
37. Основные показатели оценки финансового состояния компании. Влияние социальной ответственности на финансовый результат компании.
38. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных средств. Управление кредиторской задолженностью.
39. Состав и структура активов организации. Оценка основных и оборотных активов Финансовая политика организации.

40. Управление запасами и дебиторской задолженностью. Показатели оборачиваемости и их влияние на финансовые показатели компании.
41. Бюджетирование и финансовое планирование в компании. Взаимосвязь с бизнес-планированием в компании.
42. Источники и структура капитала компании. Балансовая и рыночная стоимость собственного и заемного капитала.
43. Анализ затрат на осуществление хозяйственной деятельности. Финансовый леввередж.
44. Система налогообложения организаций, ее основные элементы. Взаимосвязь учетной и налоговой политики компании.
45. Особенности финансового управления в корпорациях. Комплекс финансовых решений корпорации.
46. Анализ и оценка инвестиций в реальные активы на основе дисконтированного потока денежных средств. Чистая приведенная стоимость (NPV) проекта.
47. Предпринимательский риск: природа и методы учета в инвестиционных проектах. Принятие управленческих решений в условиях риска.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

Основная литература:

1. Арсенова Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: Справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова.- М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014.- 246 с.
2. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник/ Вахрушина М.А.; М-во образ. и науки РФ. – 8-е изд., перераб. и доп. – М. : Национальное образование, 2012 [2013]. – 672 с.: ил., табл.
3. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для студ. вузов, обуч. по напр. «Менеджмент» (квалиф. (степень) «Бакалавр») / ; Финуниверситет ; под ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. – М. : Кнорус, 2016. – 316 с.

4. Литвинюк А.А. Организационное поведение: Учебник для бакалавров/ А.А. Литвинюк ; Российский гос. торгово-экономический ун-т (РГТЭУ). – М. : Юрайт, 2013. – 505с.
5. Маркетинг: теория и практика: Учебное пособие для бакалавров, обуч. по экономич. напр. и спец. / ; Финуниверситет; Российская ассоциация маркетинга; колл. авт. под общ. ред. С.В. Карповой . – М. : Юрайт, 2015 - 408 с.
6. Методы принятия управленческих решений (в схемах и таблицах) : Учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. 081100 “Государственное и муниципальное управление” (степень “бакалавр”) / ; Финуниверситет ; под ред. И.Ю. Беляевой, О.В. Паниной .– М. : Кнорус, 2014. – 232 с.
7. Андрейчиков, А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник . – Москва ; Москва : Вузовский учебник: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М, 2012. – 396 с. – <znanium.com>.
8. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа: Пер. с англ. / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. – 12-е изд. – М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2013. – 928 с. : ил.
9. Блинов, А.О. Управление изменениями: Учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подг. «Менеджмент» (квалиф. «бакалавр») / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. – М.: Дашков и К, 2015. – 304 с.
10. Фирсова, И.А. Управленческие решения: Учебник для бакалавров / И.А. Фирсова, О.В. Данилова, С.В. Карпова; Финуниверситет; под общ. ред. И.А. Фирсовой. – М.: Юрайт, 2012. – 400 с.
11. Морозко, Н.И. Финансовый менеджмент: Учебное пособие . – Москва : ООО «Научно-издательский центр» ИНФРА-М, 2014. - 224 с. – <znanium.com>/

12. Экономика фирмы: Учебное пособие / Е.В. Арсенова [и др.] ; Финуниверситет; под ред. А.Н. Ряховской .– М.: Магистр : Инфра-М, 2015. - 511с.
13. Теория слияний и поглощений в схемах и таблицах: учебное пособие / М.А. Эскиндаров, И.Ю. Беляева, А.Ю. Жданов, М.М. Пухова . — Москва : КноРус, 2017. — 226 с. – <BOOK.ru>.

Дополнительная литература:

1. Боссиди, Л. Искусство результативного управления: пер. с англ. /Л. Боссиди, Р. Чаран.- М.: Добрая книга, 2005.-288 с.: ил.
2. Богатырев Е.Д. Человеческий капитал в управлении результативностью // Экономика. Налоги. Право.- 2015. – № 4. -С.111–117.-<ЭБ Финуниверситета>.
3. Мескон, М.Х. Основы менеджмента = Management : Учебное пособие: Пер. с англ. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури . – 3-е изд. –М.: И.Д. Вильямс, 2013 . – 672 с. : ил.
4. Управленческие решения : Учебник / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин.– 7-е изд. – М.: Дашков и К, 2012. –496 с. – <znanium.com>.
5. Батаева Б.С. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие России: монография / Б.С. Батаева; ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ». – М.: Финуниверситет, 2010 – 164 с.
6. Ван Хорн Дж. К. Основы финансового менеджмента: пер. с англ. /Дж.К. Ван Хорн, Дж.М. Вахович мл. – 12-е изд. – М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2006, 2007. –1225 с.: ил.
7. Глоссарий по маркетингу: Учебное пособие для бакалавров / ; Финуниверситет, Каф. Маркетинга и логистики ; под общ. ред. С.В. Карповой, Н.И. Перцовского. – М.: Палеотип, 2013. – 336 с.
8. Дафт Р. Менеджмент: Учебник / Р. Дафт ; под науч. ред. С.К. Мордовина. –10-е изд. .– СПб.: Питер, 2014. – 656 с.: ил.

9. Дафт, Р.Л. Теория организации: Учебник: Пер. с англ./ Р.Л. Дафт . – М.: Юнити-Дана, 2012. – 736 с.
10. Карпова С.В. Рекламное дело: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С.В. Карпова; Финуниверситет . – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 431 с.
11. Незамайкин В.Н. Финансовый менеджмент: Учебник для бакалавров/ В.Н. Незамайкин, И.Л. Юрзинова; Финуниверситет. – М.: Юрайт, 2014. – 467
12. Учет и анализ: Учебник / А.М. Петров, Е.В. Басалаева, Л.А. Мельникова . – М.: КУРС : НИЦ Инфра-М, 2012. – 512 с. <znanium.com>.
13. Погодина Т.В. Финансовый менеджмент. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата, обуч. по эконмич. напр. и спец. / Т.В. Погодина ; Финуниверсите . - М.: Юрайт, 2015. - 351 с.
14. Финансовый менеджмент: учебник / Е.И. Шохин под ред. и др. - Москва: КноРус, 2017 .— 474 .- <BOOK.ru>.
15. Широкова Г.В. Управление предпринимательской фирмой: учебник / Г.В. Широкова; Высшая школа менеджмента СПбГУ . – СПб: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011– 384с. – <znanium.com>.
16. Проблемы мотивации представителей государства: Монография / под ред. И.Ю. Беляевой и М.М. Пуховой . – М.: Русайнс, 2017. -106 с. – <BOOK.ru>.

1.2. Вопросы на основе содержания профиля «Финансовый менеджмент»

1. Цели, задачи и роль финансового планирования в современной системе финансового менеджмента.
2. Функции финансового менеджмента. Организационная структура и принципы организации системы финансового планирования.
3. Источники информации для финансового планирования. Влияние изменения внешней среды на принятие финансового решения.
4. Концепция временной ценности денег. Оценка состоятельности

- инвестиционного решения.
5. Отклонения: понятие, виды, подходы к анализу, роль в системе контроля исполнения финансового плана.
 6. Классификация, формы и методы мобилизации источников финансирования предпринимательской деятельности. Формирование бюджета капитальных вложений.
 7. Консервативная, умеренная и агрессивная политика финансирования. Оптимизация структуры капитала.
 8. Дивидендная политика и стоимость организации, факторы, оказывающие влияние на формирование дивидендной политики. Роль и место дивидендной политики в финансовой политике.
 9. Методы управления дебиторской задолженностью. Формирование политики торгового кредита.
 10. Управление структурой капитала. Собственные источники финансирования организации.
 11. Содержание, методы и этапы финансового анализа, как основы принятия финансового решения.
 12. Моделирование растущего бизнеса. Прогнозирование финансовых показателей.
 13. Методы и модели оценки основных финансовых активов. Формирование портфеля ценных бумаг.
 14. Финансовая стратегия организации. Управление инвестициями, сущность инвестиционных решений.
 15. Циклы оборота средств организации (операционный, производственный, финансовый). Моделирование растущего бизнеса.
 16. Последовательность формирования инвестиционного портфеля, подходы к оценке риска и доходности портфеля.
 17. Характеристика основных инструментов заемного финансирования: банковского кредита, выпуска облигаций, аренды или лизинга. Преимущества и недостатки заемного финансирования.

18. Управление структурой капитала, анализ влияния финансирования на риск и доходность организации.
19. Сущность инвестиционных решений, оценка финансовой состоятельности и экономической эффективности инвестиционного проекта.
20. Расчет точки безубыточности, определение целевого объема продаж, запаса финансовой прочности и анализ ассортиментной политики.
21. Сущность финансовых рисков: виды и факторы, способствующие их возникновению. Концепция риска и доходности.
22. Особенности разработки и реализации стратегии в условиях кризиса. Финансовая несостоятельность и банкротство организации.
23. Управление денежными потоками организации. Обеспечение финансовой устойчивости организации.
24. Оценка заемного потенциала организации, выбор оптимальной структуры капитала.
25. Общая характеристика программных продуктов автоматизации для решения задач финансового менеджмента, представленных на российском рынке.
26. Управление товарными запасами организации в системе финансового менеджмента.
27. Амортизационная политика и управление основным капиталом.
28. Классификация оборотных активов организации, принципы организации оборотных средств и определение потребности в них, оценка эффективности использования оборотных средств.
29. Учет фактора времени. Оценка стоимости и доходности облигаций.
30. Политика распределения прибыли. Методики дивидендных выплат.
31. Финансовый анализ в системе финансового планирования.
32. Финансовая политика и стратегия устойчивого роста
33. Принятие управленческих решений в области внеоборотных активов.
34. Этапы реализации инвестиционного проекта и инвестиционная стратегия
35. Учет оборотного капитала и инфляции в инвестиционном проектировании
36. Управление оборотными активами. Построение системы контроля движения

- запасов.
37. Стратегии влияния на стоимость компании, связанные с дивидендной политикой.
 38. Современное развитие теорий структуры капитала. Стратегия финансирования.
 39. Стратегическое финансовое планирование. Критерии экономической добавленной стоимости.
 40. Организация и методика принятия финансовых решений, как основа финансового планирования.
 41. Оценка финансового положения организации. Антикризисное управление.
 42. Особенности разработки операционных и финансовых бюджетов. Управление денежными средствами и их эквивалентами.
 43. Управление источниками долгосрочного финансирования. Лизинг, форфейтинг, факторинг.
 44. Концепция управления компанией, ориентированная на стоимость (VBM): сущность, факторы создания стоимости, стоимостные показатели (MVA; EVA; CFROI; CVA; SVA и др.).
 45. Ключевые показатели (KPI) оценки финансовой стратегии организации (ЕБИТ, ЕБИТДА, NOPAT, FCF, IC, ROIC и др.).
 46. Портфельные инвестиции. Альтернативные подходы к оценке инвестиций.
 47. Политика управления дебиторской и кредиторской задолженностью.
 48. Управление финансовым риском. Операционный и финансовый рычаг. Совместный эффект рычагов.
 49. Оценка стоимости и доходности акций. Дробление, консолидация и выкуп акций.
 50. Финансовая стратегия и тактика. Формирование и распределение собственных источников финансирования.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

Основная литература:

1. Лукасевич, И.Я. Финансовый менеджмент: Учебник / И.Я. Лукасевич; М-во образ. и науки РФ. — 3-е изд., испр. — М.: Национальное образование, 2012 [2013] — 768 с.
2. Финансовый менеджмент: учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит" / Е.И. Шохин [и др.] ; под ред. Е.И. Шохина. — 4-е изд., стер. — М.: КноРус, 2012. — 475 с. «BOOK.ru. Внешний ресурс»

Дополнительная литература:

1. Басовский Л. Е. Финансовый менеджмент: Учебник / ЭБС ZNANIUM .— Москва : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012 .— 240 с. — ISBN 978-5-16-002806-4 .— <Внешний ресурс>.
2. Лисицына Е.В. Финансовый менеджмент: Учебник / ЭБС ZNANIUM .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013 .— 184 с.— <Внешний ресурс>
3. Морозко Н И. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / ЭБС ZNANIUM .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 .— 224 с. — ISBN 978-5-16-005786-6 .— <Внешний ресурс>
4. Самылин, А.И. Финансовый менеджмент: Учебник / А.И. Самылин. — М.: Инфра-М, 2013. — 413 с.
5. Трошин А.Н. Финансовый менеджмент: Учебник / ЭБС ZNANIUM .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013 .— 331 с.— <Внешний ресурс>
6. Финансовый менеджмент: Учебник / НИУ ВШЭ; колл. авторов; под ред. Н.И. Берзона, Т.В. Тепловой. — М.: Кнорус, 2013. — 656 с
7. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / [В.В. Ильин и др.]; под ред. В.В. Ильина. — М.: Издательство "Омега-Л", 2011 .— 560 с.
8. Финансовый менеджмент: учебник / Е.М.Рогова, Е.А.Ткаченко. — М.:

Издательство Юрайт, 2011. — 540 с.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет»**

1. Служба банка России по финансовым рынкам - <http://www.cbr.ru/finmarkets/>
2. Клиринговый центр МФБ - <http://mse.ru/>
3. Московская биржа - <http://moex.com/>
4. Статистика Банка России - <http://cbr.ru/statistics/>
5. Росбизнесконсалтинг - <http://www.rbc.ru/>
6. Сайт компании Bloomberg - <http://www.bloomberg.com/>
7. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» www.consultant.ru
8. Справочная правовая система «Гарант» - <http://www.garant.ru/>
9. Система профессионального анализа рынка и компаний СПАРК - <http://www.spark-interfax.ru/>
10. Финансовый анализ онлайн - www.itfinans.ru

2. Примеры комплексных профессионально-ориентированных заданий

Задание 1.

Группа «Черкизово»¹ - крупнейший в России производитель мясной продукции. Группа входит в тройку лидеров на рынках куриного мяса, свинины, продуктов мясопереработки и является крупнейшим в стране производителем комбикормов.

Задание:

Рассчитайте показатели финансового рычага и эффекта финансового рычага и охарактеризуйте их, если средняя ставка по кредитам составляет 11,6%.²

(млн. руб.)

Актив, млн. руб.	2014	Пассив, млн. руб.	2014
------------------	------	-------------------	------

¹ <http://www.cherkizovo-group.ru/company/about/>

² <http://cherkizovo.com/upload/iblock/bc0/bc092c1ee671e10bdf2addad810b37d.pdf>

Внеоборотные активы	11 801	Капитал и резервы	13140
Оборотные активы	4530	Долгосрочные обязательства	3001
Запасы	50,5		
Незавершенное производство	45,5	Краткосрочные обязательства	190
Материалы	4,5		
НДС	0,7	Кредиторская задолженность	68,9
Дебиторская задолженность	1294,6		
Валюта баланса	16 331	Валюта баланса	16331

Показатели ³	2014 г.
Выручка, млн. руб.	986,6
Себестоимость, млн. руб.	295,6
Чистая прибыль, млн. руб.	3229

Задание 2

ОАО «Ростелеком»⁴ – одна из крупнейших в России и Европе телекоммуникационных компаний национального масштаба, присутствующая во всех сегментах рынка услуг связи и охватывающая миллионы домохозяйств в России. «Ростелеком» является безусловным лидером рынка телекоммуникационных услуг для российских органов государственной власти и корпоративных пользователей всех уровней.

Задание:

Рассчитайте основные показатели рентабельности предприятия и проанализируйте (используя модель Дюпона) рентабельность активов.

Показатель ⁵ , млн. руб.	2014	2013
Выручка	310 917	325 704
Валовая прибыль	42 891	44 868

³ <http://www.cherkizovo-group.ru/company/information-disclosure/financial-statements/fin-statements/>

⁴ www.rostelecom.ru

⁵ http://www.rostelecom.ru/upload/iblock/975/FS_IFRS_Rostelecom_31.12.14%20rus_signed.pdf

Чистая прибыль	37 807	24 131
Средняя величина совокупных активов	548634	560972
Средняя величина собственного капитала	245227	199756

Задание 3

Группа «РусГидро»⁶ — один из крупнейших российских энергетических холдингов. РусГидро является лидером в производстве энергии на базе возобновляемых источников, развивающим генерацию на основе энергии водных потоков, морских приливов, ветра и геотермальной энергии.

Задание:

На основе данных бухгалтерской отчетности ОАО «Русгидро»⁷ дайте характеристику ликвидности баланса предприятия и оцените ее динамику.

Актив	2014	2013	Пассив	2014	2013
Внеоборотные активы	734 730	698 983	Капитал и резервы	595 151	596 707
Оборотные активы	148 376	157 129	Долгосрочные обязательства	166273	178986
Денежные средства и их эквиваленты	34 394	34 472	Краткосрочные обязательства	122 346	80 419
Дебиторская задолженность	48 012	45 385	Краткосрочные займы	57 843	19 887
Запасы	22 133	21 449	Кредиторская задолженность	51 558	49 473
Прочие оборотные активы	41 872	53 144			

Задание 4

Группа «РусГидро»⁸ — один из крупнейших российских энергетических холдингов. РусГидро является лидером в производстве энергии на базе

⁶ <http://www.rushydro.ru/>

⁷ http://www.rushydro.ru/upload/iblock/50d/IFRS-RusHydro_1214_rus_FINAL.pdf
<http://www.rushydro.ru/>

возобновляемых источников, развивающим генерацию на основе энергии водных потоков, морских приливов, ветра и геотермальной энергии.

Основной целью дивидендной политики Компании является обеспечение стратегического развития ОАО «РусГидро» и роста благосостояния ее акционеров через установление оптимального баланса между выплатами дивидендов акционерам и капитализацией прибыли.

Задание:

Оцените доходность акций ОАО «Русгидро».

Структура акционерного капитала ОАО «Русгидро»⁹

Размер уставного капитала	386 255 464 890 рублей
Номинальная стоимость 1 акции	1 (Один) рубль
Категория и тип размещенных акций	обыкновенные именные акции
Привилегированные акции	не размещались
Средневзвешенное количество акций в обращении	371 494 140 000 акций

Общий размер объявленных (начисленных) дивидендов (руб.) дивидендов составил 5 248 249 991,75 рублей¹⁰. Чистая прибыль Общества за 2014 год составила 24 131 млн. рублей. Рыночная цена акций на 31.12.2014 составила 0,55 руб.¹¹.

Задание 5

ОАО «ЛУКОЙЛ» (www.lukoil.ru) - одна из крупнейших международных вертикально интегрированных нефтегазовых компаний, обеспечивающая 2,1% мировой добычи нефти. ОАО «ЛУКОЙЛ» считает своей целью создание новой стоимости, поддержание высокой прибыльности и стабильности своего бизнеса, обеспечение акционеров высоким доходом на инвестированный капитал путем повышения стоимости активов и выплаты дивидендов.

Задание:

¹⁰ <http://www.rushydro.ru/investors/stockmarket/capital/>

¹⁰ <http://www.rushydro.ru/investors/dividends/>

¹¹ Investcafe.ru

На основе представленной отчетности, подготовленной по стандартам РСБУ,¹² дайте оценку показателям финансовой устойчивости компании.

(млрд.руб.)

Показатель	2014	2013	Показатель	2014	2013
I. Внеоборотные активы	1 163	973	III. Капитал и резервы	1 134	864
Нематериальные активы	0,4	0,3	Добавочный капитал (без переоценки)	3	13
Основные средства	3	3	Нераспределенная прибыль	1121	852
Финансовые вложения	1 148	959	IV. Долгосрочные обязательства	228	74
II. Оборотные активы	592	323	Заемные средства	228	73
НДС по приобретенным ценностям	186	96	V. Краткосрочные обязательства	393	358
Дебиторская задолженность	82	68	Заемные средства	93,4	213,1
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	338	142	Кредиторская задолженность	198	143
Денежные средства и денежные эквиваленты	72	12	Оценочные обязательства	1	2
Валюта	755	296	Валюта	755	1 296

Задание 6

Компания «Керамика» является одной из ведущих на рынке производства и реализации керамической плитки. Уставный капитал компании составляет 20 млн. руб. и включает 20% привилегированных акций и 80% обыкновенных акций. Номинальные стоимости привилегированных и обыкновенных акций одинаковы и равны 20 руб. В уставе компании указано, что размер дивидендов по привилегированным акциям составляет 15% их номинальной стоимости. Совет директоров компании рекомендовал за итоговый период направить на выплату дивидендов чистую прибыль в размере 1 млн. руб.

Задание:

Определите размер дивидендных выплат, которые могут быть объявлены по обоим типам акций в расчете на одну акцию.

¹² http://www.lukoil.ru/materials/doc/reports/RAS_annual_reports/RAS_2014.pdf

Задание 7

Выручка от продаж компании «Альфа» за текущий год составила 900 млн. руб., производственная себестоимость проданных товаров без амортизации составила 65% выручки, коммерческие и административные расходы составляли 9% выручки от продаж. Амортизация основных средств составила 100 млн. руб., процентные расходы – 8 млн. руб., налог на прибыль – 20%. Рассчитав посленалоговую прибыль, консультант предположил, что она может быть увеличена. Если увеличить административные и коммерческие расходы до 12%, выручка от продаж может возрасти до 1000 млн. руб., при этом производственная себестоимость проданных товаров составит лишь 60% выручки. Так как понадобится больше запасов товаров, процентные расходы возрастут до 15 млн. руб.

Задание:

Определите, как возможные изменения отразятся на положении фирмы.

Задание 8

Компания С произвела слияние с компанией D, причем 1,5 акции компании D были обменены на одну акцию компании С.

Бухгалтерский баланс двух компаний до слияния приведен ниже.

	С	D
Оборотные активы, млн.руб.	5	20
Основной капитал, млн.руб.	7	30
Нематериальные активы (гудвил), млн.руб.	-	2
Итого, млн.руб.	12	52
Текущие обязательства, млн.руб.	3	9
Долгосрочные обязательства, млн.руб.	2	15
Акционерный капитал, млн.руб.	7	28
Итого, млн.руб.	12	52
Количество акций, млн.руб.	0,2	1,4
Рыночная стоимость одной акции, руб.	35	28

Обоснованная рыночная стоимость основного капитала компании С на 400 000 выше, чем его балансовая стоимость.

Задание:

Составьте бухгалтерский баланс для компании после слияния, используя как метод покупки, так и метод слияния компаний.

3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Подготовку к сдаче государственного экзамена необходимо начать с ознакомления с перечнем вопросов, выносимых на государственный экзамен. Пользуйтесь при подготовке ответов рекомендованной обязательной и дополнительной литературой, а также лекционными конспектами, которые вы составляли.

Во время подготовки к экзамену рекомендуется помимо лекционного материала, учебников, рекомендованной литературы просмотреть также выполненные в процессе обучения задания для индивидуальной и самостоятельной работы, задачи, лабораторные и курсовые работы.

В процессе подготовки ответа на вопросы необходимо учитывать изменения, которые произошли в законодательстве, увязывать теоретические проблемы с практикой сегодняшнего дня.

Обязательным является посещение консультаций и обзорных лекций, которые проводятся перед государственным экзаменом.

4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов

Максимальное количество баллов (5 баллов) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент глубоко и полно раскрывает теоретические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению, и демонстрирует дискуссионность данной проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы.

Количество баллов за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета снижается, если студент недостаточно полно освещает узловые моменты вопроса, затрудняется более глубоко обосновать те или иные положения, а также затрудняется ответить на дополнительные вопросы по данной проблематике.

Минимальное количество баллов (3 балла) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент не раскрывает основных моментов вопроса, логика изложения нарушена, ответы не всегда конкретны.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если материал излагается непоследовательно, не аргументировано, бессистемно, ответы на вопросы выявили несоответствие уровня знаний выпускника требованиям ФГОС ВО в части формируемых компетенций, а также дополнительным компетенциям, установленным вузом.

Критерии оценки умений выпускников в ходе решения комплексных профессионально-ориентированных заданий:

Максимальное количество баллов (5 баллов) ставится, если выпускник полностью справился с выполнением комплексного профессионально - ориентированного задания, обосновал полученные результаты.

Количество баллов снижается, если комплексное профессионально-ориентированное задание выполнено, но допускаются неточности в обосновании результатов.

Минимальное количество баллов (3 балла) ставится, если комплексное профессионально-ориентированное задание, в основном, выполнено, намечен правильный ход решения, но допущены ошибки в процессе подсчетов, расчетов, в формировании выводов.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если отсутствует ответ на комплексное профессионально-ориентированное задание, либо нет решения, что означает несоответствие уровня подготовки выпускника требованиям к результатам освоения образовательной программы, включая дополнительные профессиональные компетенции, формируемые вузом.