

1. Функция менеджмента - планирование. Принципы стратегического, оперативного и тактического планирования.
2. Роль финансового анализа и контроля в планировании деятельности.
3. Организация как функция менеджмента. Факторы, определяющие особенности организационной структуры.
4. Стратегия и структура организации: идеи А. Чендлера. Влияние социальных стратегических альянсов на стратегию и структуру организации.
5. Мотивация как функция менеджмента. Пирамида А. Маслоу. Виды и методы стимулирования работников с разными типами трудовой мотивации.
6. Контроль как функция менеджмента. Принципы эффективного контроля по Ньюмену. Особенности стратегического контроля.
7. Развитие управленческой науки. Школы управления.
8. Типы организационных структур, их характеристики. Формальные и неформальные организационные структуры, департаментализация.
9. Понятие внешней среды: основные характеристики и параметры измерения. Стратегический анализ и диагностика внешней среды (5 сил Портера, PEST)
10. Адаптация организации: проблема неопределенности и ресурсной зависимости. Стратегии приспособления организации к внешней среде.
11. Системный подход к исследованию организаций. Открытые и закрытые организационные системы. Организация как социально-экономическая система.
12. Организационная культура: понятие, основные функции. Роль организационной культуры при разработке и принятии управленческих решений.
13. Группы в организации: классификация и характеристики. Рабочие группы и команды. Этапы развития команд. Командообразование.
14. Коммуникации в организации и их виды. Элементы коммуникационного процесса. Оценка эффективности инструментов коммуникационной политики.
15. Комплекс функций маркетинга. Роль маркетинга в повышении конкурентоспособности компании.
16. Сегментация потребительских и деловых рынков: методы, критерии выбора целевых сегментов рынка. Рыночные сегменты и конкурентные стратегии М. Портера: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование (специализация).
17. Позиционирование товара (фирмы) на рынке. Стратегии позиционирования.

18. Факторы, влияющие на принятие решения о покупке. Этапы принятия решения покупателем.
19. Виды маркетинговых исследований. Использование полученной информации для формирования стратегии фирмы.
20. Жизненный цикл товара (ЖЦТ) как основа товарной политики фирмы.
21. Ценообразование и ценовая политика компании. Влияние ценовой политики на показатели деловой активности компании.
22. Этапы создания бренда. Влияние бренда на капитализацию компании.
23. Сбытовая деятельность фирмы: способы организации и каналы распределения. Сбытовые стратегии и их влияние на формирование себестоимости и прибыли, исходя из различных методов учета себестоимости.
24. Структура маркетингового плана. Взаимосвязь маркетингового плана с показателями движения денежных средств.
25. Система управления персоналом организации: основные функции, организационная структура. Формы и методы оценки персонала.
26. Планирование персонала, его основные этапы и источники привлечения. Методы определения численности персонала.
27. Современные концепции развития персонала. Модель систематического (непрерывного) обучения персонала. Управление знаниями.
28. Стимулирование и оплата труда персонала. Анализ затрат на содержание и развитие персонала.
29. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании. Управленческий учет как информационная база принятия стратегических решений.
30. Стратегический процесс: анализ внешней и внутренней среды; формирование стратегии и ее реализация. SWOT- анализ.
31. Миссия и видение организации. Роль стейкхолдеров в формировании миссии и видения организации.
32. Иерархия стратегий организации. Базовые корпоративные стратегии: роста, стабилизации, выживания, сокращения.
33. Ресурсы организации и анализ внутренней среды компании: сильные и слабые стороны. Цепочка ценностей Портера
34. Портфельный анализ. Матрица БКГ, Мак Кинзи. Ограничения матричного метода.
35. Модели и методы процесса принятия решения. Качественные и количественные методы разработки управленческих решений.
36. Количественные методы и применение моделирования при разработке и принятии решений.
37. Функции финансов. Финансово-кредитные инструменты для улучшения использования производственных ресурсов.

38. Основные показатели оценки финансового состояния компании. Влияние социальной ответственности на финансовый результат компании.
39. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных средств. Управление кредиторской задолженностью.
40. Состав и структура активов организации. Оценка основных и оборотных активов Финансовая политика организации.
41. Управление запасами и дебиторской задолженностью. Показатели оборачиваемости и их влияние на финансовые показатели компании.
42. Бюджетирование и финансовое планирование в компании. Взаимосвязь с бизнес-планированием в компании.
43. Источники и структура капитала компании. Балансовая и рыночная стоимость собственного и заемного капитала.
44. Анализ затрат на осуществление хозяйственной деятельности. Финансовый левередж.
45. Система налогообложения организаций, ее основные элементы. Взаимосвязь учетной и налоговой политики компании.
46. Особенности финансового управления в корпорациях. Комплекс финансовых решений корпорации.
47. Анализ и оценка инвестиций в реальные активы на основе дисконтированного потока денежных средств. Чистая приведенная стоимость (NPV) проекта.
48. Предпринимательский риск: природа и методы учета в инвестиционных проектах. Принятие управленческих решений в условиях риска.
49. Цели, задачи и роль финансового планирования в современной системе финансового менеджмента.
50. Функции финансового менеджмента. Организационная структура и принципы организации системы финансового планирования.
51. Источники информации для финансового планирования. Влияние изменения внешней среды на принятие финансового решения.
52. Концепция временной ценности денег. Оценка состоятельности инвестиционного решения.
53. Отклонения: понятие, виды, подходы к анализу, роль в системе контроля исполнения финансового плана.
54. Классификация, формы и методы мобилизации источников финансирования предпринимательской деятельности. Формирование бюджета капитальных вложений.
55. Консервативная, умеренная и агрессивная политика финансирования. Оптимизация структуры капитала.
56. Дивидендная политика и стоимость организации, факторы, оказывающие влияние на формирование дивидендной политики. Роль и место дивидендной политики в финансовой политике.

57. Методы управления дебиторской задолженностью. Формирование политики торгового кредита.
58. Управление структурой капитала. Собственные источники финансирования организации.
59. Содержание, методы и этапы финансового анализа, как основы принятия финансового решения.
60. Моделирование растущего бизнеса. Прогнозирование финансовых показателей.
61. Методы и модели оценки основных финансовых активов. Формирование портфеля ценных бумаг.
62. Финансовая стратегия организации. Управление инвестициями, сущность инвестиционных решений.
63. Циклы оборота средств организации (операционный, производственный, финансовый). Моделирование растущего бизнеса.
64. Последовательность формирования инвестиционного портфеля, подходы к оценке риска и доходности портфеля.
65. Характеристика основных инструментов заемного финансирования: банковского кредита, выпуска облигаций, аренды или лизинга. Преимущества и недостатки заемного финансирования.
66. Управление структурой капитала, анализ влияния финансирования на риск и доходность организации.
67. Сущность инвестиционных решений, оценка финансовой состоятельности и экономической эффективности инвестиционного проекта.
68. Расчет точки безубыточности, определение целевого объема продаж, запаса финансовой прочности и анализ ассортиментной политики.
69. Сущность финансовых рисков: виды и факторы, способствующие их возникновению. Концепция риска и доходности.
70. Особенности разработки и реализации стратегии в условиях кризиса. Финансовая несостоятельность и банкротство организации.
71. Управление денежными потоками организации. Обеспечение финансовой устойчивости организации.
72. Оценка заемного потенциала организации, выбор оптимальной структуры капитала.
73. Общая характеристика программных продуктов автоматизации для решения задач финансового менеджмента, представленных на российском рынке.
74. Управление товарными запасами организации в системе финансового менеджмента.
75. Амортизационная политика и управление основным капиталом.
76. Классификация оборотных активов организации, принципы организации оборотных средств и определение потребности в них, оценка эффективности использования оборотных средств.

77. Учет фактора времени. Оценка стоимости и доходности облигаций.
78. Политика распределения прибыли. Методики дивидендных выплат.
79. Финансовый анализ в системе финансового планирования.
80. Финансовая политика и стратегия устойчивого роста
81. Принятие управленческих решений в области внеоборотных активов.
82. Этапы реализации инвестиционного проекта и инвестиционная стратегия
83. Учет оборотного капитала и инфляции в инвестиционном проектировании
84. Управление оборотными активами. Построение системы контроля движения
85. запасов.
86. Стратегии влияния на стоимость компании, связанные с дивидендной политикой.
87. Современное развитие теорий структуры капитала. Стратегия финансирования.
88. Стратегическое финансовое планирование. Критерии экономической добавленной стоимости.
89. Организация и методика принятия финансовых решений, как основа финансового планирования.
90. Оценка финансового положения организации. Антикризисное управление.
91. Особенности разработки операционных и финансовых бюджетов. Управление денежными средствами и их эквивалентами.
92. Управление источниками долгосрочного финансирования. Лизинг, форфейтинг, факторинг.
93. Концепция управления компанией, ориентированная на стоимость (VBM): сущность, факторы создания стоимости, стоимостные показатели (MVA; EVA; CFROI; CVA; SVA и др.).
94. Ключевые показатели (KPI) оценки финансовой стратегии организации (EBIT, EBITDA, NOPAT, FCF, IC, ROIC и др.).
95. Портфельные инвестиции. Альтернативные подходы к оценке инвестиций.
96. Политика управления дебиторской и кредиторской задолженностью.
97. Управление финансовым риском. Операционный и финансовый рычаг. Совместный эффект рычагов.
98. Оценка стоимости и доходности акций. Дробление, консолидация и выкуп акций.
99. Финансовая стратегия и тактика. Формирование и распределение собственных источников финансирования.