

## **Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта**

### ***Цель дисциплины:***

формирование у студентов знаний о процессе разработки нового продукта и выведения его на рынок в целом и об основных этапах разработки.

### ***Краткое содержание:***

Понятие «новый товар», его классификация. Роль новых товаров в процессе формирования стратегии развития предприятия и формировании его конкурентоспособности. Оценка качества и конкурентоспособности. Разработка и вывод новых товаров и услуг на рынок. Факторы успеха нового продукта и услуги. Вовлечение покупателей в качестве соинноваторов. Этапы разработки нового товара. Метод разработки продукта с заданными характеристиками. Метод разработки продукта с заданными потребительскими свойствами. Оценка коммерческого потенциала нового продукта на стадии разработки продукта. Роль исследований и разработок в создании нового продукта. Особенности выведения новых товаров и услуг на рынок. Ценообразование и стратегии обеспечения ценовой конкурентоспособности новых товаров.