

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Цифровой маркетинг и управление социальными сетями

Цель дисциплины:

Формирование у студентов теоретических знаний и практический умений о цифровом маркетинге как о современном направлении развития маркетинга и о социальных сетях – как о новой платформе маркетинговых коммуникаций.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Цифровой маркетинг и управление социальными сетями» относится к элективным учебным дисциплинам (модуль "IT Skills в маркетинге") по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент, образовательная программа «Управление бизнесом» (Управление проектами).

Краткое содержание дисциплины:

В основе курса – изучение применения технологий Интернет, информационных технологий и компьютерных программ, социальных сетей, использования компьютеров и мобильных устройств в маркетинге. Диджитализация переводит маркетинг из режима off-line в режим on-line. Взаимодействие с потребителем, разработка товаров, ценообразование, дистрибуция и особенно маркетинговые коммуникации (реклама, связи с общественностью, стимулирование продаж) становятся быстрыми, индивидуальными, интересными, интерактивными. Традиционные off-line коммуникации также модернизируются, переходят в цифровую форму и становятся интерактивными и интересными.