

Аннотация

дисциплины

ПРОДУКТОВАЯ АНАЛИТИКА

Цель дисциплины:

формирование системы знаний об использовании продуктового подхода к ведению бизнеса, процедур и методов продуктовой аналитики, профессиональных умений использования систем продуктовой аналитики, навыков использования результатов продуктовой аналитики в принятии решений.

Краткое содержание:

Современные концепции использования продуктового подхода в бизнесе: MVP, продуктовые метрики, монетизация продукта, unit-экономика. Оценка параметров пользователей для приоритезации и обновления продуктов. Принципы продуктовой аналитики. Сценарии покупки в продуктовой аналитике. Инструменты продуктовой аналитики. Методы сбора и визуализации данных. Отчеты и их использование для принятия продуктовых решений.