

«Финансовый менеджмент»**Цели:**

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических основ и прикладных аспектов управления финансовой деятельностью организации в условиях рынка с учетом особенностей экономики России.

Краткое содержание:

Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Базовые принципы и цели финансового менеджмента. Цели, задачи и роль финансового планирования и прогнозирования в системе управления бизнесом. Сущность и методы финансового планирования в организации. Долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Методы учета фактора времени в финансовых операциях. Концепция временной ценности денег. Понятие и виды денежных потоков. Система финансирования хозяйственной деятельности. Классификация источников финансирования. Управление оборотным капиталом организации. Управление структурой капитала организации. Дивидендная политика и стоимость организации. Управление финансовыми рисками. Инструменты денежного рынка и рынка капиталов. Характеристика финансовых активов. Оценка стоимости и доходности облигаций. Оценка стоимости и доходности акций. Ключевые индикаторы рынка капитала. Понятие, классификация и этапы формирования инвестиционного портфеля. Методы оценки инвестиционных решений. Стратегическое финансовое управление компанией на основе ценностно-ориентированного подхода. Управление ростом компании.