

Аннотация

дисциплины:

«Налогообложение организаций»

Цель дисциплины: формирование системы теоретических знаний и практических навыков по исчислению и уплате налогов организациями, а также по совершенствованию налогообложения юридических лиц.

Краткое содержание: общая система налогообложения: Порядок исчисления и взимания налогов. Налог на добавленную стоимость. Акцизы. Налог на прибыль организаций. Государственная пошлина. Налог на имущество организаций. Налог на игорный бизнес. Транспортный налог. Земельный налог. Налогообложение некоммерческих организаций. Особенности налогообложения по видам экономической деятельности организаций.

Аннотация дисциплины

Тренинг делового общения и публичного выступления

Цель дисциплины: формирование у бакалавров знаний по концептуальным основам организации и проведения психологического тренинга делового общения и публичных выступлений.

Краткое содержание: Понятие и функции общения. Коммуникативная и интерактивная стороны общения. Перцептивная сторона общения. Основы эффективной коммуникации. Национальные особенности делового общения. Психология публичного выступления. Механизмы воздействия в процессе общения. Теоретические и методологические основания тренинговых практик. Понятие о методах активного социально-психологического обучения. История развития социально-психологического тренинга: Т-группы К. Левина, группы встреч К.Роджерса. Понятие социально-психологического тренинга. Проблемы и трудности в сфере профессионального общения. Цели и задачи СПТ. Основные направления развития СПТ. Сферы применения СПТ. Психологический тренинг в свете основных психологических концепций. Гештальт-подход. Трансактный анализ в группе. Психодраматический подход. Методы групповой работы в НЛП. Классификация видов психологического тренинга. Классификация психологических тренингов по принадлежности к ведущим теоретическим школам современной психологии: бихевиористской, психоаналитической, гуманистической ориентации и др. Классификация по основной методологической ориентации в понимании психологического воздействия на личность: тренинг личностного роста и коммуникативный тренинг. Классификация по прикладным целям проведения тренинга, содержанию социального заказа на его организацию: тренинги самосовершенствования и обучающие тренинги.

Аннотация дисциплины

Маркетинговые исследования

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков проведения маркетинговых исследований по проблемам, связанным с анализом, оценкой и прогнозированием развития рынка для принятия обоснованных управленческих решений на уровне экономических субъектов в России и за рубежом.

Краткое содержание: Сущность маркетинговых исследований, виды и основные направления. Процесс проведения маркетинговых исследований. Первичная и вторичная маркетинговая информация, источники, методы сбора. Сплошной и выборочный методы сбора маркетинговой информации. Их преимущества и недостатки. Понятие выборки и ее типы. Сущность понятий количественной и качественной репрезентативности. Релевантность маркетинговой информации. Маркетинговая информационная система (МИС), ее составляющие. Качественные и количественные методы первичных маркетинговых исследований. Технология сбора и обработки информации, границы применения. Технология опросной методики, достоинства и недостатки. Глубинное интервью в маркетинговом исследовании: достоинства и недостатки метода, границы использования для решения маркетинговых задач. Метод фокус-группы в маркетинговых исследованиях. Характеристика эксперимента как метода маркетингового исследования. Преимущества и недостатки наблюдения. Виды наблюдения. Преимущества и недостатки экспертных оценок. Методы анализа и прогнозирования маркетинговой информации. Определение емкости рынка товаров и услуг. Принципы и методология прогнозирования маркетинговой информации. Методы и процедуры сегментации рынка. Критерии и основные методики отбора целевых сегментов рынка. Основные задачи исследования окружающей среды маркетинга. Технологии проведения маркетинговых исследований в сети Интернет.

Аннотация дисциплины

Производственный менеджмент

Цель дисциплины: цель изучения дисциплины «Производственный менеджмент» — сформировать у будущих специалистов менеджмента современные фундаментальные знания и развить компетенции в области принятия управленческих решений, связанных с производственной (операционной) деятельностью предприятий.

Краткое содержание: объект и предмет, цели изучения и задачи производственного менеджмента. История развития производственного менеджмента (ПМ). Сущность и функции ПМ. Конфликт целей ПМ. ПМ в системе менеджмента предприятия. Функции, методы и принципы ПМ. Состав производственной системы. Характеристика уровней интеграции деятельности. Характеристика предприятия. Производственный потенциал предприятия. Предприятие как система управления. Современные интегрированные концепции управления организациями, процедуры разработки операционной стратегии предприятия, актуальные направления повышения эффективности деятельности, принципы процессного подхода к управлению.

Аннотация дисциплины

Маркетинговые коммуникации

Цель дисциплины: Вариативная часть. Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля. Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление проектами».

Краткое содержание: Содержание и специфика маркетинговых коммуникаций в организациях сферы товарного обращения, промышленного производства, сферы услуг. Направления коммуникационных стратегий. Современные инструменты маркетинговых коммуникаций: реклама, PR, прямой маркетинг. Сбыт и продажи. Интернет-продвижение. Правовое регулирование коммуникационной деятельности. Международные профессиональные кодексы и стандарты маркетинговых коммуникаций.

Аннотация дисциплины
Управление бизнес процессами

Цель дисциплины: формирование знаний и умения процессного моделирования, анализа и совершенствования бизнес-процессов, ознакомление с инструментальными системами для моделирования.

Краткое содержание: функциональные и процессные подходы к управлению предприятием, управление бизнес- процессами, регламентирование бизнес-процессов, методология и моделирование бизнес-процессов, совершенствование бизнес-процессов организации.

Аннотация дисциплины

Логистика

Цель дисциплины: формирование базовых теоретических знаний в функциональных областях логистики и развитие практических навыков эффективного планирования, внедрения и реализации логистических технологий в производственной и торговой деятельности.

Краткое содержание: Понятие и сущность логистики в системе управления организации. Анализ рынка логистических услуг. Логистические информационные системы. Функциональные области логистики. Аутсорсинг в сфере логистики. Безопасность логистических процессов. Контроллинг логистических бизнес-процессов. Разработка логистической стратегии организации. Затраты и оценка эффективности управления логистикой. Международный опыт логистики.

Аннотация дисциплины

Управление сроками и расписаниями проекта

Цель дисциплины: Изучить основные инструменты планирования проекта, инструменты контроля содержания и сроков исполнения проекта, инструменты управления изменениями в проекте.

Краткое содержание: Определение операций. Список контрольных событий. Описание содержания проекта. Активы процессов организации. Метод диаграмм предшествования. Определение зависимостей. Применение опережений и задержек. Шаблоны сети. Сетевые диаграммы проекта. Обновленные версии документов проекта. Оценка ресурсов операций. Список операций. Параметры операций. Ресурсные календари. Факторы среды предприятия. Активы процессов организации. Требования к ресурсам операций. Иерархическая структура ресурсов. Обновленные версии документов проекта. Оценка длительности операций. Экспертная оценка. Оценка по аналогам. Параметрическая оценка. Оценки по трем точкам. Анализ резервов. Разработка расписания. Описание содержания проекта. Анализ сети. Метод критического пути. Метод критической цепи. Выравнивание ресурсов. Анализ сценариев «что если». Применение опережений и задержек. Сжатие расписания. Диаграммы контрольных событий. Ленточные диаграммы. Сетевые диаграммы проекта. План управления проектом. Расписание проекта. Информация об исполнении работ. Активы процессов организации. Анализ исполнения. Анализ отклонений. Программы управления проектами. Выравнивание ресурсов. Адаптация опережений и задержек. Сжатие расписания. Инструмент составления расписания. Управление расписанием. Результаты измерения исполнения работ. Обновленные активы процессов организации. Запросы на изменение. Обновленный план управления проектом. Обновленные версии документов проекта.

Аннотация дисциплины

Бизнес-планирование

Цель дисциплины: формирование знаний и умения анализировать тенденции и перспективы развития экономики; средне- и долгосрочного планирования деятельности хозяйствующих субъектов с учётом прогнозов развития экономики.

Краткое содержание: основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования. Внедрение бизнес-планирования на предприятии. Структура и содержание разделов бизнес-плана. Стандарты и нормативные требования бизнес-планирования. Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды. Маркетинговые исследования в бизнес-планировании. Разработка производственного плана. Организационное проектирование. Юридические аспекты в бизнес-планировании. Моделирование календарного и финансового плана. Организация финансирования инвестиционных проектов. Анализ эффективности инвестиционного проекта. Анализ чувствительности и оценка

рисков. Использование программного обеспечения для разработки моделирования бизнес-плана. Методологии разработки бизнес-планов ведущих консалтинговых компаний и корпоративные стандарты разработки бизнес-планов. Анализ ошибок, рисков и конфликтов при разработке бизнес-плана. Поиск финансирования и организация презентации проекта инвесторам.

Аннотация дисциплины

Риск-менеджмент

Цель дисциплины: формирование у студентов навыков учета рисков при разработке бизнес-плана, методологии адаптивного динамического управления рисками, оценки рисков при принятии важных стратегических решений, методологии прогнозирования возникновения рисков ситуаций.

Краткое содержание: Теоретические основы риск-менеджмента. Риск и неопределенность. Методология риск-менеджмента. Система управления рисками организации.

Аннотация дисциплины

Оценка стоимости бизнеса

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, позволяющих характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости; знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале.

Краткое содержание: Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса. Информационная база оценки бизнеса. Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход к оценке бизнеса. Выведение итоговой величины стоимости. Отчет об оценке стоимости бизнеса.

Аннотация дисциплины

Корпоративные информационные системы на базе 1С:Предприятие

Цель дисциплины: Формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков в области корпоративных информационных систем (КИС) на базе 1С:Предприятие.

Краткое содержание: Основные понятия корпоративной информационной системы. Специфика информационной системы 1С:Предприятие. Внедрение и настройка типовой конфигурации 1С:Предприятие. Ввод начальных данных в КИС на базе 1С:Предприятие. Автоматизация основных бизнес-процессов в КИС на базе 1С:Предприятие.

Аннотация дисциплины

Управление знаниями

Цель дисциплины: Сформировать систему знаний и умений в области теоретических основ и практических навыков управления знаниями в организации, общую систему концептуальных и практикоориентированных представлений о сущности и природе знаний в организации.

Краткое содержание: Сущность и значение управления знаниями в современной организации. Методы оценки и измерения интеллектуального капитала. Модели управления знаниями. Начальный этап внедрения системы управления знаниями. Диагностика (аудит) и сохранение организационных знаний. Технология управления знаниями. Информационные технологии в процессе управления знаниями. Менеджмент знаний.

Аннотация дисциплины

Инновационный менеджмент

Цель дисциплины: Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для управления инновационными процессами в организации.

Краткое содержание: Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты; инновации как основа экономического развития; организация инновационной деятельности в организации (предприятии); управление инновационными проектами; инновации как объекты интеллектуальной собственности; коммерциализация инноваций; инновационная инфраструктура; государственное регулирование инновационных процессов; финансирование инновационной деятельности.

Аннотация дисциплины

Научно-исследовательская работа

Цель научно-исследовательской работы: формирование у студентов навыков систематической научно-исследовательской работы для проведения исследований и решения профессиональных задач в области управления производственными процессами в организации.

Краткое содержание: Результатом научно-исследовательской работы бакалавра является подготовка научной статьи к публикации. В ходе научно-исследовательской работы решаются следующие задачи:

- изучение актуальных научных проблем в рамках выбранной программы обучения;
- научная ориентация, позволяющая выбрать направление и тему научных исследования в процессе обучения в вузе;
- обучение студентов методологии научных исследований, методам анализа и обзора научной литературы, способам и средствам профессионального изложения специальной информации;
- обучение студентов навыкам постановки научной проблемы;
- оказание помощи в выборе методов научных исследований;
- оказание помощи в представлении результатов научных исследований;
- оказание помощи в подготовке научных публикаций;
- выработка навыков научной дискуссии и презентации исследовательских результатов в процессе публичного обсуждения подготовленных магистрантами научных исследований;
- оценка уровня сформированных компетенций.