

Аннотация **дисциплины**
Финансовая политика и управление конкурентоспособностью компании

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний, аналитических и практических навыков формирования и реализации финансовой политики компании, управления конкурентоспособности компании.

Дисциплина «Финансовая политика и управление конкурентоспособностью компании» базируется на знаниях, полученных студентами ранее при изучении дисциплин, в частности, «Финансы коммерческих организаций», «Корпоративные финансы», «Бухгалтерский учет и анализ», «Финансовые рынки», «Налоги и налоговая система Российской Федерации», «Оценка стоимости бизнеса». Знания, полученные студентами при изучении дисциплины, будут использоваться при прохождении производственной практики, написании выпускных квалификационных работ, а также в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Краткое содержание: Содержание и основы формирования финансовой политики компании и управления конкурентоспособностью компании; Политика финансового обеспечения и финансирования корпораций; Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика компании; Политика управления операционными активами корпорации; Политика управления текущими затратами и доходами корпораций; Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики компании; Управление конкурентоспособностью компании.