

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Управление затратами и стратегии ценообразования в компании»

Цель дисциплины сформировать у студентов системное представление об управлении затратами компании и научить принимать эффективные ценовые решения.

Краткое содержание дисциплины

Основы управления затратами, классификация затрат. Учет затрат и калькулирование себестоимости. Анализ безубыточности. Современные системы управления затратами. Основы ценообразования. Структура и состав цены. Система цен. Методы ценообразования. Ценовые стратегии и политика. Государственное регулирование цен.