

**Аннотация к рабоче про рамме дисциплины:
«Инновации и цифровая трансформация бизнеса.»**

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов бакалавриата знаний о построении бизнес-модели фирмы, ее инновационного развития на различных этапах становления, анализа факторов новизны, потребительской ценности и прибыльности в бизнес-моделях различных типов в условиях цифровизации экономики.

Краткое содержание: Понятие и концепции инноваций. Уровни управления инновационными процессами. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах. Виды и классификация инноваций. Инкрементальные, радикальные, прорывные инновации. Потребительская ценность и стоимость. Построение ценности для потребителя. Концепции бизнес-модели. Связь между бизнес-моделью и потребительской ценностью. Потребительская ценность и подходы к ее формированию. Инновации и построение бизнес-моделей в условиях цифровизации экономики. Формирование ценности и трансформация бизнес-моделей в условиях цифровизации экономики.