

Рекомендательные системы и коллаборативная фильтрация

Цель данной дисциплины – познакомить студентов с методологией построения рекомендательных систем, в частности, моделей коллаборативной фильтрации, их оценкой и применением в социальной и финансовой сфере.

Краткое содержание:

Задачи, решаемые с помощью рекомендательных систем, применение в сфере интернет-торговли, поставщиками контента, в рекрутинге, социальных сетях и пр. Подходы к построению моделей – content based, collaborative filtering, гибридные модели, их преимущества и недостатки. Методология создания моделей коллаборативной фильтраций, формализация математической постановки задачи, способы оценки сходства пользователей и объектов, приближение матрицей меньшего ранга. Метрики оценки качества рекомендательных систем. Программное обеспечение, реализация в Azure ML.