

ннотаци

Управление корпоративной информацией

Цель дисциплины:

- формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в управления всеми видами информации предприятия и представление ее в качестве корпоративного актива; подготовка к работе с современными инструментальными средствами, обеспечивающими поддержку процедур управления любой неструктурированной информацией предприятия.

Краткое содержание

Информационные ресурсы корпорации и подходы к их систематизации. Основы понятия управления корпоративной информацией. Жизненный цикл контента. Организация управления корпоративной информацией. Оценка использования корпоративной информацией сотрудниками. Формирование культуры коллективного использования накопленного контента для решения бизнес-задач. Разработка систем управления знаниями.