

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Современные формы контроля в бизнесе»

Цель дисциплины:

освоение понятий, назначения, содержания, методов, организации и технологии контроля в бизнесе; приобретение практических умений и навыков планирования, организации и осуществления контроля в бизнесе.

Краткое содержание:

организация, формы методы внутреннего контроля; исследование особенностей организации внутреннего контроля; анализ тенденций развития внутреннего контроля в России и за рубежом и практики организации системы внутреннего контроля в коммерческих организациях; схема взаимодействия субъектов системы внутреннего контроля; внутренний контроль за формированием и представлением бухгалтерской отчетности; контрольные процедуры на уровне бизнес-процесса, вопросы мониторинга и отчетности системы внутреннего контроля.