

Аннотация дисциплины

Финансирование национального и международного бизнеса

Цель дисциплины. Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков системы финансирования, в сфере применения различных методов и инструментов финансирования международного бизнеса.

Краткое содержание: Международное производство и международный бизнес. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки. Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе. Договорные обязательства в международном бизнесе. Внешнеторговые операции. Логистическое обеспечение международного бизнеса. Международные перевозки. Активы в международном бизнесе. Иностранные инвестиции в международном бизнесе. Инвестиционное соглашение (контракт). Промышленная кооперация. Совместное предпринимательство. Риски в системе международных бизнес отношений и способы управления ими. Международная деловая среда и деловая культура. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики. Зарубежный бизнес российских компаний. Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО. Источники и организационные формы финансирования. Бюджетное финансирование. Бизнес – инкубаторы. Кластерное финансирование. Особенности финансирования малого и среднего бизнеса. Понятие и принципы финансирования. Факторы выбора источника финансирования. Внутреннее финансирование. Внешнее (привлеченное) финансирование. Заемное финансирование: кредиты, лизинг, факторинг и т.д. Венчурное, проектное финансирование. Теории структуры капитала. Оптимизация структуры капитала. Привлечение иностранного капитала.