

**Аннотация к рабочей программе профессионального модуля
ПМ.03 «Сопровождение и продвижение программного обеспечения
отраслевой направленности»**

**09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)
(по программе базовой подготовки)**

1.1. Соответствие профессионального модуля программе подготовки специалистов среднего звена по специальности.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) СПО по специальности 09.02.05 «Прикладная информатика (по отраслям)».

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в профессиональной подготовке по профессии техник-программист.

1.2. Место профессионального модуля в структуре программы подготовки специалистов среднего звена по специальности: ПМ.03 «Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности» входит в профессиональный учебный цикл.

1.3. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:

1.3.1 В результате освоения профессионального модуля студент должен **иметь практический опыт:**

- 1) выявления и разрешения проблем совместимости профессионально-ориентированного программного обеспечения;
- 2) работы с системами управления взаимоотношений с клиентом;
- 3) продвижения и презентации программной продукции;
- 4) обслуживания, тестовых проверок, настройки программного обеспечения отраслевой направленности;

1.3.2 В результате освоения профессионального модуля студент должен **уметь:**

- 1) определять приложения, вызывающие проблемы совместимости;

- 2) определять совместимость программного обеспечения;
- 3) выбирать методы для выявления и устранения проблем совместимости;
- 4) управлять версионностью программного обеспечения;
- 5) проводить интервьюирование и анкетирование;
- 6) определять удовлетворенность клиентов качеством услуг;
- 7) работать в системах CRM;
- 8) осуществлять подготовку презентации программного продукта;
- 9) проводить презентацию программного продукта;
- 10) осуществлять продвижение информационного ресурса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет);
- 11) выбирать технологии продвижения информационного ресурса в зависимости от поставленной задачи;
- 12) устанавливать программное обеспечение отраслевой направленности;
- 13) осуществлять мониторинг текущих характеристик программного обеспечения;
- 14) проводить обновление версий программных продуктов;
- 15) вырабатывать рекомендации по эффективному использованию программных продуктов;
- 16) консультировать пользователей в пределах своей компетенции;

1.3.3 В результате освоения профессионального модуля студент должен

знать:

- 1) особенности функционирования и ограничения программного обеспечения отраслевой направленности;
- 2) причины возникновения проблем совместимости программного обеспечения;
- 3) инструменты разрешения проблем совместимости программного обеспечения;

- 4) методы устранения проблем совместимости программного обеспечения;
- 5) основные положения систем CRM;
- 6) ключевые показатели управления обслуживанием;
- 7) принципы построения систем мотивации сотрудников;
- 8) бизнес-процессы управления обслуживанием;
- 9) основы менеджмента;
- 10) основы маркетинга;
- 11) принципы визуального представления информации;
- 12) технологии продвижения информационных ресурсов;
- 13) жизненный цикл программного обеспечения;
- 14) назначение, характеристики и возможности программного обеспечения отраслевой направленности;
- 15) критерии эффективности использования программных продуктов;
- 16) виды обслуживания программных продуктов.

Общие компетенции

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции

ПК 3.1. Разрешать проблемы совместимости программного обеспечения отраслевой направленности.

ПК 3.2. Осуществлять продвижение и презентацию программного обеспечения отраслевой направленности.

ПК 3.3. Проводить обслуживание, тестовые проверки, настройку программного обеспечения отраслевой направленности.

ПК 3.4. Работать с системами управления взаимоотношениями с клиентами.

1.4 Структура и содержание профессионального модуля

Раздел 1. Выявление и разрешение проблем совместимости профессионально-ориентированного программного обеспечения.

Раздел 2. Обслуживание, тестовые проверки, настройка программного обеспечения отраслевой направленности.

Раздел 3. Продвижение и презентация программной продукции.

Раздел 4. Работа с системами управления взаимоотношениями с клиентами.

1.5 Форма контроля

Итоговая аттестация – экзамен квалификационный.