

Инновационный менеджмент***Цель дисциплины:***

- формирование у студентов знаний об инновациях и их видах, моделях инновационного процесса компаний, подходов к построению корпоративных инновационных систем, выбору инновационной стратегии и методах управления инновационной деятельностью.

Краткое содержание:

Основные понятия и концепции инновационного менеджмента.

Виды и классификация инноваций. Виды и классификация инноваций. Классификация инноваций по степени существенности, инкрементные (приростные), существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации. Классификация инноваций по ее предмету. Технологические и процессные инновации, их примеры. Понятие об инновации бизнес-модели. Подрывные инновации. Инновационный процесс и его стадии.

Линейная модель инновационного процесса, его основные этапы, модель ТАМО. Жизненный цикл инноваций. Метод этапов и рубежей применительно к управлению инновационным проектом. Движущие силы инноваций. Инновационный процесс. Стадии инновационного процесса.

Влияние типа инновационных стратегий на построение корпоративных инновационных систем. Новые инновационные организационные формы. Инновационные и практические сообщества создания и использования знаний и компетенций, их вклад в создание ценности. Концепция практического сообщества. Опыт функционирования практических сообществ в крупных зарубежных компаниях и организациях. Роль инноваций в кокурентоспособности компаний. Модели открытых и закрытых инноваций. Метрики инноваций. Государственное регулирование инноваций. Национальная инновационная система. Знания и модели их создания