

## **Аннотация дисциплины:**

### **«Маркетинговые коммуникации»**

**Цель дисциплины:** вариативная часть. Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля.

**Краткое содержание:** содержание и специфика маркетинговых коммуникаций в организациях сферы товарного обращения, промышленного производства, сферы услуг. Направления коммуникационных стратегий. Современные инструменты маркетинговых коммуникаций: реклама, PR, прямой маркетинг. Сбыт и продажи. Интернет-продвижение. Правовое регулирование коммуникационной деятельности. Международные профессиональные кодексы и стандарты маркетинговых коммуникаций.