

«Электронный бизнес»

Цель дисциплины: приобретение и систематизация знаний в области разработки и использования методов, средств, технологий для организации и ведения электронного бизнеса.

Краткое содержание: базовые технологии электронной коммерции (технико-экономические и правовые основы). Концепция и модели предпринимательской деятельности в Интернет. Особенности продажи товаров и предоставления услуг по категориям товаров и услуг. Системы электронной коммерции в секторах C2C, G2C и G2B. Реклама в Интернет. Маркетинг в Интернет. Анализ эффективности маркетинга и рекламы в Интернет.