

Управление контентом организации**Цель дисциплины:**

Формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков по управлению контентом на основе специализированных и универсальных облачных сервисов.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Управление контентом организации» является дисциплиной вариативной части основной образовательной программы и входит в модуль дисциплин профиля по направлению подготовки 38.03.05 – «Бизнес-информатика», профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе».

Краткое содержание дисциплины:

Контент предприятия и способы его систематизации. Принципы управления корпоративным контентом. Жизненный цикл контента. Архитектура и методы управления контентом. Облачные сервисы для управления отдельными категориями контента организации. Облачные сервисы для комплексного управления корпоративным контентом организации.