

**Основы деловой и публичной коммуникации****Цель дисциплины:**

Комплексное изучение основ деловой и публичной коммуникации, овладение базовыми психологическими, речевыми и языковыми закономерностями эффективного общения в условиях профессиональной деятельности в сфере предпринимательства, экономики и финансов.

**Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Основы деловой и публичной коммуникации» является дисциплиной базовой части основной образовательной программы и входит в модуль общеобразовательных дисциплин по направлению подготовки 38.03.05 – «Бизнес-информатика», профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе».

**Краткое содержание дисциплины:**

Понятие и функции общения. Коммуникативная и интерактивная стороны общения. Перцептивная сторона общения. Психология публичного выступления. Механизмы воздействия в процессе общения.

Лингвокоммуникативные аспекты дисциплины. Нормы современного русского языка. Состояние русского языка и культуры речи на современном этапе. Коммуникативные качества речи. Речевой этикет. Функциональные стили современного русского языка. Язык официально-делового общения. Языковая специфика личных деловых документов. Устные и письменные формы деловой речи. Собеседование как разновидность устного делового общения. Основы ораторского искусства. Подготовка публичного выступления. Основы эффективной коммуникации. Национальные особенности делового общения.