

Аннотация дисциплины

Финансовый маркетинг

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний в области теории финансового маркетинга, а также навыков их применения на практике.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Финансовый маркетинг» является дисциплиной вариативной части основной образовательной программы и входит в модуль профиля по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Финансовые рынки и банки».

Краткое содержание: понятие, сущность и особенности современного финансового маркетинга. Финансовые рынки и маркетинговая среда. Комплекс финансового маркетинга и его элементы. Маркетинговые исследования на финансовых рынках. Коммуникационная политика финансовых организаций. Организация маркетинговой деятельности субъектов финансовых рынков.