

Аннотация дисциплины

Международный бизнес

Цель дисциплины: Формирование у студентов знаний о закономерностях функционирования международных корпораций в условиях глобализации, цельного и объемного представления об особенностях их возникновения и деятельности, экономических позициях международных корпораций в мировой экономике, особенностях процессов конкуренции и интернационализации в процессе глобализации экономической деятельности.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Международный бизнес» является дисциплиной вариативной части основной образовательной программы и входит в факультетский блок дисциплин по выбору по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации».

Краткое содержание: Международный бизнес в системе международных экономических отношений. Проблемы оптимальных моделей и структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации. Международный бизнес и экономика России. Современная геоэкономическая стратегия международного бизнеса. Организация бизнеса за рубежом: проблемы адаптации участников к условиям и требованиям страны базирования. Особенности деятельности российских бизнес-структур за границей: изучение законодательства, традиций и национальных особенностей. Юридические лица в международном бизнесе: правовой статус, страновые и региональные особенности. Способы создания юридических лиц в международном бизнесе. Организационно-правовые формы субъектов международного бизнеса, принятые в современной мировой практике. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Типология международных бизнес-структур. Межфирменные соглашения в международном бизнесе. Правовой механизм регулирования международного бизнеса. Обязательства в международном бизнесе. Коммерческие операции, сделки. Договорные обязательства в международном бизнесе. Виды договоров в международном бизнесе. Внешнеэкономический контракт. Международные транспортные услуги и логистика. Транспортные документы. Страхование. Международные торговые операции. Международный бизнес сферы услуг. Мировой рынок туристических услуг. Особенности ценообразования на высокотехнологичные услуги. Международный инвестиционный бизнес. Методы финансирования, формы кредитования и их источники в условиях международной инвестиционной деятельности. Виды и формы иностранных инвестиций. Промышленная кооперация в международном бизнесе. Анализ зарубежных рынков и стратегии проникновения. Аутсорсинг, лизинг факторинг, франчайзинг в международном бизнесе. Международный бизнес в энергетике. Международный аграрный бизнес. Международный бизнес металлургическом комплексе. Международный бизнес в машиностроительном комплексе. Маркетинговые стратегии в международном бизнесе. Международная деловая среда и деловая культура. Международный бизнес в условиях экономической интеграции: особенности и сравнительные преимущества. Международный технологический

обмен. Риски в системе международных бизнес отношений: анализ, управление, способы их минимизации. Защита прав и регулирование споров в международном бизнесе: национальная и международная практика.