

Аннотация дисциплины

Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность

Цель дисциплины: формирование системы знаний и навыков в области корпоративной социальной ответственности для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной базовой части основной образовательной программы и входит в модуль общепрофессиональных дисциплин, углубляющих освоение программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации».

Краткое содержание: Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности. Сущность социального инвестирования в корпорациях. Особенности механизма социального инвестирования. Роль социальных стратегических альянсов в современной экономике. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций.