

Аннотация дисциплины

Социология

Цель дисциплины: мировоззренческая и методологическая подготовка специалистов для понимания общественных процессов и отношений, овладение социологическими методами исследования различных явлений, в том числе в области экономики, финансов, менеджмента, маркетинга.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Основы деловой и публичной коммуникации» является дисциплиной вариативной части основной образовательной программы и входит в модуль дисциплин , инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа по направлению 38.03.05 – Бизнес-информатика», профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе».

Краткое содержание:

Объекты социологии и элементы социологического знания. Предмет социологии. Уровни социологического знания: общесоциологические теории, специальные или частные социологические теории, данные конкретных социологических исследований. Функции социологии. Ее место в системе общественных наук. Соотношение общей и прикладной социологии. Понятие этнической общности людей. Этнос, народ, нация. Национально-этнические отношения, их содержание и социальная направленность. Сочетание национальных интересов как основа гармонизации межнациональных отношений. Национальный вопрос в современных условиях. Пути разрешения межнациональных конфликтов.

Понятие прикладной социологии. Типы прикладных социологических исследований: пилотажные (разведывательные, зондажные), описательные, аналитические. Методы прикладных исследований: опросы, анкеты, интервью. Метод наблюдения и виды наблюдений. Социологический мониторинг. Сравнительные прикладные социологические исследования. Характер отчетов по прикладным социологическим исследованиям и аналитических записок.