

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Уфимский филиал

ПРОГРАММА

повышения квалификации

Управление корпоративными социальными
программами

Уфа 2021

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Уфимский филиал Финуниверситета

Обсуждено и одобрено
на Ученом совете Уфимского филиала

Протокол № 32
от «28» января 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Уфимского филиала

Р.М. Сафуанов

«28» января 2021 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Управление корпоративными социальными программами»

Требования к уровню образования слушателей	высшее (6 - бакалавриат, специалитет, 7 – магистратура)
Категория слушателей	руководители компаний, руководители и сотрудники структурных подразделений, отвечающие за корпоративную политику компаний, специалисты HR- и PR-служб, лица, получающие высшее образование (бакалавриат, магистратура)
Срок обучения	16 часов
Форма обучения	Очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения
Режим занятий	не более 4 часов в день

№№ п/п	Наименование разделов, тем	Всего часов трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия*					
			Всего, часов	из них				
				Лекции	Практи- ческие занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	Сущность, принципы построения и виды корпоративных социальных программ	2	2	2				
2.	Особенности внешней корпоративной социальной политики компаний	4	4	2	2			

3.	Особенности внутрикорпоративной социальной политики	6	4	2	2	2	
4.	Доведение до сведения заинтересованных сторон результатов социальных программ компании	4	4	2	2		
	Всего:	16	14	8	6	2	
5.	Итоговая аттестация						Зачет
	Общая трудоемкость программы:	16	14	8	6	2	

Программа разработана доцентом кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Уфимского филиала Финансового университета, канд. социол. наук Брусенцовой Л.С.

Занятия проводят ведущие преподаватели кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Уфимского филиала Финансового университета.

Занятия проводятся с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Заместитель директора по ДПО

«*28*» *января* 2021 г.



Т.А. Пушкарева

Планируемые результаты обучения (образовательные результаты) по программе повышения квалификации

Цель программы – совершенствование профессиональных компетенций в области корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Планируемые результаты обучения по программе повышения квалификации:

- способность практического использования современных концепций политики социальной ответственности бизнеса при разработке корпоративной стратегии;
- способность к взаимодействию с внутренними и внешними стейкхолдерами компании.

2. Рабочая программа учебного курса

3.1. Содержание учебного курса, структурированное по разделам, темам в аннотированной форме.

Тема 1. Сущность, принципы построения и виды корпоративных социальных программ

Тема 2. Особенности внешней корпоративной социальной политики компаний

Тема 3. Особенности внутрикорпоративной социальной политики

Тема 4. Доведение до сведения заинтересованных сторон результатов социальных программ компании

3.2. Формы и методы обучения: очно-заочная, при проведении лекционных занятий используется презентация.

3.3. Автор учебного курса: Брусенцова Л.С., канд. социол. наук, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»

3.4. Список литературы.

1. Корпоративный менеджмент / Орехов С.А., Селезнев В.А., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 440 с.

2. Менеджмент организации: теория, история, практика: Учебное пособие / О.Г. Тихомирова, Б.А. Варламов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.

3. Социальные коммуникации: Учебник / Н.А. Ореховская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.

4. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / В.В. Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.

5. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, 2018. - 116 с.

3. Условия реализации программы (организационно-педагогические условия)

Реализация программы требует наличия аудитории, оснащенной персональным компьютером и проектором для демонстрации презентации.

4. Описание системы оценки качества освоения программы

Аттестация проводится в виде зачета по итогам тестирования.

1. Коммерческая (предпринимательская корпорация) – это:

- а) объединение физических лиц
- б) объединение, деятельность которого определяется общественно-полезным характером
- в) объединение, деятельность которого определяется извлечением прибыли
- г) неформальное объединение юридических лиц

2. Лицами, заинтересованными в оценке капитала корпорации, являются:

- а) налогоплательщики
- б) инвесторы
- в) правительство
- г) акционеры
- д) население

3. Гудвилл – это:

- а) способ объединения капиталов при слиянии
- б) расходы по проведению сделки, связанной с объединениями капиталов
- в) репутация предприятия
- г) издержки предприятия
- д) метод оценки компании при слиянии

4. Слияние, присоединение, деление и преобразование акционерного общества осуществляются по решению:

- а) наблюдательного совета
- б) ревизионной комиссии
- в) общего собрания
- г) генерального директора
- д) совета директоров

5. Кто является автором теории «корпоративного эгоизма», и какова суть данной теории?

- а) Кофи Аннан, изымание дополнительных выплат с предприятий на социальные нужды общества;
- б) Роберт Оуэн, создание благотворительных фондов и самостоятельное (без участия предприятий) распределение денежных средств на социальные проекты;
- в) Милтон Фридман, ответственность бизнеса заключается в увеличении прибыли для своих акционеров;
- г) Адам Смит, максимизацию прибыли предприятия с последующим оказанием благотворительности нуждающимся.

6. Преимущества крупного производства:

- а) наличие огромного собственного капитала и эффективное перекомбинирование ресурсов
- б) рост издержек производства
- в) отсутствие гибкости в научно-технических преобразованиях
- г) эффективное использование квалифицированных кадров
- д) рост стоимости единицы выпускаемой продукции

7. Пирамида КСО А. Кэрлла состоит из следующих элементов:

- а) филантропическая ответственность
- б) этическая ответственность
- в) юридическая ответственность
- г) экономическая ответственность
- д) нет правильного ответа

8. Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?

- а) корпоративный фонд;
- б) социальные инвестиции;
- в) спонсорство;
- г) денежные гранты;
- д) социально значимый маркетинг.

9. Отметьте характерные черты, присущие управлению японской организацией?

- а) постоянно растущее число независимых акционеров;
- б) высокий процент банков и различных корпораций в составе акционеров;
- в) представительство банков в совете постоянно;
- г) четко разработанная законодательная основа, определяющая права и обязанности управляющих, директоров и акционеров;
- д) простой механизм взаимодействия между корпорацией и акционерами

10. Высший орган управления обществом, где акционеры принимают и утверждают ряд основополагающих решений.

- а) Совет директоров
- б) Комитеты совета директоров
- в) Контрольно-ревизионная служба
- г) Общее собрание акционеров
- д) Ревизионная комиссия

11. Создаются для предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов, относящихся к компетенции совета директоров, это:

- а) Комитеты совета директоров
- б) Контрольно-ревизионная служба
- в) Контрольно-ревизионная служба
- г) Общее собрание акционеров
- д) Ревизионная комиссия

12. Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керлла:

- а) воздействие на общество
- б) социальные программы
- в) социальная политика
- г) экономический эффект
- д) налоговые льготы

13. Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия

- а) Австрия
- б) Канада
- в) Германия
- г) Россия
- д) Франция
- е) Бельгия
- ж) Нидерланды
- з) Финляндия
- и) Швеция

14. Определяющий фактор уровня жизни в России ...

- а) физиологический минимум
- б) прожиточный минимум
- в) социальный минимум
- г) система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум
- д) потребительская корзина

15. Социальная ответственность – это ...

- а) правило
- б) этический принцип
- в) закон, обязательный для исполнения
- г) норматив