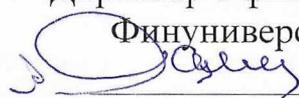


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Уфимский филиал Финуниверситета

УТВЕРЖДАЮ

Директор Уфимского филиала
Финуниверситета

 Р.М. Сафуанов

«26» 12 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

производственной практики

ПМ 02 «Организация продаж страховых продуктов»
для специальности среднего профессионального образования
38.02.02 «Страховое дело»

2018 г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.06 «Финансы»

Разработчики:

Л.Р.Ханнанова – преподаватель Уфимского филиала Финансового университета

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании предметной цикловой комиссии *Банковского и страхового дела*

Протокол № 5 от «26» 12 2018 г.

Председатель  /З.Ф.Шарифьянова

Рецензенты:

Кашаева А.В. - Специалист отдела по работе с персоналом ПАО СК «Росгосстрах»

Л.Н.Адеева – преподаватель Уфимского филиала Финуниверситета



РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу по производственной практике по
профессиональному модулю
ПМ. 02 Организация продаж страховых продуктов
для студентов очного отделения, разработанную преподавателем
Уфимского филиала Финансового университета
Ханнановой Л.Р.

Рабочая программа по производственной практике по профессиональному модулю составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальности 38.02.02 «Страховое дело (по отраслям)» по программе базовой подготовки.

Программа включает все элементы программы профессионального модуля.

В структуре указывается максимальное число часов по каждому разделу практики; часы самостоятельного изучения материала. Указывается количество часов и виды деятельности в период производственной практики (по профилю специальности).

В программе указаны требования к материально-техническому и информационному обеспечению учебной дисциплины, вопросы контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины.

Программа составлена в соответствии с установленными требованиями и рекомендуется для использования в учебном процессе.

Специалист отдела по работе с персоналом
ПАО СК «Росгосстрах»



МП, подпись

/ Кашаева А.В. /



РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу по производственной практике по
профессиональному модулю
ПМ.02 «Организация продаж страховых продуктов»
для студентов очного отделения, разработанную преподавателем
Уфимского филиала Финансового университета
Ханнановой Л.Р.

Рабочая программа по профессиональному модулю производственной практике составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальности 38.02.02 «Страховое дело (по отраслям)» по программе базовой подготовки.

Программа включает все элементы программы профессионального модуля.

В структуре указывается количество часов и виды деятельности в период производственной практики (по профилю специальности).

Программный материал представлен в таблице в разрезе тем, в которых выделены вопросы изучаемого практического материала, практических занятий, виды самостоятельной работы студентов с указанием числа часов по видам деятельности.

В программе указаны требования к материально-техническому и информационному обеспечению учебной дисциплины, вопросы контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины.

Программа составлена в соответствии с установленными требованиями и рекомендуется для использования в учебном процессе.

Преподаватель
Уфимского филиала Финансового университета



/ Адеева Л.Н./

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы учебной (производственной) практики _____
2. Результаты освоения программы учебной (производственной) практики _____
3. Тематический план и содержание учебной (производственной) практики _____
4. Условия реализации программы учебной (производственной) практики _____
5. Контроль и оценка результатов освоения учебной (производственной) практики _____
6. Приложения _____

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ (ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ) ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной (производственной) практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.02 «Страховое дело»

(код и наименование специальности СПО)

1.2. Цели и задачи учебной (производственной) практики:

- формирование у обучающихся практических умений (приобретение практического опыта) в рамках освоения профессиональных модулей ППССЗ СПО по основным видам профессиональной деятельности;

- выполнение работ по рабочей профессии, обучение трудовым приемам, операциям и способам выполнения трудовых процессов, характерных для

профессии «Агент страховой»

(наименование соответствующей профессии и необходимых для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной специальности)

1.3. Требования к результатам освоения учебной (производственной) практики:

В результате прохождения учебной (производственной) практики по видам профессиональной деятельности обучающийся должен уметь:

Виды профессиональной деятельности	Требования к умениям (практическому опыту)
«Агент страховой»	<ul style="list-style-type: none">-анализировать основные показатели страхового рынка;-выявлять перспективы развития страхового рынка;-применять маркетинговые подходы в формировании клиентоориентированной модели розничных продаж;-формировать стратегию разработки страховых продуктов;-составлять стратегический план продаж страховых продуктов;-составлять оперативный план продаж;-рассчитывать бюджет продаж;-контролировать исполнение плана продаж и принимать адекватные меры для его выполнения;-выбирать наилучшую в данных условиях организацион-ную структуру розничных продаж;-проводить анализ эффективности организационных структур продаж;-организовывать продажи страховых продуктов через различные каналы продаж;-определять перспективные каналы продаж;-анализировать эффективность каждого канала;-определять величину доходов и прибыли канала продаж;-оценивать влияние финансового результата канала продаж на итоговый результат страховой организации;-рассчитывать коэффициенты рентабельности деятельности

	страховщика; -проводить анализ качества каналов продаж;
--	--

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы производственной практики:

Всего – 72 часа,

в том числе: в рамках освоения ПМ.02 –72 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения рабочей программы учебной (производственной) практики является сформированность у обучающихся практических профессиональных умений в рамках профессиональных модулей ППСЗ СПО по основным видам профессиональной деятельности (ВПД),

«Агент страховой»

(указать виды профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС СПО, необходимых для последующего освоения ими профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций по избранной специальности)

1.1.1. Перечень общих компетенций:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Осуществлять стратегическое и оперативное планирование розничных продаж.
ПК 2.2.	Организовывать розничные продажи.
ПК 2.3.	Реализовывать различные технологии розничных продаж в страховании.
ПК 2.4.	Анализировать эффективность каждого канала продаж страхового продукта.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций:

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 2.1.	Осуществлять стратегическое и оперативное планирование розничных продаж.
ПК 2.2.	Организовывать розничные продажи.
ПК 2.3.	Реализовывать различные технологии розничных продаж в страховании.
ПК 2.4.	Анализировать эффективность каждого канала продаж страхового продукта.

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ (ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ) ПРАКТИКИ

3.1. Тематический план учебной (производственной) практики

Код и наименование профессиональных модулей	Количество часов по ПМ	Виды работ	Наименование производственной практики	Количество часов по темам
ПМ.02	72	<p>Дать организационно-экономическую характеристику Страховой компании</p> <p>Ознакомление с качественными характеристиками услуг страховой компании</p> <p>Проведение анализа страховых премий (взносов) по прямому страхованию и перестрахованию, выплат по прямому страхованию и перестрахованию как в целом по страховому рынку так и по отраслям и формам</p> <p>Проведение анализа страховой компании по финансовой устойчивости</p> <p>Ознакомление с макроэкономическими индикаторами развития рынка страхования. Место России в мировом страховом рынке</p> <p>Дать характеристику региональной структуры страхового рынка. Провести оценку размера реального страхового рынка в РФ.</p> <p>Представить основные тенденции развития отраслей российского страхового рынка</p>	Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	72
Всего часов	72			

3.2. Содержание учебной (производственной) практики

Код и наименование профессиональных	Содержание учебных занятий	Объем часов	Уровень освоения
-------------------------------------	----------------------------	-------------	------------------

модулей и тем учебной (производственной) практики			
ПМ.02 «Организация продаж страховых продуктов»			
Виды работ			
1. Организационно-экономическая характеристика Страховой компании	1.1. Организационная структура и персонал клиентоориентированной страховой компании. Стандарты обслуживания клиентов в клиентоориентированной страховой компании. 1.2. Офис продаж страховой компании. Сравнительная эффективность каналов рекламы страховых продуктов. 1.3. Ценовая стратегия в области розничных и корпоративных продаж. Стратегия развития сбытовой сети розничных продаж.	12	
2. Качественные характеристики услуг страховой компании	Ознакомление с качественными характеристиками услуг страховой компании	12	
3. Анализ страховых премий (взносов) по прямому страхованию и перестрахованию, выплат по прямому страхованию и перестрахованию как в целом по страховому рынку так и по отраслям и формам.	Проведение анализа страховых премий (взносов) по прямому страхованию и перестрахованию, выплат по прямому страхованию и перестрахованию как в целом по страховому рынку так и по отраслям и формам	12	
4. Анализ страховой компании по финансовой устойчивости	Проведение анализа страховой компании по финансовой устойчивости	12	
5. Макроэкономические индикаторы развития рынка страхования. Место России в мировом страховом рынке.	Ознакомление с макроэкономическими индикаторами развития рынка страхования. Место России в мировом страховом рынке	12	
6. Характеристики региональной структуры страхового рынка. Оценка размера реального страхового рынка в РФ. Основные тенденции развития отраслей российского страхового	Дать характеристику региональной структуры страхового рынка. Провести оценку размера реального страхового рынка в РФ. Представить основные тенденции развития отраслей российского страхового рынка	12	

производственная практика проводится концентрированно в один период согласно учебного плана специальности _____

(указать характер проведения учебной (производственной) практики: рассредоточено, концентрированно, концентрированно в несколько периодов)

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к руководителям практики от структурного подразделения: необходимо наличие руководителя практики от работодателя

5.

6. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ (ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ) ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения учебной (производственной) практики осуществляется руководителем практики в процесс проведения учебных занятий, самостоятельного выполнения обучающимися заданий, выполнения практических проверочных работ. В результате освоения учебной (производственной) практики в рамках профессиональных модуле обучающиеся проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

Результаты обучения (освоенные умения (практический опыт) в рамках ВПД)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ПК 2.1. Осуществлять стратегическое и оперативное планирование розничных продаж.	– Правильность составления стратегического плана продаж страховых продуктов; – Правильность составления оперативного плана продаж; – Правильность расчета бюджет продаж; – Своевременный контроль исполнения плана продаж и принятие адекватных мер, стимулирующих его исполнение;
ПК 2.2. Организовывать розничные продажи.	– Своевременное выявление перспектив развития страхового рынка; – Грамотное применение

	<p>маркетинговых подходов в формировании клиентоориентированной модели розничных продаж;</p> <p>– Эффективное формирование стратегии продажи страховых продуктов.</p>
<p>ПК 2.3. Реализовывать различные технологии розничных продаж в страховании</p>	<p>– Умение выбирать наилучшую в данных условиях организационную структуру розничных продаж;</p> <p>– Правильность проведения анализа эффективности организационных структур продаж;</p> <p>– Правильность организации продажи страховых продуктов через различные каналы продаж;</p> <p>– Грамотное определение перспективных каналов продаж.</p>
<p>ПК 2.4. Анализировать эффективность каждого канала продаж страхового продукта.</p>	<p>– Правильность анализа основных показателей страхового рынка;</p> <p>– Своевременное выявление перспектив развития;</p> <p>– Правильный анализ эффективности каждого канала;</p> <p>– Умение определять величину доходов и прибыли канала продаж;</p> <p>– Умение оценивать влияние финансового результата канала продаж на итоговый результат страховой организации;</p> <p>– Умение рассчитывать коэффициенты рентабельности;</p> <p>– Своевременность проведения анализа качества каналов продаж.</p>

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Уфимский филиал Финуниверситета

ПЦК «Банковского и страхового дела»

ОТЧЕТ

о прохождении производственной практики
(указать вид практики)

(Ф.И.О. студента)

2 курс обучения

учебная группа СД-204-17

Место прохождения практики _____

(указывается полное наименование организации в соответствии с уставом, а также фактический адрес)

Срок прохождения практики с: « ____ » _____ 20 ____ г. по « __ » _____ 20 ____ г.

Руководители практики:

От Уфимского филиала Финуниверситета преподаватель Ханнанова Л.Р. _____
(Ф.И.О., должность, подпись)

От организации _____
(Ф.И.О., должность, подпись)

Место печати

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Уфимский филиал Финуниверситета

Дневник

**прохождения производственной практики
по ПМ.02 «Организация продаж страховых продуктов»**

(указать вид практики)

Студента(ки) _____ группы СД-204-17

Место прохождения практики _____

(указывается полное наименование организации в соответствии с уставом, а также фактический адрес)

в период с « ____ » _____ 20 ____ г. по « ____ » _____ 20 ____ г.

Дата	Описание выполняемых работ	Результат выполнения работы
1	2	3
Раздел 1	Дать организационно-экономическую характеристику Страховой компании	выполнено
Раздел 2	Ознакомление с качественными характеристиками услуг страховой компании	выполнено
Раздел 3	Проведение анализа страховых премий (взносов) по прямому страхованию и перестрахованию, выплат по прямому страхованию и перестрахованию как в целом по страховому рынку так и по отраслям и формам	выполнено
Раздел 4	Проведение анализа страховой компании по финансовой устойчивости	выполнено
Раздел 5	Ознакомление с макроэкономическими индикаторами развития рынка страхования. Место России в мировом страховом рынке	выполнено
Раздел 6	Дать характеристику региональной структуры страхового рынка. Провести оценку размера реального страхового рынка в РФ. Представить основные тенденции развития отраслей российского страхового рынка	выполнено

Студент _____ /подпись/

Руководители практики:

От Уфимского филиала Финуниверситета Ханнанова Л.Р.
(Ф.И.О., должность, подпись)

От организации _____
(Ф.И.О., должность, подпись)

Место печати

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**»
(**Финансовый университет**)
Уфимский филиал Финуниверситета

Индивидуальное задание

для прохождения производственной практики
ПМ.02 «Организация продаж страховых продуктов»
(указать вид практики)

_____ (Ф.И.О. студента)

2курс обучения

учебная группа СД-204-17

Место прохождения практики _____

(указывается полное наименование организации в соответствии с уставом, а также фактический адрес)

Срок прохождения практики с: « ____ » _____ 20__ г. по « ____ » _____ 20__ г.

Тема практики: **ПМ.02 «Организация продаж страховых продуктов»**

Цель прохождения практики: изучить на практическом опыте разделы ПМ.02 «Организация продаж страховых продуктов»

Задачи практики:

- 1) Дать организационно-экономическую характеристику Страховой компании
- 2) Ознакомление с качественными характеристиками услуг страховой компании
- 3) Проведение анализа страховых премий (взносов) по прямому страхованию и перестрахованию, выплат по прямому страхованию и перестрахованию как в целом по страховому рынку так и по отраслям и формам
- 4) Проведение анализа страховой компании по финансовой устойчивости
- 5) Ознакомление с макроэкономическими индикаторами развития рынка страхования. Место России в мировом страховом рынке
- 6) Дать характеристику региональной структуры страхового рынка. Провести оценку размера реального страхового рынка в РФ. Представить основные тенденции развития отраслей российского страхового рынка

1. Материалы, необходимые для прохождения практики:

- 1) Устав Страховой компании,
- 2) материалы по страховым продуктам страховой компании,
- 3) информация о поступлениях страховых премий и произведенных страховых выплатах Страховой компании за 2016-2018 гг.,
- 4) бухгалтерский баланс Страховой компании за 2016-2018 гг.,
- 5) информация о поступлениях страховых премий и произведенных страховых выплатах по России и по Республике Башкортостан за 2016-2018 гг.

2. Перечень вопросов, подлежащих изучению (Содержание):

1. Организационно-экономическая характеристика Страховой компании
1.1. Организационная структура и персонал клиентоориентированной страховой компании. Стандарты обслуживания клиентов в клиенто ориентированной страховой компании.

1.2. Офис продаж страховой компании. Сравнительная эффективность каналов рекламы страховых продуктов.

1.3. Ценовая стратегия в области розничных и корпоративных продаж. Стратегия развития сбытовой сети розничных продаж.

2. Качественные характеристики услуг страховой компании.

3. Анализ страховых премий (взносов) по прямому страхованию и перестрахованию, выплат по прямому страхованию и перестрахованию как в целом по страховому рынку так и по отраслям и формам.

4. Анализ страховой компании по финансовой устойчивости.

5. Макроэкономические индикаторы развития рынка страхования. Место России в мировом страховом рынке.

6. Характеристики региональной структуры страхового рынка. Оценка размера реального страхового рынка в РФ. Основные тенденции развития отраслей российского страхового рынка.

Заключение

Приложения

Руководители практики:

От Уфимского филиала Финуниверситета _____

(Ф.И.О., должность, подпись)

От организации _____

(Ф.И.О., должность, подпись)

Место печати

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Уфимский филиал Финуниверситета

Совместный рабочий график (план) проведения
производственной практики
ПМ.02 «Организация продаж страховых продуктов»
(указать вид практики)

_____ курс обучения _____
(Ф.И.О. студента) _____
учебная группа _____

Место прохождения практики _____

(указывается полное наименование организации в соответствии с уставом, а также фактический адрес)

№ п/п	Этапы (разделы) практики	Сроки выполнения задания.дн.
1	2	3
Раздел 1	Дать организационно-экономическую характеристику Страховой компании	1
Раздел 2	Ознакомление с качественными характеристиками услуг страховой компании	2
Раздел 3	Проведение анализа страховых премий (взносов) по прямому страхованию и перестрахованию, выплат по прямому страхованию и перестрахованию как в целом по страховому рынку так и по отраслям и формам	3
Раздел 4	Проведение анализа страховой компании по финансовой устойчивости	3
Раздел 5	Ознакомление с макроэкономическими индикаторами развития рынка страхования. Место России в мировом страховом рынке	3
Раздел 6	Дать характеристику региональной структуры страхового рынка. Провести оценку размера реального страхового рынка в РФ. Представить основные тенденции развития отраслей российского страхового рынка	4

Руководители практики:

От Уфимского филиала Финуниверситета _____
(Ф.И.О., должность, подпись)

От организации _____
(Ф.И.О., должность, подпись)

Место печати

Отзыв

руководителя производственной практики
ПМ.02 «Организация продаж страховых продуктов»
от организации
(указать вид практики)

В период с « ____ » _____ 20__ г. по « ____ » _____ 20__ г.

Студент (ка) _____
(Ф.И.О.)

проходил (а) **производственную** практику
(указать вид практики)

В _____

(название организации, отдела)

За время прохождения практики студент (ка) изучил (а) вопросы:

Самостоятельно провел (а) следующую работу:

При прохождении практики студент (ка) проявил (а)

(отношение к делу; реализация умений и навыков)

Руководитель практики:

От организации _____
(Ф.И.О., должность, подпись)

Место печати

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

(указать вид практики)

Ф.И.О. студента _____,

обучающийся(аяся) на ____ курсе по специальности _____ успешно прошел(ла)
практику по ПМ.02 «**Организация продаж страховых продуктов**»

(наименование профессионального модуля)

в объеме _____ часов и освоил(а) следующие компетенции:

Код	Содержание компетенции	Качество освоения компетенции		
		Низкое	среднее	высокое
ОК.1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес			
ОК.2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.			
ОК.3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.			
ОК.4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития			
ОК.5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.			
ОК.6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями			
ОК.7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.			
ОК.8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации			
ОК.9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности			
ПК 2.1	Осуществлять стратегическое и оперативное планирование			
ПК 2.2	Организовывать розничные продажи			

ПК 2.3	Реализовывать различные технологии розничных продаж			
ПК 2.4	Анализировать эффективность каждого канала продаж			

Итоговая оценка производственной практики _____

Руководитель практики от
Уфимского филиала Финуниверситета

(Должность, научная степень)

(Ф.И.О.)

(Подпись)

Руководитель практики по
месту прохождения практики

(Должность, научная степень)

(Ф.И.О.)

(Подпись)

М.П.

(Ф.И.О.)