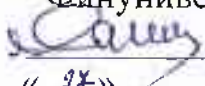



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
Уфимский филиал Финуниверситета

УТВЕРЖДАЮ

Директор Уфимского филиала  
Финуниверситета

 Р.М. Сафуанов  
« 24 »  2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

производственной практики

ПМ.01 «Реализация различных технологий розничных продаж в страховании»  
для специальности среднего профессионального образования  
38.02.02 «Страховое дело»

2018 г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.06 «Финансы»

Разработчики:

Л.Р.Ханнанова — преподаватель Уфимского филиала Финансового университета

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании предметной цикловой комиссии *Банковского и страхового дела*

Протокол № 1 от «25» 08 2018 г.

Председатель  /З.Ф.Шарифьянова

Рецензенты:

Кашаева А.В. - Специалист отдела по работе с персоналом ПАО СК «Росгосстрах»

Л.Н.Адеева – преподаватель Уфимского филиала Финуниверситета

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на рабочую программу по производственной практике по**  
**профессиональному модулю**  
**ПМ.01 «Реализация различных технологий розничных продаж в**  
**страховании»**  
**для студентов очного отделения, разработанную преподавателем**  
**Уфимского филиала Финансового университета**  
**Ханнановой Л.Р.**

Рабочая программа по профессиональному модулю по производственной практике составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальности 38.02.02 «Страховое дело (по отраслям)» по программе базовой подготовки.

Программа включает все элементы программы профессионального модуля.

В структуре указывается количество часов и виды деятельности в период производственной практики (по профилю специальности).

Программный материал представлен в таблице в разрезе тем, в которых выделены вопросы изучаемого практического материала, практических занятий, виды самостоятельной работы студентов с указанием числа часов по видам деятельности.

В программе указаны требования к материально-техническому и информационному обеспечению учебной дисциплины, вопросы контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины.

Программа составлена в соответствии с установленными требованиями и рекомендуется для использования в учебном процессе.

Преподаватель  
Уфимского филиала Финансового университета



/ Адеева Л.Н./

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на рабочую программу по производственной практике по**  
**профессиональному модулю**  
**«Реализация различных технологий розничных продаж в страховании»**  
**для студентов очного отделения, разработанную преподавателем**  
**Уфимского филиала Финансового университета**  
**Ханнановой Л.Р.**

Рабочая программа по производственной практике по профессиональному модулю составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальности 38.02.02 «Страховое дело (по отраслям)» по программе базовой подготовки.


Программа включает все элементы программы профессионального модуля.

В структуре указывается максимальное число часов по каждому разделу практики; часы самостоятельного изучения материала. Указывается количество часов и виды деятельности в период производственной практики (по профилю специальности).

В программе указаны требования к материально-техническому и информационному обеспечению учебной дисциплины, вопросы контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины.

Программа составлена в соответствии с установленными требованиями и рекомендуется для использования в учебном процессе.

Специалист отдела по работе с персоналом  
ПАО СК «Росгосстрах»

  
МП, подпись

/ Кашаева А.В. /



## СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы учебной (производственной) практики \_\_\_\_\_
2. Результаты освоения программы учебной (производственной) практики \_\_\_\_\_
3. Тематический план и содержание учебной (производственной) практики \_\_\_\_\_
4. Условия реализации программы учебной (производственной) практики \_\_\_\_\_
5. Контроль и оценка результатов освоения учебной (производственной) практики \_\_\_\_\_
6. Приложения \_\_\_\_\_

### 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ (ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ) ПРАКТИКИ

#### 1.1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной (производственной) практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.02 «Страховое дело» (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): код 20034 по Общероссийскому классификатору профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОК 016-94) «Агент страховой».

*(код и наименование специальности СПО)*

#### 1.2. Цели и задачи учебной (производственной) практики:

- формирование у обучающихся практических умений (приобретение практического опыта) в рамках освоения профессиональных модулей ППСЗ СПО по основным видам профессиональной деятельности;

- выполнение работ по рабочей профессии, обучение трудовым приемам, операциям и способам выполнения трудовых процессов, характерных для

профессии «Агент страховой»

*(наименование соответствующей профессии и необходимых для последующего освоения или общих и профессиональных компетенций по избранной специальности)*

**1.3. Требования к результатам освоения учебной (производственной) практики:**

В результате прохождения учебной (производственной) практики по видам профессиональной деятельности обучающийся должен уметь:

Виды профессиональной деятельности	Требования к умениям (практическому опыту)
«Агент страховой»	<ul style="list-style-type: none"><li>- рассчитывать производительность и эффективность работы страховых агентов;</li><li>- разрабатывать агентский план продаж;</li><li>- проводить первичное обучение и осуществлять методическое сопровождение новых агентов;</li><li>- разрабатывать системы стимулирования агентов;</li><li>- рассчитывать комиссионное вознаграждение;</li><li>- осуществлять поиск страховых брокеров и финансовых консультантов и организовывать продажи через них;</li><li>- создавать базы по данным с информацией банков о залоговом имуществе и работать с ней;</li><li>- проводить переговоры по развитию банковского страхования;</li><li>- выбирать сочетающиеся между собой страховые и банковские продукты;</li><li>- обучать сотрудников банка информации о страховых продуктах распространяемых через банковскую систему;</li><li>- разрабатывать и реализовывать программы по работе с сетевыми посредниками;</li><li>- оценивать результаты различных технологий продаж и принимать меры по повышению их качества;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять проект бизнес-плана открытия точки розничных продаж;</li> <li>- проводить маркетинговые исследования нового рынка на предмет открытия точек продаж;</li> <li>- выявлять основных конкурентов и перспективные сегменты рынка;</li> <li>- осуществлять продажи страховых продуктов и их поддержку;</li> <li>- реализовывать технологии директ-маркетинга и оценивать их эффективность;</li> <li>- подготавливать письменное обращение к клиенту;</li> <li>- вести телефонные переговоры с клиентами;</li> <li>- осуществлять телефонные продажи страховых продуктов;</li> <li>- организовывать работу контакт-центра страховой компании и оценивать основные показатели его работы;</li> <li>- осуществлять персональные продажи и методическое сопровождение договоров страхования;</li> <li>- организовывать функционирование интернет-магазина страховой компании;</li> <li>- обновлять данные и технологии интернет-магазинов;</li> <li>- контролировать эффективность использования интернет-магазина;</li> </ul>
--	--

**1.4. Количество часов на освоение рабочей программы производственной практики:**

Всего – 72 часа,

в том числе: в рамках освоения ПМ.02 –72 часа.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения рабочей программы учебной (производственной) практики является сформированность у обучающихся практических профессиональных умений в рамках профессиональных модулей ППССЗ СПО по основным видам профессиональной деятельности (ВПД),

### «Агент страховой»

*(указать виды профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС СПО, необходимых для последующего освоения ими профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций по избранной специальности)*

#### 1.1.1. Перечень общих компетенций:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Осуществлять стратегическое и оперативное планирование розничных продаж.
ПК 2.2.	Организовывать розничные продажи.
ПК 2.3.	Реализовывать различные технологии розничных продаж в страховании.
ПК 2.4.	Анализировать эффективность каждого канала продаж страхового продукта.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.



### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций:

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 2.1.	Осуществлять стратегическое и оперативное планирование розничных продаж.
ПК 2.2.	Организовывать розничные продажи.
ПК 2.3.	Реализовывать различные технологии розничных продаж в страховании.
ПК 2.4.	Анализировать эффективность каждого канала продаж страхового продукта.

## 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ (ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ) ПРАКТИКИ

### 3.1. Тематический план учебной (производственной) практики

Код и наименование профессиональных модулей	Количество часов по ПМ	Виды работ	Наименование производственной практики	Количество часов по темам
ПМ.02	72	Дать организационно-экономическую характеристику	Промежуточная аттестация в	72

		<p>Страховой компании</p> <p>Ознакомление с качественными характеристиками услуг страховой компании</p> <p>Проведение анализа страховых премий (взносов) по прямому страхованию и перестрахованию, выплат по прямому страхованию и перестрахованию как в целом по страховому рынку так и по отраслям и формам</p> <p>Проведение анализа страховой компании по финансовой устойчивости</p> <p>Ознакомление с макроэкономическими индикаторами развития рынка страхования. Место России в мировом страховом рынке</p> <p>Дать характеристику региональной структуры страхового рынка. Провести оценку размера реального страхового рынка в РФ.</p> <p>Представить основные тенденции развития отраслей российского страхового рынка</p>	форме дифференцированного зачета	
Всего часов	72			

### 3.2. Содержание учебной (производственной) практики

Код и наименование профессиональных модулей и тем учебной (производственной) практики	Содержание учебных занятий	Объем часов	Уровень освоения
ПМ.02 «Организация продаж страховых продуктов»			
Виды работ			
1. Организационно-экономическая характеристика Страховой компании	<p>1.1. Организационная структура и персонал клиентоориентированной страховой компании. Стандарты обслуживания клиентов в клиентоориентированной страховой компании.</p> <p>1.2 Офис продаж страховой компании. Сравнительная эффективность каналов</p>	12	

	рекламы страховых продуктов. 1.3. Ценовая стратегия в области розничных и корпоративных продаж. Стратегия развития сбытовой сети розничных продаж.		
2. Качественные характеристики услуг страховой компании	Ознакомление с качественными характеристиками услуг страховой компании	12	
3. Анализ страховых премий (взносов) по прямому страхованию и перестрахованию, выплат по прямому страхованию и перестрахованию как в целом по страховому рынку так и по отраслям и формам.	Проведение анализа страховых премий (взносов) по прямому страхованию и перестрахованию, выплат по прямому страхованию и перестрахованию как в целом по страховому рынку так и по отраслям и формам	12	
4. Анализ страховой компании по финансовой устойчивости	Проведение анализа страховой компании по финансовой устойчивости	12	
5. Макроэкономические индикаторы развития рынка страхования. Место России в мировом страховом рынке.	Ознакомление с макроэкономическими индикаторами развития рынка страхования. Место России в мировом страховом рынке	12	
6. Характеристики региональной структуры страхового рынка. Оценка размера реального страхового рынка в РФ. Основные тенденции развития отраслей российского страхового рынка. страхового рынка	Дать характеристику региональной структуры страхового рынка. Провести оценку размера реального страхового рынка в РФ. Представить основные тенденции развития отраслей российского страхового рынка	12	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета			

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ (ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ) ПРАКТИКИ ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной (производственной) практики предполагает наличие

прохождение практики в страховой организации

*(указать подразделения, где проводится практика: в мастерских, лабораториях, на учебных полигонах, в учебных хозяйствах и др. либо на предприятиях/ в организациях на основе прямых договоров со структурным подразделением)*

**4.2. Оснащение:** \_\_ базы практики должны иметь: рабочий стол студента-практиканта для выполнения заданий по программе производственной практики (по профилю специальности) в самой страховой организации \_\_\_\_\_

*(наименование подразделения, где проводится практика)*

1. Оборудование: \_\_ компьютер для выполнения задания по практике). \_\_\_\_\_

2. Инструменты и приспособления: \_\_\_\_\_

3. Средства обучения: \_\_ материалы страховой организации \_\_\_\_\_

*Приводится перечень оборудования, инструментов, приспособлений, средств обучения, включая технические средства обучения. Количество не указывается.*

### 4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Производственная практика проводится специалистами производственного обучения и/или преподавателями профессионального цикла.

производственная практика проводится концентрированно в один период согласно учебного плана специальности \_\_\_\_\_

*(указать характер проведения учебной (производственной) практики: рассредоточено, концентрированно, концентрированно в несколько периодов)*

### 4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к руководителям практики от структурного подразделения: необходимо наличие руководителя практики от работодателя

## 6. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ (ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ) ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения учебной (производственной) практики осуществляется руководителем практики в процесс проведения учебных занятий, самостоятельного выполнения обучающимися заданий, выполнения практических проверочных работ. В результате освоения учебной (производственной) практики в рамках профессиональных модуле обучающиеся проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

Результаты обучения (освоенные умения (практический опыт) в рамках ВПД)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ПК 2.1. Осуществлять стратегическое и оперативное планирование розничных продаж.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Правильность составления стратегического плана продаж страховых продуктов;</li> <li>– Правильность составления оперативного плана продаж;</li> <li>– Правильность расчета бюджет продаж;</li> <li>– Своевременный контроль исполнения плана продаж и принятие адекватных мер, стимулирующих его исполнение;</li> </ul>
ПК 2.2. Организовывать розничные продажи.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Своевременное выявление перспектив развития страхового рынка;</li> <li>– Грамотное применение маркетинговых подходов в формировании клиентоориентированной модели розничных продаж;</li> <li>– Эффективное формирование стратегии продажи страховых продуктов.</li> </ul>
ПК 2.3. Реализовывать различные технологии розничных продаж в страховании	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Умение выбирать наилучшую в данных условиях организационную структуру розничных продаж;</li> <li>– Правильность проведения анализа эффективности организационных</li> </ul>

	<p>структур продаж;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Правильность организации продажи страховых продуктов через различные каналы продаж;</li> <li>- Грамотное определение перспективных каналов продаж.</li> </ul>
<p>ПК 2.4. Анализировать эффективность каждого канала продаж страхового продукта.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Правильность анализа основных показателей страхового рынка;</li> <li>- Своевременное выявление перспектив развития;</li> <li>- Правильный анализ эффективности каждого канала;</li> <li>- Умение определять величину доходов и прибыли канала продаж;</li> <li>- Умение оценивать влияние финансового результата канала продаж на итоговый результат страховой организации;</li> <li>- Умение рассчитывать коэффициенты рентабельности;</li> <li>- Своевременность проведения анализа качества каналов продаж.</li> </ul>

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
 учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**  
**(Финансовый университет)**  
**Уфимский филиал Финуниверситета**

ЦК «Банковского и страхового дела»

**ОТЧЕТ**

**о прохождении производственной практики**

(указать вид практики)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О. студента)

2 курс обучения

учебная группа СД-204-17

Место прохождения практики \_\_\_\_\_

(указывается полное наименование организации в соответствии с уставом, а также фактический адрес)

Срок прохождения практики с: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. по « \_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**Руководители практики:**

От Уфимского филиала Финуниверситета преподаватель Ханнанова Л.Р. \_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность, подпись)

От организации \_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность, подпись)

Место печати

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**  
**(Финансовый университет)**  
Уфимский филиал Финуниверситета

**Дневник**

**прохождения производственной практики  
по ПМ.02 «Организация продаж страховых продуктов»**

(указать вид практики)

Студента(ки) \_\_\_\_\_ группы СД-204-17

Место прохождения практики \_\_\_\_\_

(указывается полное наименование организации в соответствии с уставом, а также фактический адрес)

в периоде « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г. по « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

Дата	Описание выполняемых работ	Результат выполнения работы
1	2	3
Раздел 1	Дать организационно-экономическую характеристику Страховой компании	выполнено
Раздел 2	Ознакомление с качественными характеристиками услуг страховой компании	выполнено
Раздел 3	Проведение анализа страховых премий (взносов) по прямому страхованию и перестрахованию, выплат по прямому страхованию и перестрахованию как в целом по страховому рынку так и по отраслям и формам	выполнено
Раздел 4	Проведение анализа страховой компании по финансовой устойчивости	выполнено
Раздел 5	Ознакомление с макроэкономическими индикаторами развития рынка страхования. Место России в мировом страховом рынке	выполнено
Раздел 6	Дать характеристику региональной структуры страхового рынка. Провести оценку размера реального страхового рынка в РФ. Представить основные тенденции развития отраслей российского страхового рынка	выполнено

Студент \_\_\_\_\_ /подпись/

**Руководители практики:**

От Уфимского филиала Финуниверситета Хайнанова Л.Р.  
(Ф.И.О., должность, подпись)

От организации \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность, подпись)

Место печати



Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**  
**(Финансовый университет)**  
**Уфимский филиал Финуниверситета**

**Индивидуальное задание**

**для прохождения производственной практики**  
**ПМ.02 «Организация продаж страховых продуктов»**  
(указать вид практики)

(Ф.И.О. студента)

2курс обучения

учебная группа СД-204-17

Место прохождения практики \_\_\_\_\_

(указывается полное наименование организации в соответствии с уставом, а также фактический адрес)

Срок прохождения практики с: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Тема практики: **ПМ.02 «Организация продаж страховых продуктов»**

Цель прохождения практики: изучить на практическом опыте разделы ПМ.02 «Организация продаж страховых продуктов»

Задачи практики:

- 1) Дать организационно-экономическую характеристику Страховой компании
- 2) Ознакомление с качественными характеристиками услуг страховой компании
- 3) Проведение анализа страховых премий (взносов) по прямому страхованию и перестрахованию, выплат по прямому страхованию и перестрахованию как в целом по страховому рынку так и по отраслям и формам
- 4) Проведение анализа страховой компании по финансовой устойчивости
- 5) Ознакомление с макроэкономическими индикаторами развития рынка страхования. Место России в мировом страховом рынке
- 6) Дать характеристику региональной структуры страхового рынка. Провести оценку размера реального страхового рынка в РФ. Представить основные тенденции развития отраслей российского страхового рынка

I. Материалы, необходимые для прохождения практики:

- 1) Устав Страховой компании,
- 2) материалы по страховым продуктам страховой компании,
- 3) информация о поступлениях страховых премий и произведенных страховых выплатах Страховой компании за 2016-2018 гг.,
- 4) бухгалтерский баланс Страховой компании за 2016-2018 гг.,
- 5) информация о поступлениях страховых премий и произведенных страховых выплатах по России и по Республике Башкортостан за 2016-2018 гг.

2. Перечень вопросов, подлежащих изучению (Содержание):

1. Организационно-экономическая характеристика Страховой компании  
1.1. Организационная структура и персонал клиентоориентированной страховой компании. Стандарты обслуживания клиентов в клиенто ориентированной страховой компании.

1.2. Офис продаж страховой компании. Сравнительная эффективность каналов рекламы страховых продуктов.

1.3. Ценовая стратегия в области розничных и корпоративных продаж. Стратегия развития сбытовой сети розничных продаж.

2. Качественные характеристики услуг страховой компании.

3. Анализ страховых премий (взносов) по прямому страхованию и перестрахованию, выплат по прямому страхованию и перестрахованию как в целом по страховому рынку так и по отраслям и формам.

4. Анализ страховой компании по финансовой устойчивости.

5. Макроэкономические индикаторы развития рынка страхования. Место России в мировом страховом рынке.

6. Характеристики региональной структуры страхового рынка. Оценка размера реального страхового рынка в РФ. Основные тенденции развития отраслей российского страхового рынка.

Заключение

Приложения

**Руководители практики:**

От Уфимского филиала Финуниверситета

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность, подпись)

От организации

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность, подпись)

*Место печати*

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**  
**(Финансовый университет)**  
**Уфимский филиал Финуниверситета**

**Совместный рабочий график (план) проведения**  
**производственной практики**  
**ЦМ.02 «Организация продаж страховых продуктов»**  
(указать вид практики)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О. студента)  
\_\_\_\_\_ курсе обучения \_\_\_\_\_ учебная группа \_\_\_\_\_

Место прохождения практики \_\_\_\_\_

(указывается полное наименование организации в соответствии с уставом, а также фактический адрес)

№ п/п	Этапы (разделы) практики	Сроки выполнения задания, дн.
1	2	3
Раздел 1	Дать организационно-экономическую характеристику Страховой компании	1
Раздел 2	Ознакомление с качественными характеристиками услуг страховой компании	2
Раздел 3	Проведение анализа страховых премий (взносов) по прямому страхованию и перестрахованию, выплат по прямому страхованию и перестрахованию как в целом по страховому рынку так и по отраслям и формам	3
Раздел 4	Проведение анализа страховой компании по финансовой устойчивости	3
Раздел 5	Ознакомление с макроэкономическими индикаторами развития рынка страхования. Место России в мировом страховом рынке	3
Раздел 6	Дать характеристику региональной структуры страхового рынка. Провести оценку размера реального страхового рынка в РФ. Представить основные тенденции развития отраслей российского страхового рынка	4

**Руководители практики:**

От Уфимского филиала Финуниверситета \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность, подпись)

От организации \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность, подпись)

Место печати

## Отзыв

**руководителя производственной практики**  
**ПМ.02 «Организация продаж страховых продуктов»**  
**от организации**  
(указать вид практики)

В период с « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Студент (ка) \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

проходил (а) **производственную** практику  
(указать вид практики)

в \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(название организации, отдела)

За время прохождения практики студент (ка) изучил (а) вопросы:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Самостоятельно провел (а) следующую работу:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

При прохождении практики студент (ка) проявил (а)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(отношение к делу; реализация умений и навыков)

**Руководитель практики:**

От организации \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность, подпись)

Место печати

# АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

(указать вид практики)

Ф.И.О. студента \_\_\_\_\_

обучающийся(аяся) на \_\_\_ курсе по специальности \_\_\_\_\_ успешно прошел(ла) практику по **ПМ.02 «Организация продаж страховых продуктов»**

(наименование профессионального модуля)

в объеме \_\_\_\_\_ часов и освоил(а) следующие компетенции:

Код	Содержание компетенции	Качество освоения компетенции		
		Низкое	среднее	высокое
ОК.1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес			
ОК.2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.			
ОК.3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.			
ОК.4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития			
ОК.5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.			
ОК.6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями			
ОК.7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.			
ОК.8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации			
ОК.9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности			
ПК 2.1	Осуществлять стратегическое и оперативное планирование			
ПК 2.2	Организовывать розничные продажи			

ПК 2.3	Реализовывать различные технологии розничных продаж			
ПК 2.4	Анализировать эффективность каждого канала продаж			

Итоговая оценка производственной практики \_\_\_\_\_

Руководитель практики от  
Уфимского филиала Финуниверситета

\_\_\_\_\_  
(Должность, научная степень)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
(Подпись)

Руководитель практики по  
месту прохождения практики

\_\_\_\_\_  
(Должность, научная степень)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
(Подпись)

М.П.

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)