

## УТВЕРЖДЕН

Заведующий кафедрой  
«Математика и информатика»  
\_\_\_\_\_/С.А. Фархиева

Протокол заседания кафедры № 4  
от «2» декабря 2022 г.

### ПЛАН РАБОТЫ научного студенческого кружка " Технологии продуктового менеджмента " на 2023 год (кафедра "Математика и информатика", кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»)

Руководители:

канд. техн. наук, доцент Фархиева С.А.,

канд. экон. наук, доцент Брусенцова Л.С.

Соруководитель: Дудко А.Д. (студент группы 120БИ)

№ п/п	Тематика запланированного мероприятия и обсуждаемые вопросы	Месяц проведения мероприятия
1	<b>Тема. Основные понятия продуктового менеджмента</b> <b>Вопросы для обсуждения:</b> 1.1. Понятие продуктового менеджмента. 1.2. Продуктовый подход как способ выстраивания работы организации. 1.3. Продуктовая стратегия на примерах.	Январь
2	<b>Тема. Менеджмент команды и работа с пользователями</b> <b>Вопросы для обсуждения:</b> 1.1. Процесс инициации и планирования проекта. 1.2. Управление командой и проектом. 1.3. Основные методологии управления проектом. 1.4. Принципы работы с пользователями.	Февраль
3	<b>Тема. Понятие аналитического подхода</b> <b>Вопросы для обсуждения:</b> 1.1. Роль аналитика в команде. 1.2. Возможности управления, построения бизнес-модели с использованием технологии Lean Canvas. 1.3. Понятие HADI циклов.	Март
4	<b>Тема. Процесс работы с руководителем и процесс защиты идей для стейкхолдеров</b> <b>Вопросы для обсуждения:</b> 1.1. Эффективное взаимодействие с руководителем. Этапы подготовки к защите проекта. 1.2. Принципы построения качественных презентаций. Пошаговый план создания презентаций. 1.3. Принципы презентаций продуктовых идей. Понятие Product Pitching. Цели питчинга.	Апрель

5	<b>Тема. Планирование задач и развитие продукта</b> <b>Вопросы для обсуждения:</b> 1.1. Документация продакт-менеджера. Исследования Backlog гипотез. Прототипирование Wiki продукта и описание задач Roadmap . 1.2. Инструменты для планирования, аналитики, разработки, работы над продуктом. 1.3. OKR-подход Связь метрик продукта и OKR Алгоритм оставления OKR.	Май
6	<b>Тема. Прототипирование и MVP</b> <b>Вопросы для обсуждения:</b> 1.1. NoCode инструменты, обзор и примеры применения. 1.2. Hard skills — A/B-тестирование и Unit-экономика. 1.3. Анализ данных: SQL, дашборды и визуализация данных.	Сентябрь
7	<b>Тема. Soft-skills для продакта и работа со стейкхолдерами</b> <b>Вопросы для обсуждения:</b> 1.1. Soft skills, необходимые для успешной работы продактом. Баланс между Hard и Soft skills у продакта. 1.2. Понятие дизайн мышления. Ограничения и условия применимости дизайн-мышления. 1.3. Этапы процесса дизайн-мышления. 1.4. Обзор информационных технологий дизайн-мышления.	Октябрь
8	<b>Тема. Mobile продакт менеджмент</b> <b>Вопросы для обсуждения:</b> 1.1. Дизайн мобильного приложения. Понятие гайдлайнов. 1.2. Тестирование и проверка дизайна мобильного приложения. 1.3. Мобильная аналитика и A/B тесты. 1.4. Построение карты метрик и описание A/B теста. 1.5. Мобильный маркетинг. Таргетированная реклама, контекстная реклам. Рекламные сети CPI, CPC, CPM.	Ноябрь
9	<b>Тема. Technical&amp;ML Product manager</b> <b>Вопросы для обсуждения:</b> 1.1. Отличия Technical Product Manager (TPM) от обычного продакта и девелопера. 1.2. TPM на реальных примерах: стартапы и крупная компания. 1.3. Чек-лист внедрения ML-задач в компании и команде. Разбор кейсов внедрения и оценки AI-задач. 1.4. Лучшие практики работы с BigData/ML-командой.	Декабрь
10	<b>Тема. Создание и запуск продукта с нуля</b> <b>Вопросы для обсуждения:</b> 1.1. Анализ рынка для уже существующего продукта. 1.2. Причины для нового продукта/компании. 1.3. Понятия PAM, TAM, SAM, SOM. 1.4. Sales-задачи при запуске нового продукта.	Декабрь

Руководители  
научного студенческого кружка



/ С.А. Фархиева  
/ Л.С. Брусенцова

Соруководитель  
научного студенческого кружка



/ А.Д. Дудко