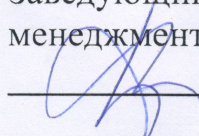


УТВЕРЖДЕН

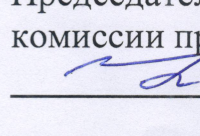
Заведующий кафедрой «Экономика,  
менеджмент и маркетинг»

 /Д.В. Чувилин

Протокол заседания кафедры № 5  
от «28» декабря 2023 г.

УТВЕРЖДЕН

Председатель предметно-цикловой  
комиссии правовых дисциплин

 /Е.С. Курасова

Протокол заседания ПЦК № 5  
от «28» 12 2023 г.

**ПЛАН РАБОТЫ**  
**научного студенческого кружка**  
**«Основы социального проектирования» на 2024 год**  
**(кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг», ПЦК Правовых**  
**дисциплин)**

**Со-руководители:**

От кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»: канд. экон. наук, доцент  
Хурматуллина А.Ф., канд. экон. наук, доцент Полянская И.К.

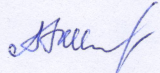
От ПЦК правовых дисциплин: преподаватель Елесева Е.Ф.


№ п/п	Тематика запланированного мероприятия и обсуждаемые вопросы	Месяц проведения мероприятия
1	<b>Тема. Обсуждение проектов для включения в заявку Финуниверситета (для студентов Финуниверситета)</b> <b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Презентации проектов команд. 2. Отбор проектов для включения в заявку Финуниверситета.	Январь
2	<b>Тема. Разбор проектов, подаваемых на конкурс среди физических лиц. Практическая работа.</b> <b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Презентации проектов, подаваемых на конкурс среди физических лиц 2. Критический разбор карточек проекта 3. Подготовка проектов для участия во II форуме «Молодежные инициативы в социальном проектировании»	Январь
3	<b>Тема. Участие во II форуме «Молодежные инициативы в социальном проектировании».</b> 1. Презентация социальных проектов участников. 2. Определение победителей и призеров. 3. Рекомендации для подачи заявки на конкурс среди физических лиц Росмолодежь. Гранты.	Февраль
4	<b>Тема. Перед стартом. Окончательная подготовка заявок для подачи на конкурс среди физлиц.</b> <b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Разбор карточек проекта. 2. Рекомендации по устранению замечаний. 3. Подготовка писем от партнеров проектов.	Март
5	<b>Тема. Подача заявок на «Всероссийский конкурс молодёжных проектов среди физических лиц»</b> <b>Вопросы для обсуждения:</b>	Апрель




	1. Особенности заполнения карточек проекта в ФГАИС Росмолодежь. 2. Организационная и методическая поддержка участников конкурса	
6	<b>Тема. Подведение итогов деятельности научного кружка.</b> <b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Итоги участия во «Всероссийском конкурсе молодёжных проектов среди вузов». 2. Итоги участия во «Всероссийском конкурсе молодёжных проектов среди физических лиц». 3. Перспективы развития молодежного социального проектирования	Май-июнь
7	<b>Тема. Открытие научного кружка. Результаты соцпроектирования в Уфимском филиале в 2024/2025 уч. году</b> <b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Цели и задачи научного кружка. 2. План мероприятий. 3. Итоги соцпроектирования в Уфимском филиале в 2023-2024 уч. году.	Июнь
8	<b>Тема. Что такое социальное проектирование и какие возможности открывает Росмолодежь. Гранты. Обзор успешных кейсов проектов-победителей. Встреча с представителями Молодежного проектного офиса Республики Башкортостан</b> <b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Понятие социального проектирования. 2. Участие в Росмолодежь. Гранты. 3. Разбор кейсов проектов-победителей.	Сентябрь
9	<b>Тема. Как найти идею, определить целевую аудиторию проблему и цели социального проекта</b> <b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Определение идеи и социальной проблемы, на решение которой направлен проект. 2. Выбор и описание целевой аудитории. 3. Формулирование целей и задач проекта	Октябрь
10	<b>Тема. Особенности составления календарного плана и бюджета проекта</b> <b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Понятие календарного плана проекта. Принципы составления. Взаимосвязь задач проекта и мероприятий. 2. Определение количественных планируемых результатов проекта. Понятие социального эффекта проекта. 3. Бюджет проекта. Составление перечня расходов. Понятие софинансирования проекта. Собственные средства. Выбор партнеров проекта.	Ноябрь
11.	<b>Тема. Проектная команда и медиа-план социального проекта: как и где заявить о своем проекте</b> <b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Особенности формирования проектной команды. Требования к команде проекта. 2. Составление медиа-плана проекта. Выбор и обоснование этапов. 3. Выбор аккаунтов в соцсетях для включения в медиа-план проекта.	Декабрь

Со-руководители  
научного студенческого кружка

 / А.Ф. Хурматуллина

 / И.К. Полянская

 / Е.Ф. Елесеева