

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

96 ЛЕТ В ЛИДЕРАХ ПО СОЗДАНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ



У нас снова именинник! День рождения одного из старейших российских вузов, готовящего широкий круг специалистов: экономистов, финансистов, юристов по финансовому праву, математиков, ит-специалистов, социологов и политологов – Финансового университета при Правительстве РФ. И этот выпуск Книговеда мы посвящаем ему и его книгам.

Финансовый университет не только один из крупнейших вузов нашей страны, выпускающий ежегодно около 20 тысяч молодых специалистов. Это вуз с высочайшей публикационной активностью, дающий высшему образованию около 200 (!!!) актуальных учебников и учебных пособий ежегодно, большая часть которых выходит в нашем издательстве. Это результат четкой организации работы, мудрой и последовательной политики руководства университета. Редкий вуз может похвастаться ежегодно составляемым, а главное, неукоснительно выполняемым планом изданий, причем авторские права на эти издания остаются за авторами

и университет не претендует на их отчуждение.

Руководство университета одним из первых поддержало нашу инициативу – размещать университетский логотип на обложках учебников своих преподавателей, а в дальнейшем ввело это требование и для других сотрудничающих с ним издателей. И сейчас учебники с логотипом Финансового университета при Правительстве РФ вы сможете увидеть в библиотеке любого российского вуза – они уже сделались неотъемлемой частью образовательного процесса, а многие издания стали синонимами дисциплины, которую они описывают. С частью таких изданий вы можете ознакомиться на страницах этого номера Книговеда.

Конечно, в первую очередь это заслуга преподавателей – авторов изданий. Финансовый университет сумел собрать под своей крышей плеяду известных ученых и высокопрофессиональных преподавателей, создающих и поддерживающих славу и авторитет своего вуза. Именно их мы поздравляем в первую очередь и благодарим за их труд, за их учебники, за их неравнодушие к качеству и уровню российского высшего образования!

Директор Издательства Сергей Геннадьевич Дарий

ФИЛОСОФИЯ **ЛИДЕР** **278** ВУЗОВ

Под редакцией **В. Н. Лавриненко**
КАФЕДРА ФИЛОСОФИИ, КАФЕДРА ПРИКЛАДНОЙ ПОЛИТОЛОГИИ

Учебник и практикум для академического бакалавриата

ХРЕСТОМАТИЯ ПО ФИЛОСОФИИ **НОВИНКА** **15** ВУЗОВ

Под редакцией профессора **А. Н. Чумакова**
КАФЕДРА ФИЛОСОФИИ

Учебное пособие

код: 384265

код: 383863

Материал изложен ясно и доходчиво, дополнен животрепещущими примерами из современности. А предлагаемая хрестоматия — это оригинальное издание, в котором на основе стандартов нового поколения представлены сокровища мировой философской мысли.

149 УЧЕБНИКОВ,
ПО КОТОРЫМ УЖЕ УЧАТСЯ
СТУДЕНТЫ РОССИИ

ОКОЛО **150** — В ПОРТФЕЛЕ
ИЗДАТЕЛЬСТВА НА 2015 ГОД

И ЭТО НЕ ПРЕДЕЛ:
СОТРУДНИЧЕСТВО РАЗВИВАЕТСЯ

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ **ЛИДЕР** **258** ВУЗОВ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

КАФЕДРА НАЛОГОВ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

В. Г. Пансков

Учебник для академического бакалавриата

код: 379797

С учетом последних изменений в законодательстве подробно излагаются актуальные вопросы организации налоговой системы и налогового администрирования в России, углубленно рассматриваются вопросы организации налоговой службы.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА **ХИТ** **250** ВУЗОВ

КАФЕДРА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
КАФЕДРА МИРОВЫХ ФИНАНСОВ

Под редакцией **Б. М. Смитиенко, Н. В. Лукьяновича**

Учебник для академического бакалавриата

код: 383690

В настоящем учебнике отражены все новые тенденции и явления в развитии мировой экономики начала XXI в. Изложены отраслевые особенности мировой экономики, приведен анализ деятельности международных экономических организаций.

АУДИТ **ХИТ** **224** ВУЗА

В. И. Подольский, А. А. Савин
КАФЕДРА АУДИТА И КОНТРОЛЯ

Учебник для бакалавров

АУДИТ. ПРАКТИКУМ **50** ВУЗОВ

А. А. Савин, И. А. Савин

Учебное пособие для бакалавров

код: 384705

код: 382515

Учебник познакомит читателя с законодательными и нормативными актами по аудиторской деятельности в России, с методикой ее проведения; раскроет стандарты аудита, этические нормы, а также технологию проведения аудиторской проверки.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ **ХИТ** **239** ВУЗОВ

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

В. М. Маслова

Учебник и практикум для академического бакалавриата

код: 380293

В учебнике рассмотрены вопросы формирования корпоративной культуры в организации, методы оценки результативности персонала, оценка результатов работы по управлению персоналом. Для наглядности в приложении приведены образцы документов.

БЮДЖЕТНОЕ ПРАВО РОССИИ **ФАКТИЧНО** **189** ВУЗОВ

КАФЕДРА ФИНАНСОВОГО ПРАВА

Ю. А. Крохина

Учебник для бакалавриата и магистратуры

код: 382964

В данном издании нашла отражение проводимая в стране бюджетная реформа, изложены формы и методы бюджетного контроля, оптимизации бюджетных расходов и государственных и муниципальных денежных средств.

ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО БАКАЛАВРИАТА **ПОЛЕЗНО** **187** ВУЗОВ

КАФЕДРА МАТЕМАТИКИ

Под редакцией **Н. Ш. Кремера**

Учебник и практикум для академического бакалавриата

код: 383078

Особенность учебника заключается в том, что он содержит основы классической теории по различным разделам высшей математики и практикумы к ним с решениями типовых и более сложных задач, в том числе экономической направленности.

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ **СОДЕРЖАТЕЛЬНО** **172** ВУЗОВ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Л. А. Чалдаева, А. А. Киячков

Учебник для академического бакалавриата

код: 381935

Ценность данного учебника заключается в том, что он дает целостное представление о рынке ценных бумаг: закономерностях его формирования, принципах и методах функционирования на основе российского законодательства.

100 ВУЗОВ — количество вузов, использующих данный учебник в образовательном процессе

МЫ ПОВЫШАЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ СПЕЦИАЛИСТОВ В РОССИИ



МАРКЕТИНГ

ГЛОБАЛЬНО

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА
И ЛОГИСТИКИ

163
вуза

И. М. Синяева, О. Н. Романенкова

Учебник
для академического бакалавриата

код: 384200

Цель учебника — дать представление об особенностях философии рыночного участия для достижения намеченных результатов коммерции. Представлены концепции управления, принципы маркетинга, товарная политика в маркетинге.



МИКРОЭКОНОМИКА

КАФЕДРА МИКРОЭКОНОМИКИ

Под редакцией Г. А. Родиной

Учебник и практикум для прикладного бакалавриата

146
вузов

МАКРОЭКОНОМИКА

НОВИНКА

13
вузов

КАФЕДРА МАКРОЭКОНОМИКИ, КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ, КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ, КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Под редакцией Г. А. Родиной

Учебник и практикум для прикладного бакалавриата

код: 381537

код: 382146

Теоретический материал изложен кратко и четко, проиллюстрирован наглядными табличными и графическими примерами, позволяющими получить необходимые экономистам навыки системного анализа экономических процессов и явлений.



ПСИХОЛОГИЯ И ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

СОВРЕМЕННО

КАФЕДРА ФИЛОСОФИИ

Под редакцией профессора, академика РАЕН В. Н. Лавриненко, доцента Л. И. Чернышовой

137
вузов

Учебник и практикум для академического бакалавриата

код: 383062

Издание отражает достижения современной науки, содержит словарь основных терминов и понятий и практикум, в котором представлены практические задания, упражнения, ролевые и деловые игры, психологические и контрольные тесты.



РЕКЛАМНОЕ ДЕЛО

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

71
вуз

С. В. Карпова

Учебник и практикум для прикладного бакалавриата

код: 380394

Учебный материал построен по принципу последовательного изучения современных форм рекламы. Основная цель данного учебника — помочь обучающимся в формировании теоретических и прикладных знаний, навыков в области рекламной деятельности.



ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ПРИКЛАДНЫЕ МОДЕЛИ

МНОГО ПРИМЕРОВ

КАФЕДРА МОДЕЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

А. Н. Гармаш, И. В. Орлова, В. В. Федосеев

100
вузов

Учебник для бакалавриата и магистратуры

код: 380449

После изучения данного курса студенты будут владеть методами постановки экономических задач, методами решения оптимизационных задач, а также задач математико-статистического анализа экономических процессов.



МЕЖДУНАРОДНАЯ РЕКЛАМА

НОВИНКА

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

31
вуз

С. В. Карпова

Учебник и практикум для академического бакалавриата

код: 380108

На большом количестве современных примеров в издании описаны особенности использования инструментов рекламы на внешнем рынке, особенности регулирования рекламной практики разных стран мира.



ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

НОВИНКА

КАФЕДРА «ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ – 2»

27
вузов

И. А. Письменский, Ю. Н. Аллянов

Учебник для академического бакалавриата

код: 380752

В учебнике изложены теоретические и методические основы физического воспитания, раскрыты вопросы сохранения и укрепления здоровья студентов и рассмотрены вопросы по организации и планированию спортивных соревнований в вузах.



КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ВЫБОР РЕДАКЦИИ

НОВИНКА

КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Под редакцией В. И. Бариленко

19
вузов

Учебник и практикум для академического бакалавриата

код: 384306

Содержание учебника во многом определяется влиянием научной школы кафедры экономического анализа Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, связанной с исследованием проблем бизнеса-анализа на основе стейкхолдерского подхода.



НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

НОВИНКА

КАФЕДРА НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ
КАФЕДРА НАЛОГОВ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

12
вузов

Под редакцией Н. И. Малис

Учебник и практикум для академического бакалавриата

код: 384568

Отличительной особенностью учебника является то, что практика налоговой политики рассматривается сквозь призму современных достижений налоговой теории, что подчеркивает ее живую динамичную природу.

Обзор подготовлен маркетинговым-аналитиком А. Ю. Беляковой

КАК МОТИВИРОВАТЬ СТУДЕНТА УЧИТЬСЯ?

Наши беседы и круглые столы с преподавателями демонстрируют, что российская профессура не рассматривает мотивацию студентов в качестве одной из наиболее важных задач своего труда. Большинство считает мотивацию к конкретному курсу своеобразной обязанностью студентов, выбравших определенное направление подготовки при поступлении в вуз. Однако при этом не принимаются в расчет слабая профориентация абитуриентов, быстрое изменение личностных установок и ценностей молодежи.

Итак, перечислим десяток наиболее частых мотивов учиться, которыми может оперировать преподаватель.

Мотив	Как и зачем использовать
1. Угроза успеваемости с потенциальными последствиями (отчисление, лишение стипендии и др.)	Если старая практика предполагает жесткий итоговый контроль (экзамен, курсовая работа), то регулярное тестирование и коллоквиумы по ходу обучения принудят студентов к активной работе и дадут преподавателю обратную связь о слабо понятых вопросах
2. Личный интерес и самосовершенствование	Представляется банальным, но интересный материал легче усваивается. И наоборот, тяжелое монотонное изложение может затруднить любое обучение. Конечно, многое зависит от предмета и харизмы преподавателя, но всегда есть простор для экспериментов
3. Потенциальное трудоустройство	Разновидность пробуждения личного интереса — объяснение того, как успешно усвоенный курс поможет построить карьеру, получить лучшую работу и материальный достаток
4. Альтруизм	Если трудовая мотивация вызвана эгоистическим интересом, то можно найти и альтруистическую мотивацию. К подобным проектам часто проявляет интерес администрация вуза, о них пишут СМИ. Нет ничего лучше для имиджа дисциплины и вашей репутации, чем коллективное доброе дело
5. Лидерство в соревновании	Все люди — социальные существа, и дух конкуренции присущ каждому. Если придать семинару элементы состязания, то студенты начнут работать и дискутировать самостоятельно
6. Азарт	Набирает популярность геймификация — превращение образования в игру. С помощью игр мы получаем образование в раннем детстве, жаль, что дальше их становится все меньше и меньше. Активное обучение вносит свежие эмоции в размеренную повседневность аудиторной работы
7. Свобода и самостоятельность	Традиционное преподавание предусматривает низкую самостоятельность обучающихся, выполняющих все задания лишь в русле преподавательской генеральной линии. Однако многим активным и способным студентам хочется ощутить радость свободного творчества и гордость за собственные достижения. В рамках проектного обучения предусматривается индивидуальное научное творчество под руководством наставника-тьютора
8. Новизна и удивление	Не стесняйтесь использовать нетривиальные образы и парадоксы, это хорошо запоминается. Некоторые умудренные опытом педагоги предлагают время от времени задачи без решения или, наоборот, со многими вариантами ответов и смотрят на реакцию аудитории. Зачастую умение анализировать и импровизировать важнее конкретных фактов и формул
9. Эмоциональное и визуальное впечатление	Многие культурологи и социологи отмечают у молодежи клиповое мышление: приверженность к малым и визуально ярким формам информационной среды. Исследования констатируют резкое снижение интереса через 10–15 мин получения информации, тогда как среднее занятие в вузе длится в шесть раз дольше. Выход — в разнообразии форм подачи материала: кто-то лучше воспринимает текст, кто-то — графику, кто-то — числа. В идеале занятие должно найти отклик у каждого
10. Коллективизм	Взаимопомощь студентов можно сделать мотивом, если использовать технологию «перевернутый класс» (flipped classroom). Эта концепция меняет традиционное сочетание коллективных лекций и индивидуального домашнего задания. Вместо лекций студентам предлагается дома самостоятельно прочитать информацию, а освободившееся очное время отводится на коллективное выполнение задач при непосредственной помощи преподавателя

Очевидно, что в каждой аудитории (и даже у любого слушателя курса) сочетается несколько мотиваций, но от их правильного распознавания, анализа и выбора нужных образовательных технологий во многом зависит конечный успех в освоении компетенции. Работа с мотивациями делает обучение более индивидуальным, а значит — более эффективным и востребованным.

Заместитель главного редактора А. А. Сафонов