

УТВЕРЖДЕНО
приказом Финуниверситета
от 07.04.2021 № 0797/о

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Всероссийского конкурса деловой журналистики
«Серебряная Газета»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса деловой журналистики «Серебряная Газета» (далее – Конкурс).

1.2. Основными целями и задачами Конкурса являются:

Развитие жанра деловой журналистики в России;

Увеличение числа качественных информационных материалов по финансово-экономической тематике;

Стимулирование профессионального роста молодых журналистов и реализации новых творческих подходов в деловой журналистике;

Содействие объективному отражению средствами массовой коммуникации ключевых событий финансово-экономической жизни России и мира;

Повышение финансовой и экономической грамотности населения России.

1.3. Учредителем Конкурса является федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет) при партнерском участии Министерства финансов Российской Федерации.

1.3.1. Конкурс проводят:

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета;

Центр общественных связей Финансового университета.

1.4. Тематика материалов, представляемых на Конкурс:

Современные финансы;

Экономика России: события, тренды, люди;

Мировая экономика и международные экономические отношения;

Финансовая грамотность населения;

Экономика образования;

Проблемы устойчивого развития.

1.5. Конкурс проводится среди молодых журналистов федеральных и региональных российских СМИ и Интернет-блогеров, освещающих финансово-экономическую тематику;

Предметом Конкурса являются материалы и работы (публикации, радиоматериалы, телесюжеты и видео-блоки), вышедшие в свет (эфир) в сроки, указанные в регламенте Конкурса.

На Конкурс могут быть представлены только оригинальные авторские материалы на русском языке.

К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации не старше 27 лет на момент публикации конкурсного материала.

1.6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Лучшая публикация в СМИ»;

«Лучший Интернет-блог»;

«Лучший телевизионный сюжет»;

«Лучший радиосюжет»;

«Дебют» (специальная номинация).

2. Порядок проведения Конкурса

2.1. Для проведения Конкурса формируется Оргкомитет.

2.2. Оргкомитет Конкурса:

Утверждает состав Жюри;

Устанавливает регламент проведения Конкурса;

Определяет сроки проведения Конкурса;

Утверждает перечень наград призеров и победителям Конкурса;

Обеспечивает непосредственное проведение Конкурса;

Утверждает список призеров и победителей Конкурса;

Проводит торжественную церемонию награждения призеров и победителей Конкурса;

Осуществляет иные функции в соответствии с настоящим Положением.

2.3. Для определения победителей формируется Жюри Конкурса.

2.4. Жюри Конкурса:

Рассматривает представленные на Конкурс материалы участников;

Определяет и утверждает призеров и победителей Конкурса;

Осуществляет иные функции в соответствии с настоящим Положением.

2.5. В состав Жюри Конкурса могут быть включены:

Представители экономических и деловых средств массовой информации;

Ученые-экономисты;

Государственные и общественные деятели;
Представители организатора Конкурса.

2.6. Жюри Конкурса оценивает работы (публикации, радиоматериалы, телесюжеты, видео-блоги), исходя из следующих критериев:

Соответствие тематике Конкурса и его основным задачам;

Оригинальность фактуры и подачи материала;

Простота и доступность изложения;

Индивидуальный стиль автора;

Источники информации, использованные автором;

Грамотность;

Умение автора собирать, анализировать, комментировать информацию;

Умение автора оперативно реагировать на актуальные общественно значимые вопросы и отражать их.

2.7. Рассмотрение членами Жюри и оценка работ участников Конкурса проводится в заочной форме посредством электронных средств коммуникации после окончания сбора заявок участников.

2.8. Победителями Конкурса становятся участники, занявшие 1-ое место в каждой из номинаций Конкурса. Участники Конкурса, занявшие 2-е и 3-е места в каждой из номинаций, становятся призерами Конкурса.

2.9. Победители и призеры Конкурса награждаются ценными призами и подарками.

2.10. Гран – при Конкурса «Серебряная Газета» вручается победителю в одной из конкурсных номинаций.

2.11. По окончании конкурса проводится торжественная церемония награждения призеров и победителей Конкурса в Финансовом университете по адресу: Москва, Ленинградский проспект, д. 51.

2.12. Имена победителей и призеров Конкурса по номинациям публикуются на сайте Финансового университета: www.fa.ru