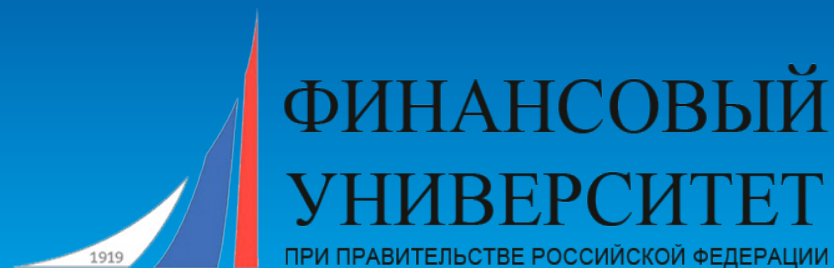


Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
Тульский филиал



**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
ПОДХОДЫ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ  
РАЗВИТИЯ РОССИИ И РЕГИОНОВ**

Материалы  
Всероссийской научной  
студенческой конференции  
22-24 марта 2022 г.

*Часть I*

Тула - 2022

**Федеральное государственное образовательное  
бюджетное учреждение высшего образования**

**Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
Тульский филиал**

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ  
В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ  
РОССИИ И РЕГИОНОВ**



**Материалы Всероссийской научной студенческой  
конференции**

**Часть I**

**Тула - 2022**

**ББК 65.049(2)**

**С 69 Социально-экономические подходы в решении проблем развития России и регионов.** Материалы Всероссийской научной студенческой конференции. 22-24 марта 2022 г. Ч. I. - Тула, изд-во ПромпилотПРО, 2022. – 150 с.

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

Кузнецов Г.В., канд. физ.- мат. наук, директор филиала;  
Назырова Е.А., канд. ист. наук, зам. директора филиала;  
Городничев С.В., канд. техн. наук, зам. директора филиала;  
Мясникова Е.Б., канд. экон. наук;  
Поляков В.А., д-р экон. наук, доц.  
Бормотов И. В., канд. филос. наук, доц.;;  
Манохин Е.В., канд. физ.- мат. наук, доц.

В сборнике представлены тезисы выступлений студентов на Всероссийской научной студенческой конференции, прошедшей 22-24 марта 2022 г. в Тульском филиале Финуниверситета при Правительстве РФ.

В центре внимания молодых исследователей социально-экономические проблемы и перспективы современного развития России и регионов, реформы в финансовой системе, проблемы бухгалтерского учета, аудита и анализа, менеджмента и маркетинга и пути их решения, роль математических методов и моделей в оптимизации экономических процессов.

Ответственная за выпуск – Медведева Т.В., канд. экон. наук

**ISBN 978\_5\_6048642\_0\_3**

**ББК 65.049(2)**

**© Коллектив авторов, 2022**

## СОДЕРЖАНИЕ

### Раздел «СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

Агашкова А.Н. Роль профессии “Бухгалтер” в современном мире	5
Агашкова А.Н., Святкина К.Н. Становление и развитие лэнд-девелопмента в Российской Федерации	8
Агеева А.Ю., Харламова Н.С. Мотивация на государственной службе	12
Альбертян Х.О., Бойков Б.А. Коррупция – порождение зла	15
Беляева И.С. Развитие малого и среднего бизнеса в России в условиях пандемии	20
Ваймугина М.Е., Моржов Е.Н. Методология оценивания эффективности проектов государственно-частного партнерства	23
Ваймугина М.Е., Моржов Е.Н. Политика реагирования на COVID-19 в России и между странами БРИКС	28
Грибанова Н.О., Тихомирова Д.Д. Мегатренды, которые повлияют на будущее цифровой экономики	33
Гришко М.В. Стоимостное–ориентированное управление на основе модели EVA как вектор экономического роста	36
Гуломова Ш.И. Роль и место организационного поведения в процессах, протекающих в организации	40
Дагаева В.П., Соловьева А.С. Безработица в Тульской области	45
Дагаева В.П., Соловьева А.С. Стратегическое управление высшим образованием в XXI веке	49
Дагаева В.П., Соловьева А.С. Зарубежный и российский опыт развития государственно-частного партнерства	54
Добромыслов С.М. К вопросу классификации доходов в управленческом учете	58
Дыда А.А., Панина М.Г. Роль кластерного подхода в развитии регионов России	62
Жукова В.Д. Социальные сети как основной фундамент развития бизнеса	68
Иванова К.О. К вопросу сущности комплексного финансового анализа предприятия	72
Кальмбах А.А., Субботникова А.И. Цифровизация государственного управления	74
Петрищева П.Н. Сущность конкуренции	79
Подвейкина М.Е. Место себестоимости в формировании цены	

товара	81
Пронюшкина А.С., Рамазанова Б.Ч. От чего зависит успех продукта на игровом рынке?	85
Робакидзе Д.Т., Савельева В.В. Актуальные проблемы безработицы в мире	93
Руднева И.Д. Роль центра продаж в системе управления предприятием	98
Святкина К.Н. Роль и значимость профессии бухгалтера в современных условиях	101
Селезнева Н.С. Принятие эффективных управленческих решений	104
Семенова Л.С. Организация учета и контроля затрат по центрам ответственности	108
Сеничкина С.С. Господдержка малого и среднего бизнеса в 2022 году	110
Сулковская И.С., Цыганкова А.А. Непрерывное самообразование на рынке труда	113
Суходолова Л.Р. Эволюция менеджера организации	117
Суходолова Л.Р. Отличительные черты современных проектов, находящихся в онлайн формате	119
Терехова В.С. Информационные технологии и экономико-математические методы управления организацией	122
Трегубова А.И. и Фролова А.А. Развитие государственно-частного партнерства в России	127
Трегубова А.И. и Фролова А.А. Государственная политика в области занятости населения	132
Яблоновский С.М. Современные направления развития концепции «Индустрия 4.0»	136
Яблоновский С.М. К вопросу развития маркетинговых технологий управления в современных условиях	142
Языкова К.С. Учетная информация в системе управления предприятием	148

## Раздел «СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

Агашкова А.Н.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Нефедова С.В.

Тулский филиал Финуниверситета

### РОЛЬ ПРОФЕССИИ «БУХГАЛТЕР» В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Работа бухгалтера — сложна, скучна и временами монотонна. Чаще всего люди представляют себе бухгалтера неким счетоводом, утонувшем в рутинной «бумажной» работе, такая как оплата счетов, обработка первичной документации и сдача отчетности, но только в начале карьеры данной профессии можно столкнуться с однообразием. Молодому специалисту действительно нужно вникнуть в работу, разобраться с устройством бухгалтерии предприятия, поэтому новому сотруднику доверяют самую «бумажную» работу — обработку «первички», занесение ее в базу, оплату счетов. Но уже на более высоких должностях задачи возникают более сложные и интересные: оптимизация, планирование, формирование отчетности, взаимодействие с коммерческими структурами и т.д. Можно сказать, что бухгалтер – это специалист по бухгалтерскому учету, который должен «вовремя и правильно уплатить налоги, отчитаться перед государственными органами, клиентами и партнёрами организации, отследить состояние счёта предприятия и привести баланс к единому показателю».

Теперь разберем проблему бухгалтера в современном мире. Еще в 2000 году в своей статье Я.В. Соколов отмечал: «бухгалтерская профессия переживает большие изменения, которые касаются целей бухгалтерского учета; нормативных документов; отношений, возникающих с мировым сообществом; подготовки кадров и, наконец, роли общественных организаций в развитии нашей профессии» [1, с. 15]. Сейчас организация «Институт профессиональных бухгалтеров» создает условия для карьерного развития бухгалтеров, аналитиков и аудиторов, а также представляет и защищает интересы профессионального сообщества на национальном и международном уровне.

Считается, что истоками бухгалтерии является момент в истории, когда появились деньги, финансовый раздел в истории. Учет возник около шесть тысяч лет назад при Александре Македонском. Но в целом, профессия бухгалтера признается мировым сообществом с 1498 г., с соответствующего указа, изданного римским императором Максимилианом I.

Сейчас же в мире информационных технологий все чаще начали появляться мнения о том, что бухгалтер – это ненужная профессия, она вымирает и у неё нет перспектив на будущее.

Данное мнение появилось еще в 1995 году, когда появилась программа 1С. Сейчас говорят о том, что «человек занимается самой сложной и важной работой, а машина берет на себя рутину, «перекладывает бумажки», оставляя человеку больше времени для самого главного». А все по тому, что только человек, разбирающийся в своем деле, может правильно проверить и проконтролировать электронный документооборот. «Никакая машина не учтет тонкости и нюансы налогового законодательства и не сможет подумать, проанализировать и принять решение, какие цифры стоит сдавать и как можно уменьшить налоги. Ни у одной из автоматических систем нет опыта в написании ответов на требования налоговиков. Она не сможет пройти проверку, не сможет проверить предыдущего бухгалтера и учет не восстановит». Из этого следует, что программа полностью заменить профессионала в сфере бухгалтерского учета не сможет.

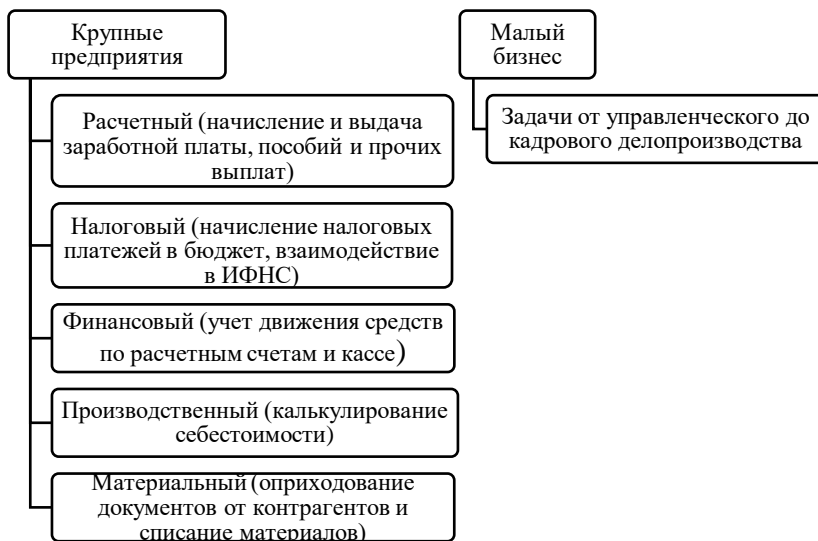
Но сейчас специалисты пересматривают трудовые функции бухгалтера.

Те бухгалтеры, которые только «нажимают клавиши на клавиатуре», не нужны работодателю. Поэтому бухгалтер должен быть высококвалифицированным специалистом, у которого есть опыт, знание в области финансового и бухгалтерского учета, навыки в программе 1С и электронной отчетности, также умеющий проводить всесторонний анализ показателей отчетности.

Хоть раньше и ходили слухи об исчезновении профессии бухгалтера, сейчас специалист в данной сфере воспринимается не как «помеха» успешным сделкам, а скорее как финансовый консультант. Сегодня руководители организации чаще прислушиваются к советам и мнениям данных специалистов.

Бухгалтер в современном мире не потеряет работу, как многие специалисты других профессий, так как он может спокойно, например, во время пандемии или обычной болезни уйти на «удалёнку» и продолжать свою работу, не теряя заработную плату.

Обязанности бухгалтера могут варьироваться в зависимости от масштаба компании и специфики ее деятельности. На крупном предприятии существует разделение труда, а в маленькой организации один бухгалтер выполняет почти все задачи.



**Рисунок 1.** Задачи бухгалтера в зависимости от масштаба компании.

Итак, профессия бухгалтера очень важная. Она считается главной на предприятии после начальства, так как без данного сотрудника каждая компания не сможет существовать. Ведь ведение бухгалтерского учета, уплата налогов в государственный бюджет и отслеживание результатов деятельности предприятия составные части компании. Профессионал в сфере бухгалтерского и финансового учета является незаменимым помощником и советником начальства. И в современных реалиях у профессии в области бухгалтерского учета есть огромные возможности и перспективы на будущее.

#### Список литературы

1. Махмудова М.Г. Профессия бухгалтера [Электронный ресурс] // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №12-4. <http://cyberleninka.ru>. (дата обращения: 08.02.2022).
2. История возникновения профессии «Бухгалтер» [Электронный ресурс] // БухЭксперт8. <https://buhexpert8.ru> (дата обращения: 11.02.2022).
3. Заменят ли бухгалтеров роботы? Почему власти прицепились к «живым» бухгалтерам [Электронный ресурс] // Клерк. <https://www.klerk.ru> (дата обращения: 11.02.2022).



Агашкова А.Н., Святкина К.Н.

Научн. рук.: пр. Гуляева О.А.

Тулский филиал Финуниверситета

## СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЛЭНД-ДЕВЕЛОПМЕНТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Изучаемая тема актуальна по причине того, что развитие лэнд-девелопмента набирает обороты, а инвестирование становится более привлекательным, поскольку с каждым годом увеличивается спрос на земельные участки по всей территории Российской Федерации. Влияние лэнд-девелопмента на укрепление и развитие рынка земли значительно высоко, поэтому становится выгодно инвестировать капитал и вкладывать деньги в строительство.

Коммерческая недвижимость России развивается, несмотря на сложнейшие кризисы во всем мире, особенно развивается рынок земли. По сравнению с другими странами можно наблюдать нехватку качественных офисов и помещений коммерческой торговли. Это происходит из-за большого спроса на строительство данных объектов. В связи с ограниченностью финансовых ресурсов девелоперов можно говорить о проблеме обеспечения достаточности денежных средств для полной реализации проекта. Так как финансирование может осуществляться за счет собственных и заемных источников, то есть главной задачей девелопера служит качественное определение схемы финансирования и эффективности проекта в целом.

Недвижимость — это объекты, которые неразрывно связаны с землей, то есть все здания, земельные участки и другое [3]. Все объекты недвижимости можно разделить на несколько основных групп (рисунок 1).

1 группа	• Земельные участки
2 группа	• Жилищный фонд
3 группа	• Недвижимость прочего назначения: коммерческая (здания с разнообразной архитектурой, цель которых получение прибыли) и недвижимость с конкретным назначением (университеты, детские сады, поликлиники).

Рисунок 1 – Группы недвижимости

Лэнд-девелопмент – это высокорентабельный, привлекательный и доходный для инвестирования бизнес. Особым видом экономической деятельности считается девелопмент и он направлен на развитие

земельных территорий, чтобы повысить рыночную цену данной территории, а также лэнд-девелопмент является важным компонентом всего девелопмента.

Основные стадии лэнд-девелопмента представлены на рисунке 2.

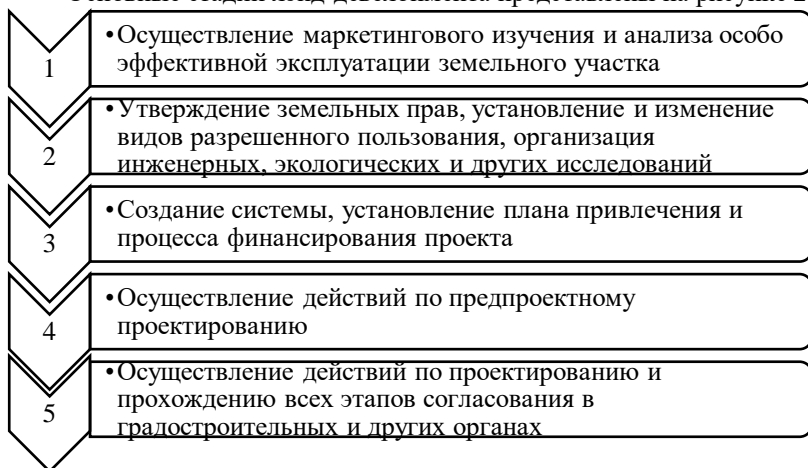


Рисунок 2 – Стадии процесса лэнд-девелопмента

Результатом проведения лэнд-девелопмента выступает всесторонне подготовленная территория с разработанным и согласованным пакетом проектной документации. Для того чтобы подготовить территорию, необходимо руководствоваться определёнными критериями, по которым будет проводиться оценивание.

По данным Росреестра, гораздо меньше земли остается у граждан, однако растет объем площади у государства, муниципалитетов и юридических лиц (таблица 1).

Так как, согласно ст. 6 ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения», земельный участок из земель сельскохозяйственного назначения принудительно может быть изъят в случаях, если территория используется с нарушением требований, повлекшим существенное снижение плодородия почв земель с/х назначения или вред окружающей среде и если в течение трех и более лет подряд не использовался участок для ведения с/х деятельности [1].

В центральной части России остается очень мало незанятых земель, в то время как в других областях множество участков остается неосвоенными. Вследствие того, что земля является значимым активом, вопрос земельного недостатка и стремление увеличить цену

земельной территории на рынке привел к развитию тенденции девелопмента земли.

Таблица 1 – Структура распределения земель по формам собственности за 2018-2020 гг. [2, с. 40].

Форма собственности	2018г.		2019г.		2020г.	
	млн. га	%	млн. га	%	млн. га	%
В собственности граждан	114,1	6,66	112,9	6,59	110,1	6,4
В собственности юридических лиц	19,1	1,12	20,1	1,18	22,9	1,4
В государственной и муниципальной собственности	1579,3	92,22	1579,4	92,23	1579,6	92,25

Для осуществления лэнд-девелопмента необходимо найти правильные ответы на следующие вопросы:

- Как необходимо усовершенствовать земельный участок?
- Для каких промышленных целей будет использоваться?
- Какими потребительскими свойствами должна обладать территория?
- Прогнозируемую прибыли инвестора?

Основная цель лэнд-девелопмента – это развитие и формирование земельного участка как нового товара, который подготовлен для воплощения коммерческих и инвестиционных целей.

Для достижения основной цели необходимо решить следующие задачи (рисунок 3).

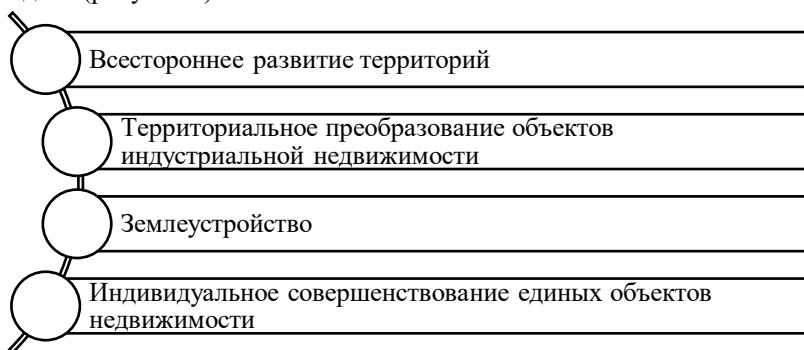


Рисунок 3 – Основные задачи лэнд-девелопмента [4, с. 204]

На сегодняшний день основной проблемой является качественное определение сектора, на котором будет более выгодно и целесообразно построить объект. Для этого девелоперу необходимо тщательно изучить рынок, конкуренцию, риски и рассчитать экономические показатели окупаемости проекта.

Огромное значение уделяется этим показателям, так как ситуация на рынке меняется ежедневно, поэтому необходимо провести анализ работы конкурентных организаций с определением их сильных и слабых сторон, а также достоинств и недостатков. Важно выделить риски и способы их устранения.

Британские ученые выделяют 5 этапов осуществления проекта девелопмента.

В свою очередь, российские ученые по девелопменту недвижимости выделяют следующие стадии (рисунок 4).

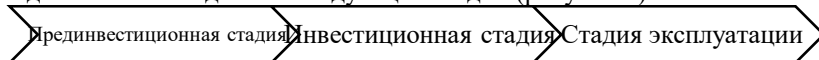


Рисунок 4 – Стадии реализации девелоперского проекта по мнению отечественных специалистов

Все стадии несомненно важны, но инвестиционная стадия и прединвестиционная являются самыми важными, поскольку в них производится анализ рынка недвижимости, который включает в себя:

- обзор новых тенденций развития рынка в мире и в России;
- анализ сегментов рынка недвижимости;
- обзор тенденций предложений на рынке недвижимости;
- анализ конкуренции [3].

При улучшении экономической ситуации чаще всего прогнозируется рост на рынке. Таким образом, девелоперские проекты становятся более привлекательными и менее рискованными для девелопера. Разработка лучшей концепции в проекте проводится после проведения анализа рынка недвижимости.

Можно сказать, что успешное завершение стадий добавляет стоимости конечному объекту недвижимости. Так, например, прежде искали территории с уже имеющимися коммуникациями, в престижных районах, что способствовало их развитию и росту цен на данный участок. Сегодня же стараются инвестировать в промышленные комплексы в слаборазвитых зонах с использованием менее дорогих технологий.

Таким образом, роль агентов ленд-девелопмента состоит в том, чтобы из невостребованного земельного участка сделать востребованный продукт.

Из сказанного выше, можно сделать вывод, что ленд-девелопмент – территория для строительного бизнеса, так как она требует множество больших начальных затрат и вложений. Также данное направление земельного рынка считается привлекательным, прибыльным и перспективным для инвестирования. Данные участки предназначены и наиболее выгодны для продажи под благоустройство

с/х земель, под возведение объектов промышленности и под быстроразвивающиеся сети предприятий.

#### Список литературы

1. Об обороте земель сельскохозяйственного назначения [Электронный ресурс]: федер. закон от 24.07.2002 №101-ФЗ (ред. от 30.12.2021). <http://www.consultant.ru>.

2. Государственный (национальный) доклад «О состоянии и использовании земель в Российской Федерации в 2020 год» [Электронный ресурс] / сост. Е.В. Босалаева, Ж.Ю. Захарова // Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр). <https://rosreestr.gov.ru>

3. Аносов В.В. Совершенствование форм и методов управления девелоперским проектом [Электронный ресурс] // E-Scio. 2020. №8. <https://cyberleninka.ru>. (дата обращения: 12.03.2022).

4. Шкредова К.В. Перспективы лэнд-девелопмента промышленных комплексов в современных условиях РФ [Электронный ресурс] // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2020. №6. <https://cyberleninka.ru>. (дата обращения: 10.03.2022).

Агеева А.Ю., Харламова Н.С.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Медведева Т.В.

Тулский филиал Финуниверситета

### МОТИВАЦИЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

В современных условиях развития государственной службы остро стоит проблематика эффективности деятельности государственных служащих. Не вызывает сомнений, что результативность государственной службы в целом зависит от качества и эффективности деятельности государственных служащих на местах, которое зависит от мотивированности служащих.

Мотивация трудовой деятельности государственных служащих является основным компонентом самосознания, определяющим его отношение к труду, понимание эффективного выполнения трудовой функции, поведенческих компонентов и его реакцию на определенные условия труда [1].

Следующий важный момент - специфика деятельности государственных служащих, которая отличается от мотивации работников коммерческих организаций. В коммерческих организациях целью работников является получение прибыли и имеет своеобразные особенности, исходя из которых формируются цели в трудовой сфере государственных служащих такие как:

- реализация интересов общества, направленных на укрепление общественных отношений между государственной властью и населением;

- формирование высокого уровня ответственности при принятии управленческих решений, так как неправильные решения могут повлиять на качество жизни населения [3].

Также необходимо отметить, что деятельность государственных служащих строго регламентирована законодательством и у них нет возможности творчески мыслить и принимать ответственные решения в одностороннем порядке.

Таким образом, государственные служащие отличаются от коммерческих работников тем, что прохождение государственной службы основывается на определенных принципах: профессионализма и социально-правовой защищенности госслужащих, демократизма, законности, их отличает высокий уровень ответственности.

При решении вопроса о правильном и оптимальном выборе средств мотивации государственных служащих необходимо определить индивидуальные потребности, позволяющие определить, что побуждает людей к работе на государственной службе и желание расти в карьере.

Изучая литературу, мы выделили ряд факторов мотивации сотрудников в системе государственной службы:

- 1) Государственная служба как место работы является гарантом постоянной занятости и отсутствия ненужных изменений;
- 2) необходимость реализации своих личных и профессиональных качеств и желание принести большую пользу обществу и государству;
- 3) авторитет работы на государственной службе;
- 4) материальные блага [1,2].

Сегодня эффективность работы государственной службы напрямую связана с увеличением производительности и результативности труда, а также признанием государственного служащего высшим руководством. Все это влияет на формирование мотивационной структуры государственных служащих.

Можно определить следующие направления по совершенствованию системы мотивации государственных служащих:

- Улучшение первичных и вторичных льгот рассматривается как важное условие для дальнейшего повышения мотивации и результативности деятельности, при этом не менее важным является обеспечение более справедливых условий и индивидуального подхода к оценке деятельности, профессиональному обучению и развитию. Будущие меры в области реформирования системы управления

человеческими ресурсами должны быть направлены на дальнейшее совершенствование системы оценки деятельности и расширение возможностей для обучения и продвижения с учетом того, что в ближайшие годы возможности для расширения первичных и вторичных льгот будут по-прежнему ограничены [3]. Успешный опыт других стран в этом направлении свидетельствует о важности действующей, эффективной и прозрачной системы оценки.

- Чтобы создать еще более инклюзивную и приятную рабочую среду, вы должны использовать хорошие отношения между коллегами и дух "семьи" на рабочем месте, а также уделять больше внимания людям с большим опытом работы. Обеспечение большей автономии и горизонтального взаимодействия способствует повышению мотивации и эффективности в организационной среде, где коллеги иногда пользуются большим уважением по сравнению с руководством организации [2].

- Необходимо наличие более четких критериев оценки деятельности и более меритократический подход к найму и продвижению, в связи с чем, прежде всего, необходимо уделять больше внимания программам профессионального развития и подготовки, чтобы предоставить служащим более низкого уровня больше возможностей для перехода на более высокие должности.



Рисунок 1 - Механизм формирования мотивации труда государственных служащих

Проведенное исследование факторов управления мотивацией труда на государственной службе показало, что применяемые методы мотивации недостаточны и требуют изменений.

На наш взгляд, эффективным может быть механизм формирования трудовой мотивации государственных служащих, регуляторным элементом которого является контроль над повышением уровня мотивации государственных служащих для важнейших факторов мотивации и демотивации (рис.1). Таким образом, предложенный механизм, поможет кадровым службам государственных служб выбрать правильные направления по повышению уровня мотивации, систематический мониторинг позволяет осуществлять корректировку основных показателей удовлетворенности трудом государственных служащих.

#### Список литературы

1. Банникова Л.Н. Управление персоналом. - Екатеринбург: УрФУ, 2017. - 212 с., Хазиев А.О. (дата обращения: 10.02.2022).

2. Особенности системы мотивации государственных гражданских служащих // Молодой ученый. - 2019. - №47. - С. 234-237. (дата обращения: 10.02.2022).

3. Ниязов А.А., Гибатулла Т.К. МОТИВАЦИЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ // Студенческий: электрон. научн. журн. 2022. № 2(172). URL: <https://sibac.info/journal/student/172/238962> (дата обращения: 10.02.2022).

Альбертян Х.О., Бойков Б.А.

Науч. рук.: канд. техн. наук, доц. Городничев С.В.

Тулский филиал Финуниверситета

**КОРРУПЦИЯ – ПОРОЖДЕНИЕ ЗЛА**

Коррупция уверенно чувствует себя при любом государственном строе и не обходит стороной ни цивилизованные страны с сильной экономикой и рационально организованной системой власти, ни государства со слаборазвитой рыночной экономикой переходного типа, ни авторитарные режимы. Питаясь продуктами политической слабости и экономической неустойчивости, социальной дезорганизации и нравственной неустойчивости определенной части общества, коррупция извращает принципы демократии, законности и социальной справедливости, дезорганизует государственный аппарат, подрывает конституционно-правовые устои общества.

Для Российской Федерации проблемность ситуации состоит в том, что на протяжении многих десятилетий коррупционные проявления оставались в нашей стране как бы в тени, трактовались как



фоново-девиантные, не заслуживающие серьезного внимания. О многом свидетельствует и то, что потребовалось пятнадцать лет, чтобы законопроект о борьбе с коррупцией, предложенный учеными еще в начале 1990-х гг., стал законом только в конце 2008 г. В результате целые пласты противоправных коррупционно выстроенных общественных отношений оставались вне поля пристального внимания политического руководства, правоохранительных органов, научного сообщества и широкой общественности. Это в конечном итоге привело к тому, что коррупция стала чуть ли не привычным обыденным явлением.

Данный термин многогранен и каждый из нас понимает его по-своему.

Если говорить простым языком, то :

**КОРРУПЦИЯ**– это Подкупность, продажность должностных лиц и общественных деятелей

Научный термин имеет схожее значение , а именно :

Коррупция-использование должностным лицом своих властных полномочий и доверенных ему прав, а также связанных с этим официальным статусом авторитета, возможностей, связей в целях личной выгоды, противоречащее законодательству и моральным установкам.

Все когда-нибудь задумывались насчёт значения коррупции, а все просто.

Первичное значение слова соответствует его современному пониманию: латинские корни со- вместе, сообща, с + *rupture* в значении грабить, опустошать, разорять, расхищать.

В русском языке слово появилось в первой половине XX века в значении - сопровождаемое нарушением законности прямое использование должностным лицом своего служебного положения в целях личного обогащения.

Обратимся к истории! Исторические корни коррупции, вероятно, восходят к обычаю делать подарки, чтобы добиться расположения. Я уверен(а), что каждый из нас любит подарки, а особенно качественные, долговечные, запоминающиеся, а именно – ДОРОГИЕ. Дорогой подарок выделял человека среди других просителей и способствовал тому, чтобы его просьба была выполнена. Поэтому ещё в первобытных обществах плата жрецу или вождю была нормой. По мере усложнения государственного аппарата и усиления власти центрального правительства, появились профессиональные чиновники, которые, по замыслу правителей, должны были довольствоваться только фиксированным жалованием. На практике

чиновники стремились воспользоваться своим положением для тайного увеличения своих доходов.

Стоит отметить, что коррупция имеет как положительные моменты, так и отрицательные

Начнём с плюсов! Коррупция может приводить к расширению масштабов экономической деятельности — в частности, когда граждане, подкупая чиновников, уклоняются от выполнения неразумных законов. Именно на этой основе строится, к примеру, теневая («неформальная») экономика.

Также коррупционная деятельность порождает косвенные преимущества или издержки, не связанные с конкретными актами коррупции, — например, в виде поддержки неэффективных производителей или принудительного перераспределения ресурсов в те сферы, где они не могут использоваться наиболее продуктивно, простым языком — переливание денежных средств в любые сферы для получения максимальной прибыли.

Ещё коррупция создает стоимость, когда позволяет осуществлять продуктивные инвестиции и деятельность, которые в ином случае были бы невозможны. К примеру использование и перевод бюджетных средств на личный счёт с целью инвестиции в акции прибыльных компаний, например, Транснефть, Тинькофф банк, PayPal и многие другие акции.

Выделим некоторые области, где коррупция оказывает негативное влияние на экономику:

Во-первых, коррупция приводит к снижению инвестиций в само производство, а значит, замедляет экономический рост предприятий и в целом государства, в связи с данным событием образуется бюджетный дефицит

Во-вторых, коррупция в частном бизнесе, а особенно в малом, приводит к разорению частных предпринимателей, в дальнейшем такие частные предприятия уходят с рынка.

В-третьих, коррупция вызывает неэффективное распределение и расходование государственных средств и ресурсов, из-за отсутствия денежных средств;

В - четвертых, происходит потеря налогов, когда налоговые органы присваивают себе часть налогов государства;

В-пятых, коррупция вызывает потерю времени из-за чинимых препятствий, а следствие этого, снижение эффективности работы государственного аппарата в целом;

Из-за чего же возникает коррупция?

Остановимся подробно на такой причине, как желание легкой наживы.

Легкая нажива – это взятка. Взяткой признается передача и получение материальных ценностей как за общее покровительство, так и за попустительство по службе. К общему покровительству по службе могут быть отнесены, в частности, действия, связанные с незаслуженным поощрением, внеочередным необоснованным повышением в должности, совершением других действий, не вызываемых необходимостью. К попустительству по службе следует относить, например, непринятие должностным лицом мер за упущения или нарушения в служебной деятельности взяткодателя или представляемых им лиц, недобросовестное реагирование на его неправомерные действия. Понятие взяточничества охватывает два вида преступлений: получение взятки (статья 290 УК РФ) и дача взятки (статья 291 УК РФ). Противодействие коррупции – основной метод воздействия на незаконную деятельность органов власти, чиновников, предпринимателей. Меры, направленные на стабилизацию ситуации на рынке труда, товаров, услуг, регламентированы в Федеральном законодательстве – законе «О противодействии коррупции».

Как же бороться с коррупцией. Существуют определенные практические и теоретические приемы и операции, то есть методы.

Разберемся с каждым отдельно.

Безусловно, должен существовать способ организации правового регулирования общественных отношений посредством наделения их участников субъективными юридическими правами и возложения на них юридических обязанностей, иными словами создана.

Строгая регламентация действий чиновников (примером служит: Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (в действующей редакции) "О противодействии коррупции".

Статья 7.1. (Запрет отдельным категориям лиц открывать и иметь счета (вклады), хранить наличные денежные средства и ценности в иностранных банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации, владеть и (или) пользоваться иностранными финансовыми инструментами.)

О запрете отдельным категориям лиц открывать и иметь счета (вклады), хранить наличные денежные средства и ценности в иностранных банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации, владеть и (или) пользоваться иностранными финансовыми инструментами", запрещается открывать и иметь счета (вклады), хранить наличные денежные средства и ценности в

иностранных банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации

Ужесточение законодательства, один из важных методов, так как несет за собой ответственность, пример был сказан ранее.

Дерегулирование, дерегуляция (от лат. *regula* — правило; англ. *deregulation*) — отмена или сокращение государственного регулирования в определенной сфере общественных отношений. Как правило, означает уменьшение государственного контроля над тем, как ведется бизнес в той или иной области, например, для стимулирования свободной конкуренции на рынках.

Упрощение бюрократических процедур для того, чтобы большинство понимали процесс данных сложных процедур в действии, то есть необходимо предоставление четкой и понятной информации для людей

Заработная плата — основная часть системы оплаты и стимулирования труда, один из механизмов влияния на эффективность деятельности работника, персонала. Функция заработной платы проявляется в ее побуждающем влиянии на личность. Из чего следует, заработная плата выполняет двойственную значимость: на первый взгляд, это вознаграждение за результат деятельности, на второй — импульс к деятельности, соответственно повышение заработной платы — это один из методов борьбы против коррупции.



На данном рисунке вы видите количество коррупционных случаев.

На первом месте – коррупция в правоохранительных органах и судах.

На втором – коррупция при оказании государственных услуг.

На третьем месте – административная коррупция.

На четвертом – бытовая коррупция

На последнем – предпринимательская.

Исходя из данной схемы государству необходимо уделить особое внимание вопросам, связанным с коррупцией в правоохранительных органах, судах.

А в заключении хочется сказать, что коррупция представляет собой аморальное явление, развращающее все общество. Его глубина зависит как от личных качеств служащих, предопределяющих мотивацию коррупционного поведения, ценностной ориентации, так и от коррупциогенных системообразующих факторов.

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (в действующей редакции) "О противодействии коррупции" <http://www.consultant.ru>

2. Коррупция: понятие, виды, история появления и развития <https://minek.rk.gov.ru/ru/structure/539>

3. Коррупция: положительные и отрицательные стороны и подходы к её решению. <https://s.econf.rae.ru/pdf/2012/05/1306.pdf>

4. Причины возникновения коррупции <https://mirec.mgimo.ru/2009/2009-01/korrupciya-prichiny-vozniknoveniya-vliyaniya-i-metody-borby2>

5. Коррупция проблема современной России [электронный ресурс] <https://moluch.ru/conf/econ/archive/131/6702/>

6. Коррупция 2020-2021 [электронный ресурс] <https://center-yf.ru/data/Yuristu/korrupciya-v-2020-2021-godu.php>

Беляева И.С.

Научн. рук.: ст. преп., Пастухова О.Н.

Липецкий филиал Финуниверситета

### РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

В условиях развития пандемии Covid-19 значительный удар ограничительных мер пришелся на сферу услуг, а именно на малый и средний бизнес. Данный отечественный слой предпринимателей и так сталкивался с рядом проблем и сложностей, но пандемия коронавируса внесла свои коррективы в список проблем

предпринимательства. На рисунке 1 представлены главные проблемы бизнеса, возникшие в 2020 году на фоне коронакризиса по данным Центра стратегических разработок [4].

Пандемия стала вызовом для бизнеса: каждый четвертый предприниматель (24%) задумался о том, чтобы вернуться к работе по найму, если уровень дохода будет не ниже текущего. При этом 70% возвращаться к работе по найму не готовы, таковы результаты исследования проведенного Аналитическим центром НАФИ [1].

В результате кризисного явления, вызванного запретами и ограничениями, падением покупательской способности населения и сокращения спроса многие представители бизнеса прекратили свою деятельность (динамика численности субъектов представлена на рисунке 2)



Рисунок 1. Рейтинг проблем бизнеса в 2020 г., % опрошенных

Исходя из представленных данных видно, что за прошедшее время отмечается несколько фаз сокращения числа предпринимателей, за которыми следует восстановление. Такую ситуацию можно объяснить наличием нескольких волн распространения Covid-19, и то улучшающейся, то осложняющейся вновь ситуацией в российской экономике.

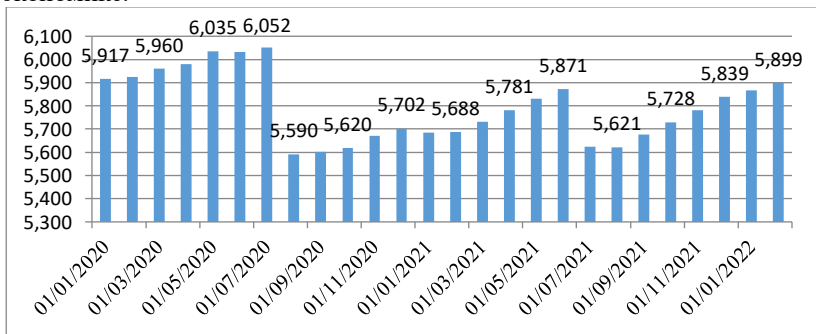


Рисунок 2. Динамика численности субъектов малого и среднего бизнеса, тыс. ед. Составлено по данным единого реестра МСП

Рассмотрим и проанализируем результаты исследований, посвященных выявлению проблем предпринимательства, а также оценкой предпринимателями перспектив развития. Ниже представлены данные опроса ВЦИОМ. Респондентам задавался вопрос относительно их оценки, главных трудностей, с которыми сталкиваются предприниматели, открывающие новое дело. Наиболее часто они называли такие варианты как высокие налоги, бюрократия, большое количество необходимых разрешительных документов, недостаток средств для начала, большие первоначальные затраты. Наименьшую популярность имели такие ответы как отсутствие знаний, отсутствие идеи бизнеса и бизнес-плана, высокий уровень монополизации рынка, нехватка кадров с нужными навыками.

Проведем анализ факторов, которые положительно влияют на существующий бизнес и возможность создания нового (рисунок 3). По мнению экспертов, решающее влияние оказывает все-таки политика государства, именно она позволяет стимулировать развитие малого и среднего бизнеса, создавать выгодные условия и активно расширять сектор [2, с.81].



Рисунок 3. Факторы, стимулирующие развитие предпринимательства в России (оценка экспертов GEM)

Эксперты сходятся во мнении, что важную роль играет доступное финансирование, а также наличие определенного потенциала на рынках, где функционируют предприятия. Существенные возможности для развития предпринимательства заложены в образовательной системе, а также в создании положительного имиджа предпринимательства среди населения.

Среди наиболее частых рекомендаций экспертов по стимулированию предпринимательству и улучшению среды его функционирования следует выделить следующие, на наш взгляд, самые важные:

- необходимость совершенствования законодательной базы для предпринимательской деятельности;
- разработка и реализация высокоэффективных государственных программ поддержки, а также реформирование налоговой и финансовой политики в части касающейся вопросов малого бизнеса
- качественное преобразование сферы образования, внедрение бизнес-образования в школах и университетах, в том числе для получения потенциальными предпринимателями практических навыков и опыта;
- развитие культуры предпринимательства, формирование у населения позитивного отношения к предпринимательству и предпринимателям.

#### Список литературы

1. Вопреки вызовам пандемии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/vopreki-vyzovam-pandemii-bolshinstvo-predprinimateley-ne-zhaleyut-o-vybore-professionalnogo-puti/>
2. Глобальный мониторинг предпринимательства [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://gsom.spbu.ru/images/cms/menu/otchet\\_2020-red-2n-04-06.pdf](https://gsom.spbu.ru/images/cms/menu/otchet_2020-red-2n-04-06.pdf)
3. ВЦИОМ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predprinimatelstvo-v-rossii-otnoshenie-rossiyan-barery>
4. ЦСР. Аналитический бюллетень «Пульс экономики». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.csr.ru/ru/>

Ваймугина М.Е., Моржов Е.Н.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Т.В. Медведева

Тульский филиал Финуниверситета

#### МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНИВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

В условиях современности действенным инструментом активизации деятельности субъектов хозяйствования есть проекты ГЧП. Поскольку значимым фактором, который сдерживает развитие ГЧП, есть дефицит свободных финансовых ресурсов, особенно актуально решение проблемы выбора проектов, которые смогли бы обеспечить высокую эффективность вложений капитала.

В соответствии с действующим законодательством на государственного собственника возлагаются следующие функции:

- конкурсный отбор потенциального инвестора;
- непосредственное участие в реализации проекта;
- контроль выполнения договорных обязательств в рамках ГЧП;



- создание нормативно-правового поля для успешной реализации инфраструктурных проектов;
- обеспечение выполнения административно-распорядительных процедур, связанных с процессом взаимодействия партнеров в соответствии с заключенными договорами по ГЧП.

Именно поэтому для органов государственной власти, принимающих решение по осуществлению ГЧП и контролирующих успешность их реализации, чрезвычайно важным вопросом является выбор методологических подходов к оценке эффективности реализации проектов ГЧП. Стоит отметить, что эффективность реализации проектов ГЧП является основным критерием и для частного партнера, особенно учитывая, что подходы к оценке проектов ГЧП существенно отличаются от традиционных подходов, ведь нужно провести оценку инвестиций частного сектора на основе анализа финансовой эффективности и, безусловно, учесть интересы государства на основе анализа издержек и выгод в общественном секторе.

Максимальный экономический эффект от реализации ГЧП может быть достигнут, используя следующие факторы: профессиональное и детальное формирование рамочных условий ведения переговоров с частными инвесторами; стабильность действующего правительства; взвешенная политика формирования экономической и общественной институциональной структуры; оптимальность в вопросе управления рисками и т. д.

В мировой практике широко применяются методы, в основе которых лежит концепция оптимального соотношения стоимости проекта и качества его исполнения – VFM (Value for Money): Cost-Benefit Analysis (CBA) – анализ затрат и выгод (Германия), Public Sector Comparator (PSC) – сравнительный анализ расходов государственного сектора (Япония, Ирландия, Нидерланды), конкурсные торги (Франция).

Отдельные ученые предлагают использовать математический аппарат нечетких множеств, включающий:

- определение основных параметров проекта;
- количественную оценку;
- расчеты нечеткого числа (нормированная оценка количественных показателей);
- экспертную оценку рисков;
- расчеты нечеткого числа (оценка качественных показателей);
- определение веса количественных и качественных параметров;

- интегральная оценка проекта;
- оценку выбранного перечня параметров;
- рейтинговую оценку параметров.

Стоит отметить, что сегодня нет единой методики, по которой можно было бы комплексно оценить эффективность проектов ГЧП как для государства, так и для частного партнера. Самыми простыми показателями, которые используются для приближенного и быстрого оценивания привлекательности проектов, есть прибыль и расходы, а также методы анализа точки безубыточности проекта и срока его окупаемости (период возврата). Однако указанные показатели имеют определенные недостатки, заключающиеся в предположении равной значимости доходов и расходов, относящихся к разным промежуткам времени.

Учитывая специфику проектов ГЧП как особую систему отношений бизнеса и власти, существует комплекс методов анализа и оценивания эффективности этого вида партнерства, включающего проведение анализа реализации проекта ГЧП по следующим направлениям:

- проведение анализа бюджетной эффективности ГЧП с использованием соответствующих коэффициентов;
- проведение анализа финансовых показателей ГЧП при рассмотрении его с позиции инвестиционного проекта и воплощения текущей деятельности;
- анализ социальной эффективности рассматриваемого ГЧП с позиции объема и качества производимых общественных благ и сопутствующих внешних эффектов (бюджетная и социально-экономическая эффективность).

Действующая методика проведения анализа эффективности осуществления ГЧП предполагает обоснование:

- экономических и финансовых показателей реализации проекта ГЧП (чистая приведенная стоимость осуществления проекта ГЧП - NPV, внутренняя норма рентабельности - IRR, индекс доходности – PI, дисконтированный период окупаемости – DPP);
- социальных результатов проекта;
- экологических последствий и влияний проекта на окружающую природную среду.

Кроме того, проводится сравнение роста эффективности проекта с участием частного партнера с вариантом реализации того же проекта без участия частного владельца, осуществляется оценка рисков реализации проектов ГЧП, определяется форма реализации ГЧП,

социально-экономические и экологические перспективы на этапе окончания договорных отношений.

В процессе анализа проектов ГЧП, которые интегрированы в программу устойчивого развития территорий или территориальных образований, с позиции государства существенным является получение полноты показателей экономического, социального, технологического и экологического результатов партнерства. Экономическими показателями могут быть:

- поступление налогов;
- расширение инфраструктуры;
- применение современных технологий;
- развитие бизнес-среды;
- реализация товаров или услуг;
- использование ресурсов.

«Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта основывается на определении добавленной стоимости, генерируемой инвестиционным проектом. Добавленная стоимость оценивается в совокупной выручке проекта, которая включает в себя эквиваленты заработной платы, арендной платы, процентов по долговым обязательствам и прибыли» [1, С. 163].

«Годовой индекс экономической эффективности регионального инвестиционного проекта характеризует влияние регионального инвестиционного проекта на рост валового регионального продукта и оценивается по соотношению величины добавленной стоимости в ценах предыдущего года к объему валового регионального продукта предыдущего года, рассчитанного в условиях отказа от реализации инвестиционного проекта» [1, С. 163].

Социальная составляющая проявляется:

- ростом занятости населения;
- повышением уровня жизни;
- получением качественных социально важных услуг в сфере жилищно-коммунального
- хозяйства, медицины, образования, культуры;
- настройкой коммуникаций.

В экологическом аспекте возможны улучшение состояния окружающей среды, уменьшение загрязнения и вредных выбросов. Сочетание реализуемых выгод даст более взвешенную оценку потенциальному проекту ГЧП. Техническая сторона вопроса оценивается в соответствии с мощностями, ресурсами, производительностью, долговечностью, энергосбережением и другими

факторами. Финансовая плоскость вопроса определяется по инвестиционным поступлениям, операционным расходам, налоговыми нагрузками, амортизационными вычетами, процентными ставками по предоставленным кредитам, величинами риска.

Из проведенного анализа имеющихся методов оценки проектов ГЧП видим, что не существует единый подход, который мог бы дать оценку всей полноте партнерских отношений государства и частного сектора при реализации проектов ГПП и математически определить эффективность проекта с учетом разных аспектов для каждой из сторон.

Классические методы определения эффективности используют соотношение цены и качества, расчет чистой приведенной стоимости и нормы рентабельности.

Широко применяются метод реальных опционов, экспертная оценка и теория игр.

Альтернативным традиционным методам оценки при выборе проектов является применение искусственных нейронных сетей, опирающихся на нечеткую логику, генетические алгоритмы и достаточно объективно могут определять эффективность проектов ГЧП.

Оценка эффективности инфраструктурного проекта в рамках договора о ГЧП требует комплексного подхода, а значит, сочетания нескольких методов для определения показателей экономического, социального, технологического, экологического и регионального результатов. В свою очередь, это предполагает необходимость усовершенствования законодательного регулирования применения методологии альтернативных современных подходов к оценке эффективности проектов ГЧП и дальнейшего развития теоретических и прикладных аспектов применения современного арсенала способов оценки.

#### Список литературы

1. Ткаченко И.Н. Государственно-частное партнерство: учебное пособие для вузов. М.: Изд-во Юрайт, 2022. 188 с.
2. Бессонова А.А., Глущенко А.И. Совершенствование методов оценки эффективности проектов ГЧП // ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБЩЕСТВА И ФОРМИРОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ЕГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ. Пятигорск, 2020. С. 64-72.
3. Наугольнова И.А. Разработка сбалансированной системы показателей оценки эффективности инновационного проекта,

реализуемого ГЧП или МЧП// Экономическая теория. Самара, 2020. С. 34-40.

Ваймугина М.Е., Моржов Е.Н.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Медведева Т.В.

Тулский филиал Финуниверситета

## ПОЛИТИКА РЕАГИРОВАНИЯ НА COVID-19 В РОССИИ И МЕЖДУ СТРАНАМИ БРИКС

В декабре 2019 года в Ухане, провинции Хубэй, Китае, была зарегистрирована первая вирусная пневмония неизвестной этиологии. Пандемия быстро распространилась по всему миру, 30 января 2020 года Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) объявила вспышку коронавирусного заболевания 2019 года (COVID-19) чрезвычайной ситуацией в области общественного здравоохранения, имеющей международное значение. Основываясь на национальной системе здравоохранения, структуре населения и эпидемической ситуации, страны приняли различные меры, включая ограничительные меры, меры пограничной профилактики и контроля, меры по охране здоровья и меры по контролю основных групп населения. Страны также пытаются добиться коллективного иммунитета с помощью вакцин. США, Россия и Китай успешно разработали вакцины и провели массовую вакцинацию. Однако из-за ограничений исследований, продолжительности иммунизации и других факторов для достижения коллективного иммунитета требуется много времени. Кроме того, существует 3815 генотипов коронавируса, а количество вариантов коронавируса продолжает увеличиваться. В этом случае политика социального вмешательства остается необходимой для борьбы с COVID-19.

В условиях углубления глобализации 11 марта 2020 г. Генеральный директор ВОЗ Тедрос объявил, что COVID-19 представляет собой глобальную пандемию, которая требует совместной работы всего мира. Однако вакцинный национализм, расовая дискриминация, различия в ресурсах здравоохранения, неадекватная система первичной медико-санитарной помощи и барьеры в торговле товарами для здоровья препятствовали справедливости в отношении здоровья и улучшению ситуации с COVID-19.

В этом исследовании представлены страны БРИКС в качестве объекта исследования, которые состоят из пяти основных развивающихся стран с глобальным влиянием, включая Бразилию, Россию, Индию, Китай и Южную Африку. «БРИКС обладают высоким

потенциалом для того, чтобы стать экономическим центром XXI века, поэтому для обеспечения дальнейшего развития экономик этих стран и укрепления сотрудничества между ними крайне важно изучать и исследовать их внутреннее устройство.» [1, С. 22] Их общее население составляет более 3 миллиардов человек. Их политика и эффективность повлияли на мировую пандемию COVID-19. С момента создания страны БРИКС осуществляют сотрудничество в области общественного здравоохранения и прилагают усилия для обеспечения справедливости в отношении здоровья.

Стратегии сдерживания и смягчения последствий в качестве руководящих стратегий для различных фаз пандемий гриппа были впервые предложены в Глобальном плане ВОЗ по обеспечению готовности к гриппу в 2005 г. Стратегия сдерживания, которая предпочитает меры социального вмешательства для быстрого блокирования распространения эпидемий на ранней стадии, направлена на предотвращение распространения инфекции в определенных районах. Некоторые ученые предполагают, что меры, основанные на изоляции, являются фундаментальными противопандемическими мерами. Однако другие считают, что это сложно реализовать, особенно на пике эпидемии, для отслеживания случаев заболевания. В отношении COVID-19 обычно считают, что стратегия сдерживания может помочь контролировать распространение и снизить смертность, а ключевые меры, включая блокировку, изоляцию и отслеживание близких контактов, играют важную роль. Стратегия смягчения рекомендуется для действий в фазе 5 и 6 пандемии, существенно снижая воздействие пандемии. Сторонники стратегии смягчения исходят из условий, при которых практически невозможно полностью справиться с источником инфекции из-за инкубационного периода и бессимптомного течения. Таким образом, эпидемию не остановить. Следует позволить ему распространяться управляемым образом, пока не сформируется иммунный барьер.

С распространением COVID-19 в странах БРИКС появились различия в политике и эффективности реагирования. Китай придерживается стратегии сдерживания, которая фокусируется на всем процессе передачи. Индия и Южная Африка приняли промежуточные стратегии, предполагающие разные стратегии на разных стадиях эпидемии. Бразилия и Россия приняли мягкие стратегии смягчения последствий, чтобы снизить нагрузку на системы здравоохранения.

31 января 2020 года Россия впервые обнаружила два подтвержденных случая, и правительство немедленно приняло ряд мер, чтобы строго закрыть границу и ограничить потоки между Китаем и Россией. Однако из-за слабого контроля России над иммигрантами из Европы и Северной Америки, а также из-за пробелов в политике многие люди из пострадавших районов хлынули в Россию. В середине марта количество подтвержденных случаев начало быстро расти. В мае 2020 г. кластерные заражения были зарегистрированы в медицинских учреждениях и вооруженных силах. В этом случае российское правительство все же реализовало план восстановления национальной экономики. 3 мая 2020 года ежедневное число новых случаев превысило 10 000. 11 мая 2020 года Президент России объявил об окончании оплачиваемых отпусков и поэтапно снимал ограничения, при этом ежедневное число новых случаев неуклонно падало. Позже ограничения по профилактике и контролю постепенно снимались.

1 сентября 2020 года открылись русские школы, и ежедневно восстанавливались новые случаи, началась вторая волна. Ограничения были введены в конце октября 2020 г., а общенациональная вакцинация была начата 4 декабря 2020 г. Вторая волна достигла своего пика в декабре 2020 г. и постепенно пошла на убыль, при этом к маю 2021 г. ежедневное число новых случаев стабилизировалось примерно до 8000.

«Третья волна» коронавируса началась в июне 2021 г. из-за низкого темпа вакцинации и пренебрежительного отношения к профилактическим мерам. Показатели заболеваемости вернулись к январским, а к началу июля рост составил 100 %.

В конце сентября 2021 г. в России был зафиксирован новый всплеск заболеваемости. В ряде регионов начали говорить о «четвёртой волне», поэтому 20 октября 2021 г. В. Путин объявил о нерабочих днях с 30 октября по 7 ноября. 12 ноября 2021 г. был внесен законопроект об использовании QR-кодов в общественных местах и на транспорте, охарактеризованных как экстренная мера.

Наконец, «пятая волна» началась с выявления 6 декабря 2021 года у двух человек, которые прибыли из ЮАР, омикрон-штамма, а к 18 января 2022 года он уже доминировал в наиболее урбанизированных регионах Российской Федерации, при этом количество заражений COVID-19 на 12 февраля 2022 г. достигло отметки в 203 766 человек (рис.1).

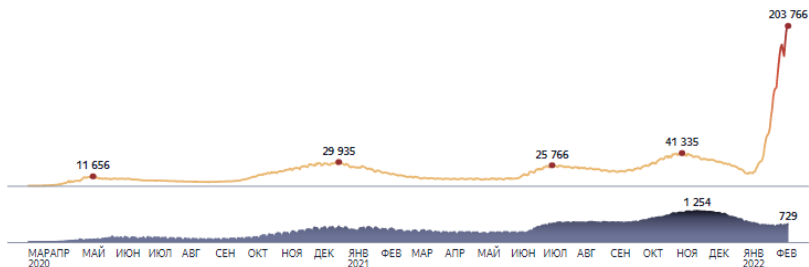


Рис. 1. Распространение COVID-19 в России

Страны БРИКС активно участвуют в сотрудничестве по COVID-19 и достигли консенсуса в ходе двусторонних переговоров и саммита БРИКС. Во-первых, сотрудничество в области здравоохранения: направление медицинских экспертов, предоставление медикаментов, создание механизма раннего предупреждения инфекционных заболеваний и обмен опытом борьбы с COVID-19. Во-вторых, сотрудничество в области вакцин: проведены клинические испытания, производство и поставка вакцин, создан центр исследований и разработок вакцин. В-третьих, экономическое сотрудничество: Новый банк развития предоставил экстренные кредиты по \$1 млрд каждой стране-участнице БРИКС для закупки средств индивидуальной защиты и смягчения экономической рецессии.

На сегодняшний день общее число подтвержденных случаев заболевания в Китае стабилизировалось на уровне 20, в то время как в Индии, Бразилии, России и Южной Африке зафиксировано наибольшее количество подтвержденных случаев в мире (рис. 2).

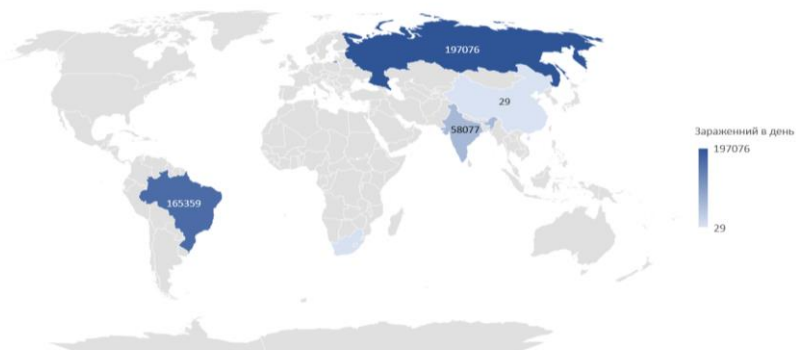


Рис. 2. Количество заражений COVID-19 в день на 12.02.2022 в странах БРИКС



Важно сохранить справедливость в отношении здоровья между странами в условиях всемирной пандемии, которая нанесет ущерб здоровью, экономическому и социальному развитию. Эффективность борьбы с пандемией в мире зависит от наиболее пострадавшей страны. Справедливость в отношении здоровья в странах БРИКС включает два аспекта: справедливость в отношении здоровья внутри стран и справедливость в отношении здоровья среди стран БРИКС.

На неравенство в отношении здоровья среди стран БРИКС влияет «вакцинный национализм», заключающийся в запрете экспорта вакцин и основных материалов, искусственном создании «разрыва в иммунизации», политизации пандемии, возлагающей вину за COVID-19 на другие страны, ограничении экспорта предметов медицинского назначения и т. д. Эта политика негативно повлияла на справедливость в отношении здоровья, сотрудничество и взаимное доверие между странами БРИКС в борьбе с COVID-19, что не способствует сдерживанию всемирной пандемии.

Профилактика и борьба с пандемией COVID-19 не является делом одной страны. Вирус не знает границ, люди — это общность судьбы, страны мира тесно связаны и взаимосвязаны. Только когда глобальная пандемия будет эффективно контролироваться, они смогут защитить себя, что требует международного сотрудничества в борьбе с эпидемией для достижения эффективного контроля над COVID-19. Внешняя политика предлагает средства для достижения справедливости в отношении здоровья и улучшения здоровья.

Вспышка COVID-19 активизировала международное сотрудничество в области здравоохранения: прислали медицинских экспертов, предоставили медикаменты, поделились опытом борьбы с COVID-19. Сотрудничество в области здравоохранения обеспечивает материальную поддержку для профилактики и борьбы с COVID-19. Средства индивидуальной защиты и медицинское оборудование эффективно снизили уровень заражения медицинских работников и уровень смертности пациентов с COVID-19. Сотрудничество в области вакцин под руководством стран, владеющих вакцинами, включая исследования, разработку, производство, распространение и передачу вакцин, способствовало обеспечению справедливости в отношении вакцин, снижению показателей инфицирования и заболеваемости, а также скорейшей реализации коллективного иммунитета.

Однако проблемы с сотрудничеством БРИКС все же есть. Во-первых, БРИКС — это партнерство, которое не обязывает к реальному поведению каждой страны. Во-вторых, COVID-19 создал препятствия для политического доверия и экономических обменов. Более того,

каждая страна имеет разные стратегии реагирования на COVID-19, потребности в медицинских ресурсах и международном сотрудничестве.

Сотрудничество — правильный выбор для обеспечения справедливости в отношении здоровья и борьбы со вспышкой COVID-19. В сотрудничестве страны БРИКС должны отказаться от предубеждений и искать точки соприкосновения, сохраняя при этом разногласия. Кроме того, Стратегическое партнерство БРИКС не должно ограничиваться обменом мнениями и консенсусом. Он должен предпринять конкретные действия и добиться конкретных результатов, чтобы вместе бороться с пандемией COVID-19. Страны БРИКС продолжают углублять эпидемиологическое сотрудничество в условиях взаимного доверия и проблем общественного здравоохранения, отказываются от вакцины «национализма», содействуют созданию медицинского сообщества БРИКС и Глобального сообщества здоровья для всех.

Список литературы

1. Смолей М.О., Оноприенко О.О. Сравнительный анализ общественного здравоохранения стран БРИКС и ответные меры на пандемию COVID-19 // НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. Владивосток. 2021. № 2–3 (37). С. 22-28
2. Коронавирус. [Электронный ресурс]: <https://coronavirus-monitorus.ru> (Дата обращения: 12.02.2022)
3. Стопкоронавирус. РФ. [Электронный ресурс]: <https://xn--80aesfpebagmfb1c0a.xn--p1ai> (Дата обращения: 12.02.2022)

Грибанова Н.О., Тихомирова Д.Д.

Научн. рук.: ст. преп. Кириллова А.И.

Ярославский филиал Финуниверситета

#### МЕГАТРЕНДЫ, КОТОРЫЕ ПОВЛИЯЮТ НА БУДУЩЕЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Российский банкир и финансист Дмитрий Васильевич Брейтенбихер однажды сказал: «Сейчас скорость изменений такая, что иногда кажется, что самое интересное происходит, пока ты моргаешь». Мир изменчив, буквально каждый день появляется что-то новое. В последнее время большие усилия общества направлены на цифровую трансформацию бизнеса и построение цифровой экономики. Конкурентоспособность и успешность в этой сфере обеспечивает умение видеть новые тренды и меняться в режиме реального времени. Именно поэтому в статье будут рассмотрены мегатренды, которые помогут изменить экономику и вступить на новую ступень развития.

### 1. Усиления глобализационных процессов.

Среди преобладающих тенденций современного мирового развития выделяют глобализацию. Она оказывает большое влияние на трансформацию всех сфер общественной жизни. Кроме того глобализация является одним из устойчивых процессов, который способствует росту взаимозависимости различных стран и регионов. В настоящее время глобализация вступает на качественно новый этап своего развития, который характеризуется инновациями в информационных и коммуникативных технологиях. Следствием цифровой глобализации является международная экономическая интеграция, благодаря которой стремительно растут нетрадиционные трансграничные потоки товаров, кредитов и инвестиций, активизируется глобальный обмен информацией, идеями и технологиями. Это приводит к тому, что национальные экономики становятся частью единой мировой цифровой экономической системы.

### 2. Разрешение экологических проблем.

Известно, что наилучшие доступные технологии – это совокупность применяемых для производства товаров, выполнение работ, оказание услуг на объектах, оказывающих воздействие на окружающую среду, технологических процессов, оборудования, технических методов, способов, приёмов и средств, основанных на современных достижениях науки и техники, обладающих наилучшим сочетанием показателей достижения целей охраны окружающей среды и экономической целесообразности, при условии технической возможности их применения [1, с. 14]. Экономические экологические проблемы многочисленны: истощение невозобновляемых ресурсов, большое количество промышленных отходов, понижение плодородия земли, отсутствие рационализации природопользования и многое другое. Именно поэтому данная тенденция показывает, как современное общество обеспокоено проблемой утраты природного разнообразия. Ведь устойчивое развитие может быть достигнуто в безопасном рабочем пространстве для человечества.

### 3. Увеличение значимости развивающихся стран.

Тенденция направлена на увеличение значимости азиатского региона. В последнее время заметен экономический прогресс и увеличение урбанизации развивающихся держав. Китай, Индия и Индонезия – страны, меняющие форму азиатского хозяйственного ландшафта. Если показатели этих стран в кратчайшие сроки значительно увеличатся, то это приведёт к трансформации мировой экономики. Кроме того для того, чтобы максимизировать влияние цифровизации на развитие и обеспечить равномерное распределение

её преимуществ, правительствам держав следует участвовать в стратегическом планировании.

#### 4. Социальная тенденция.

В современном обществе изменяется отношение к старению, происходит прогресс гендерных ролей и понятия семьи. Доля людей пожилого возраста растёт. Внедрение серьёзных современных технологий в модель здравоохранения будет способствовать увеличению продолжительности жизни, что в свою очередь может повысить предложение рабочей силы на рынке труда. Сейчас всё больше становится «популярным» участие женщин в бизнесе, их саморазвитие и стремление к обучению. Мир меняется с большой скоростью: на смену патриархата приходит равноправие, модифицируется значимость женского пола, общество становится более толерантным, у людей понемногу меняются взгляды на жизнь. Стоит отметить, что быстрыми темпами происходит смена поколений, набор ценностей поколения Z будет отличаться от набора ценностей поколений Y и X.

#### 5. Изменение образа жизни.

Пандемия изменила все сферы общества, особенно образ жизни людей. Она буквально «приучила» работать и взаимодействовать людей в Интернете. Покупки через интернет-магазины, доставка на дом, удалённая работа - это всё стало для человечества обычным. И нужно отдать должное, это очень удобно, поэтому независимо от того, какая эпидемиологическая ситуация в мире, дистанционный формат так и останется частью повседневной жизни каждого. Именно поэтому человечество будет делать нововведения в этом формате, что приведёт к увеличению количества стран с постиндустриальным типом общества.

#### 6. Самореализация.

Как уже было сказано, сейчас стало важным не материальное богатство, а духовное. У людей всё больше появляется необходимость в существовании, проявлением которого станет стремление к подлинности, дружественности и персонализации. В будущем люди будут стремиться к сотрудничеству, духовному обогащению, чувственному познанию и самореализации. Это станет следствием роста доходов, который позволит инвестировать в опыт «более высокого порядка».

#### 7. Технологии и инновации.

Быстрое развитие технологий влияет на современное потребительское поведение людей. Инновации расширяют возможности потребления, открывая доступ к широчайшему

диапазону продуктов и услуг. Именуемая usability – удобство и интуитивная простота в использовании технологий становится важным потребительским требованием. Текущие нововведения содержат большой потенциал для развития бизнеса. Технологии воспринимают как объект увеличения продуктивности, но они также позволяют создавать потребительский опыт, новые источники дохода. Примерами развития технологий и инноваций будут возможность оплаты покупок телефоном или часами с помощью «Apple Pay» и «Google Pay», расширение функционала техники, 3D-печать, развитие сферы искусственного интеллекта и многое другое.

Подводя итоги, можно сказать, что современная экономика продолжает накапливать знания, формировать новые взгляды и разрабатывать новые технологии и тенденции. В статье описано небольшое количество тех изменений, которые в скором времени могут оказать большое влияние не только на экономику, но и на остальные сферы общества. Стоит отметить, что результатом осуществления этих мегатрендов будет увеличение доходов, увеличение продолжительности жизни, усовершенствование как национальных, так и мировой экономики, улучшение качества населения и многое другое.

#### Список литературы

1. Русецкая Г.Д. Экологические проблемы в цифровой экономике и защита окружающей среды: Учебное пособие / Г.Д. Русецкая – Иркутск: Изд-во БГУ, 2019.-74 с.
2. Борисюк Н.К. Механизм развития цифровой экономики в регионе: трактовка понятия / Н.К. Борисюк, О.С. Смотрина // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2018. - №7. – с. 18-22

Гришко М.В.

Науч. рук.: канд. экон. наук, доц. Ковалева И.П.

#### Новороссийский филиал Финуниверситета СТОИМОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ EVA КАК ВЕКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Economic Value Added (EVA) - одна из новейших технологий в менеджменте. В основе системы управления стоимостью - теория создания стоимости Value Creation. Понятие «создание стоимости» как обозначение новой концепции результатов деятельности компании и как обозначение нового типа отношений между управленцами компании и их владельцами, появившееся в экономике на рубеже 2000-х, до сих пор остается лидирующим методом оценки

экономической прибыли и управления корпоративными финансами [4, с. 5].

Всестороннее управление стоимостью компании приобрело на рубеже нового тысячелетия особую значимость. Если в 60-е годы основным критерием оценки бизнеса являлось увеличение рыночной доли компании, в 70-е максимизация прибыли, в 80-е рост стоимости компании, в 2000-е управление стоимостью компании, то сегодня международная практика говорит о создании интегрированного экономического пространства, открытой экономики, где в достаточной степени реализуются принципы международного разделения труда и новых технологий. Экономическая интеграция обеспечивает сближение и модернизацию субъектов микрохозяйственных систем в единую «живую» систему, обладающую, как и любая живая система, способностью к саморегуляции и развитию на основе экономических связей. Можно сравнить концепцию EVA с вертикальной опорой, которая фиксирует практические результаты процесса интеграции в мировую экономику.

Эффективное управление стоимостью компании позволяет определять международную конкурентоспособность компании. В ракурсе макроэкономического анализа, производительность капитала – фактор, оказывающий наибольшее влияние на экономический рост и, как следствие, на рост ВВП. Чем более производителен капитал, тем больший ВВП можно ожидать. Достижение максимально возможного положительного значения EVA является критерием эффективного управления не только для собственников и акционеров компании, но и для экономики отдельно взятой отрасли, региона и страны в целом [6].

Задача любого руководителя обеспечить высокую производительность капитала и ускорить путь экономического становления и развития, что особенно важно для современной России. Максимизация стоимости компании является трендом современной экономики и обеспечивает вектор экономического развития в глобальном масштабе. В настоящее время концепция стоимости компании и комплекс показателей в рамках системы постоянно обновляется. Показатели, в основе которых лежат массивы больших данных, машинные алгоритмы и инструменты нейросети, становятся все более сложными. Этому

способствует массовая информатизация и цифровизация. У больших данных огромный маркетинговый потенциал. Внедрение систем искусственного интеллекта позволит ускорить использование полученных результатов для установления взаимосвязей отдельных компонентов экономической системы и определения

мультипликаторов эффективного развития. Активное внедрение цифровых технологий неизбежно вызовет волну трансформации моделей ведения деятельности в бизнесе и социальной сфере. Именно использование новых бизнес-систем и передовых информационных платформ способно эффективно и грамотно выстроить новое экономическое пространство [3].

Внедрение системы EVA оптимизирует управление бизнесом и создает возможность внедрения цифровых технологий в экономику. Последнее является одной из приоритетных национальных задач, о чем свидетельствует указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации» [1].

Основная идея концепции EVA - управление экономически добавленной стоимостью предприятия и его акциями. Таким образом все действия руководства компании, аналитические методы и приемы менеджмента должны быть спроецированы к единственной цели увеличения ее стоимости, ориентируя процесс принятия решений на ключевые индикаторы стоимости.

Воздействуя на факторы, участвующие в модели EVA, можно проследить изменение показателей. Таким образом, увеличивая доходы от реализации продукции, товаров и услуг и оптимизируя затраты на капитал и текущие издержки путем сокращения нерентабельных производств, показатель EVA можно увеличить. Одно из главных преимуществ этой модели состоит в объективном и нетрудоемком определении степени эффективности использования капитала и оценке риска инвестиционного проекта. В абсолютном значении гораздо большее значение имеет не сам показатель EVA, а его ежегодный прирост, обеспечивающий инвестиционную привлекательность рынка. Инвестиционная активность может быть реализована как за счет собственных средств, так и заемного капитала. Основная идея, обосновывающая использование экономической добавленной стоимости, заключается в том, что инвесторы должны получать норму возврата за риск. Иначе говоря, капитал должен заработать ту же норму возврата, что и схожие инвестиционные рынки. Благоприятный инвестиционный климат снижает стоимость собственного и заемного капитала и обеспечивает некий его «запас», что в свою очередь способствует экономическому росту, создавая тем самым синергетический эффект. Подобная реакция в экономике получила название «принцип акселерации», согласно которому прирост ВВП приводит к еще большему приросту инвестиций [2].

Методология системы EVA по своей сути схожа с методами интегральной оценки, существующими в региональной экономике, таких емких понятий, как «экономический потенциал», «уровень социального развития», «уровень экономического развития», «инвестиционная привлекательность». Для их оценки применяют многофакторные модели, где каждый фактор по регионам оценивается в сравнении с базовой величиной. Полученные значения взвешиваются с помощью коэффициентов, отражающих влияние каждого из факторов. Это создает предпосылки применения системы экономической добавленной стоимости в национальной экономике [5].

При оценке деятельности подразделения, компании или отрасли в целом показатель EVA дает возможность наиболее эффективного перераспределения капитала, что позволяет принимать наиболее выгодные инвестиционные решения.

Несмотря на то, что внедрение цифровых технологий в России приняло статус приоритетного направления, как на государственном, так и на корпоративном уровне, этап формирования цифровой экономики по многим показателям заметно отстает от ведущих западных стран. Российские предприятия внедрили базовые цифровые технологии, но далеко немногие компании провели полную реструктуризацию бизнес-процессов и освоили кастомизацию. Как следствие, снижается конкурентоспособность отечественной продукции и скорость выхода товаров на международный рынок [7]. Если за рубежом так называемая «индустрия 4.0» идет полным ходом, то в России этот процесс только обсуждается. Новый индустриальный поворот неизбежно кардинально изменит нашу жизнь. Преимущества четвертой промышленной революции состоят в повышении производительности труда и конкурентоспособности, появлении на рынке новых товаров и услуг. Подобно всем предшествовавшим революциям последняя меняет не только производство, но и жизнь всего общества [8]. В этом смысле переход на новую для России систему EVA может ускорить процесс интеграции в новое экономическое пространство.

#### Список литературы

1. Государство как платформа. Кибер - государство для цифровой экономики. Цифровая трансформация. – URL: [https://www.csr.ru/wp-content/uploads/2018/05/GOSUDARSTVO-KAK-PLATFORMA\\_internet.pdf](https://www.csr.ru/wp-content/uploads/2018/05/GOSUDARSTVO-KAK-PLATFORMA_internet.pdf) (дата обращения: 15.03.2019).
2. Государство как платформа: Люди и технологии / под ред. М.С. Шклярук. М: РАНХиГС, 2019. С. 111. – URL:



<https://www.ranepa.ru/images/News/2019-01/16-01-2019-GovPlatform.pdf>  
(дата обращения: 15.03.2022).

3. Земцов С.П. Потенциальная роботизация и экономика незнания в регионах России. XIX Апр. международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества. М.: НИУ ВШЭ. – URL: <https://conf.hse.ru/2018/program/> (дата обращения: 28.09.2021).

4. Осипов М.А. Использование концепции экономической добавленной стоимости для повышения эффективности и измерения деятельности компании // История управленческой мысли и бизнеса. VI международная конференция «Проблемы измерений в управлении организацией». Москва, 23-25 июня 2003 г. / Под ред. В.И. Маршева, И.П. Пономарева. М.: МАКС Пресс, 2003. С. 98-103.

5. Редченко К. EVAлюция сбалансированной системы показателей Константин. – URL: <http://www.cfin.ru/management/controlling/evaluation.shtml> (дата обращения: 10.03.2019).

6. Теплова Т.В. Инвестиционные рычаги максимизации стоимости компании: практика российских предприятий / Тамара Теплова. - Москва; Санкт-Петербург: Вершина, 2007, <https://ur-consul.ru/Bibli/Invyestitsionnyye-rychagi-maksimizatsii-stoimosti-kompanii-Praktika-rossiyiskikh-priedpriyatiyi.html> (дата обращения)

7. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение. Доклад к XX Апрельской международной науч. конференции по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г.И. Абдрахманова, К. О. Вишнеvский, Л. М. Гохберг и др.; науч. ред. Л.М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – URL: <https://conf.hse.ru/mirror/pubs/share/262126147> (дата обращения: 16.03.2022).

8. EVA и управление стоимостью компании. – URL: [https://afdanalyse.ru/news/metody\\_ocenki\\_i\\_upravlenija\\_stoimostju\\_kompanii\\_osnovannye\\_na\\_koncepcii\\_eva/2012-07-23-202](https://afdanalyse.ru/news/metody_ocenki_i_upravlenija_stoimostju_kompanii_osnovannye_na_koncepcii_eva/2012-07-23-202) (дата обращения: 15.03.2019).

Гуломова Ш.И.

Научн. рук.: канд. техн. наук, доц. Городничев С.В.

Тулский филиал Финуниверситета

## РОЛЬ И МЕСТО ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПРОЦЕССАХ, ПРОТЕКАЮЩИХ В ОРГАНИЗАЦИИ

Рассматривая роль и изучая место организационного поведения в процессах, протекающих в современной организации, прежде всего

необходимо чётко осознавать, какова же суть организационного поведения.

Сегодня отслеживается тенденция к повышенному вниманию к человеческим ресурсам. Следовательно, современному руководителю необходимы такие навыки и знания, которые помогут более эффективно использовать человеческие ресурсы, предотвращая конфликты, стрессы и различные организационные дисфункции.

Организационное поведение — понятие, широко используемое в современных психологических, социологических и экономических концепциях организации и управления. Оно введено в связи с необходимостью обозначения разнообразных поведенческих реакций личности или группы на организационные воздействия (стимулы, ролевые и административные требования, предписания и санкции), а также в связи с вариативностью типов реакций.

Ключевой точкой воздействия инструментов организационного поведения становятся организационные отношения, возникающие между субъектами организационной системы независимо от характера связей (субъект-субъектные, объект-объектные, субъект-объектные отношения).

Организационное поведение представляет собой чрезвычайно утилитарную прикладную науку, благодаря которой информация об успехах и провалах компаний распространяется в других организациях (рис. 1).



Рис. 1 - Триединная сущность организационного поведения

Основной проблемой организационного поведения, определяющей его ключевую роль в управлении организацией, является человек как личность, включённый в процесс жизнедеятельности (жизненного цикла) организации как напрямую через участие в процессах производства товаров, оказания услуг, выполнения работ и подобные им действия, так и косвенно – через выражение в процессе реализации этих процессов собственных чувств, эмоций, переживаний и других явлений схожего характера. Личность –

это относительно устойчивая система поведения индивида, основанная прежде всего на основе включённости в социальный контекст, обладающая такими ключевыми атрибутами как воля, свобода, разум и чувство.

При этом организация является для работника зачастую первичным либо вторичным уровнем социального контекста, а атрибуты личности выступают настраиваемыми с помощью методов и инструментов организационного поведения параметрами.

Само же организационное поведение в рамках изучения личности является ключевым диагностирующим и управляющим механизмом управления персоналом.

Одной из главных функциональных ролей организационного поведения является попытка полного и безболезненного для личности использования её потенциала на благо деятельности организации.

Организационное поведение, воздействуя на работника, неизбежно формирует и особый стиль общения и коммуникации внутри коллектива, способствуя достижению некоторой идентичности в поведении и образе мыслей сотрудников компании касательно её деятельности.

Продолжая изучение роли организационного поведения в деятельности организации, отметим её значение в формировании организационной культуры.

Организационная культура – это набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий.

Эти ценностные ориентации передаются индивидам через «символьные» средства духовного и материального внутриорганизационного окружения.

Организационное поведение, воздействуя на работника, неизбежно формирует и особый стиль общения и коммуникации внутри коллектива, способствуя достижению некоторой идентичности в поведении и образе мыслей сотрудников компании касательно её деятельности [1, с. 15].

Определим место организационного поведения в процессе осуществления управленческого выбора (рис.2).

Процессы, протекающие в организации, отражают динамику организационной системы. В то же время эти процессы сами должны быть управляемыми. Коммуникация как организационный процесс является ключевым процессом. Построение коммуникационных сетей позволяет организовать коммуникации наиболее эффективным

образом в соответствии со сложившейся ситуацией. Существуют различные стили управления, использование которых также носит ситуационный характер [3, с. 45].

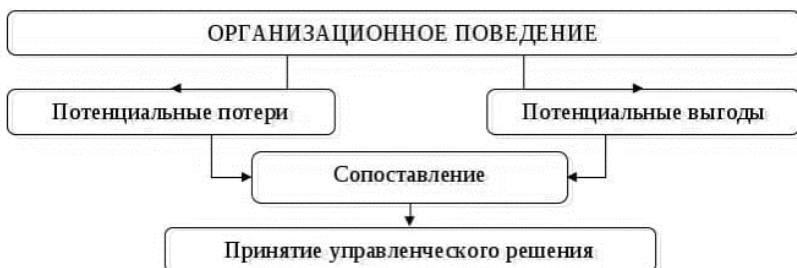


Рис. 2 - Роль организационного поведения в принятии управленческих решений субъектом управления

Порой ключевую роль в коммуникации играют ее невербальные формы. Принятие решения играет центральную роль в совокупности всех организационных процессов. Все остальные процессы как бы разворачиваются вокруг него. Сам этот процесс может протекать по-разному. Однако при этом он обязательно проходит все стадии и этапы, которые ему присущи как организационному процессу. Коммуникация, общение – есть обмен информацией между двумя и более людьми.

Основная цель организационного поведения – помочь более продуктивно осуществить свои обязанности в организации и получить от этого удовольствие. Для осуществления этой цели надо сформировать ценностные критерии поведения организации.

Управление является разновидностью умственного, а также общественного труда, основной задачей которого является обеспечение целенаправленной, скоординированной деятельности, как отдельных участников совместной деятельности, так и трудовых коллективов в целом. Содержание управления зависит от его объекта и определяется структурой производственных процессов, приемами труда, техническим оснащением, взаимоотношениями, которые возникают в процессе выполнения управленческих функций.

Само же организационное поведение в рамках изучения личности является ключевым диагностирующим и управляющим механизмом управления персоналом. Одной из главных функциональных ролей организационного поведения является попытка полного и безболезненного для личности использования её потенциала на благо деятельности организации.

Чтобы управлять поведением работников в организации, необходимо рассмотреть механизм формирования взаимосвязей, отношений, поведения в организации. В мире не существует совершенно изолированного человека. Для удовлетворения своих потребностей он должен вступать во взаимодействие с другими индивидами, входить в социальные группы, участвовать в совместной деятельности. Более того, одно лишь знание о присутствии где-то других людей может существенно изменить поведение индивида. Во всех эпизодах своей жизни человек связан с другими людьми непосредственно или опосредованно, постоянно или периодически, активно или пассивно. Социальные взаимосвязи имеют различные основания и разные оттенки, зависящие от личностных качеств индивидов, вступающих во взаимосвязь. Формирование этих связей происходит постепенно от простых форм к сложным, и в их основе лежат социальные контакты [2, с. 59].

Таким образом, подводя итог исследованию роли и места организационного поведения в процессах, протекающих в организации, можно отметить следующие моменты:

- любая организация, являясь социальной системой, неизбежно приводит к необходимости управления поведением личности в рамках конкретной организации для использования её производственно-трудового (личностного) потенциала;
- организационное поведение компании реализуется в рамках и в контексте жизненного цикла организации;
- организационное поведение приводит к формированию в компании организационной культуры – специфически сложившейся системы отношений внутри коллектива, закреплённых неформальным либо формальным образом;
- организационное поведение так или иначе участвует абсолютно во всех процессах управленческого характера в организации, явным либо неявным образом координируя работу сотрудников, скорость обмена информацией и многое другое.

#### Список литературы

1. Ананькина Е.А. Контроллинг как инструмент управления предприятием [Электронный ресурс] учебное пособие. М.: Аудит, ЮНИТИ, 2017. 279 с.

<https://search.rsl.ru/ru/record/01008641081> (дата обращения: 29.01.2022).

2. Берзинь И.Э. Экономика предприятия [Электронный ресурс] учебное пособие. М.: Дрофа, 2016. 368 с.

<https://elibrary.ru/item.asp?id=28296240> (дата обращения: 29.01.2022).

3. Градова А. П. Стратегия и тактика организационного поведения [Электронный ресурс] учебное пособие. СПб.: Спец. лит-ра, 2018. 317 с. <https://may.alleng.org/d/econ/econ275.htm> (дата обращения: 29.01.2022).

Дагаева В.П., Соловьева А.С.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Медведева Т.В.

Тульский филиал Финуниверситета

### БЕЗРАБОТИЦА В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Центральный федеральный округ (включает 18 субъектов) – средний уровень безработицы — 4,3%. Это самое низкое значение. Подтверждается утверждение, что все деньги — в центре.

На 1 апреля 2022 по оценке Федеральной службы государственной статистики численность населения (постоянных жителей) Тульской области составляет 1 466 127 человек.

Тульская область остается одним из регионов с наименьшим уровнем безработицы. Об этом 28 марта на оперативном совещании в правительстве региона сообщил министра труда и социальной защиты Андрей Филиппов.

Как сообщает ТАСС со ссылкой на министерство труда и социальной защиты Тульской области, по данным на 14 марта 2022 года, уровень безработицы в регионе составил 0,37%, что на 0,4% меньше февральского показателя.

Основными причинами безработицы являются:

- Кризисное состояние экономики, которое порождает циклическую безработицу. Ее суть состоит в том, что из-за падения совокупного спроса производство начинает простаивать, что сказывается на снижении спроса на рабочую силу;

- Использование новых технологий в 21 веке. Высокие технологии, конечно, внедрены не во все отрасли экономики, но сильно влияют на потребность в сотрудниках. Особенно это актуально для высокотехнологичных отраслей, где требуются лишь специалисты узкого профиля, которых мало где готовят;

- Низкая стоимость труда. Без социальных гарантий в рыночной экономике и адекватной оплаты труда никто не стремится идти на работу. Несмотря на существенную бедность, люди готовы ждать и более выгодных предложений;

- Сезонные колебания на ряд изделий. Например, в летнее время в РФ имеется широкий спрос на работников сельского хозяйства, тогда как зимой он близится к нулю);

- Дисбаланс на рынке труда. Один из путей решения проблемы безработицы в России – ограничить подготовку невостребованных специалистов. Это актуально для всего постсоветского пространства. Нужно ориентироваться не только на спрос со стороны абитуриентов, но и на реальное состояние экономики;

- Демографический кризис. Как бы государство ни старалось заставить народ приумножаться, многие не готовы создавать семью, так как не уверены в завтрашнем дне. Из-за этого производства простаивают, так как нет покупателей, и потребность в трудовых ресурсах уменьшается;

- Изъятие денег из оборота. Немало граждан хранит деньги «под подушкой», что изымает их из экономического оборота. Из-за этого снижается покупательский спрос и объемы производства. Как итог: рабочая сила нужна в меньших объемах.

Сейчас с Тульской области насчитывается 28 тысяч вакансий, что в 9 раз больше числа безработных.

«Существенных изменений не наблюдается, рост не зафиксирован. В то же время мы понимаем, что ситуация может измениться и находимся в тесном взаимодействии с экономическим блоком, отслеживаем все процессы на предприятиях». [2]

Как отметил на оперативном совещании губернатор Тульской области Алексей Дюмин, в регионе необходимо усилить работу по социальным контрактам — с 1 марта доступ граждан к ним был расширен.

Социальный контракт заключается на поиск работы, индивидуальную предпринимательскую деятельность, ведение личного подсобного хозяйства или преодоление трудной жизненной ситуации. Так, если туляк человек уволен и признан безработным после 1 марта 2022 года, его доходы не учитываются. Это условие не касается заключения социального контракта на трудную жизненную ситуацию.

Топ-3 наиболее востребованных вакансий:

- инженер (различных квалификаций) — 1048 вакансий;
- водитель автомобиля (различных категорий) — 872 вакансии;
- врач (различных специализаций) — 682 вакансии.

По таким востребованным профессиям зарплаты действительно достойные. Убедиться в этом можно, просто зайдя на сайт «Работа в России». Экономика области по-прежнему нуждается в

рабочих кадрах. Сейчас для них открыто 18 919 вакансий — 70% от всех, имеющихся в области, — отметил Андрей Филиппов.

Высока доля вакансий, не требующих квалификации. Сюда относятся уборщики служебных помещений, дворники, упаковщики.

Всего же за первый квартал текущего года было трудоустроено более 1800 человек, а около 360 – переучились на другие специальности. А до конца 2022 в центрах занятости Тульской области планируют оказать свыше 150 тысяч подобных услуг.

Для поддержания стабильной ситуации на рынке труда по поручению губернатора Алексея Дюмина все услуги центров занятости сегодня доступны не только безработным гражданам, но и тем, кто находится под угрозой увольнения. То есть центры занятости переходят в проактивный режим.

Из федерального бюджета Тульской области на поддержку занятости выделено 329,5 млн рублей. На эти средства будут реализованы следующие меры:

- субсидирование на частичную оплату труда работодателям, которые организовали общественные работы для безработных. Например, это могут быть работы по переработке, заготовке, хранению сельскохозяйственной продукции, подсобные работы по фасовке готовой продукции, благоустройство территории, в том числе сезонный труд;

- субсидирование организации временных работ для работников, которые находятся под риском увольнения: если введен режим неполного рабочего времени, если возник простой, если сотрудники находятся в отпуске без сохранения заработной платы или организация временно приостановила работу. В этом случае, чтобы не потерять доход, работник может трудиться на этом же предприятии, но выполнять иную работу, или временно работать в иной организации;

- организация профессионального обучения и дополнительного профессионального образования работников промышленных предприятий, находящихся под риском увольнения.

Пути решения проблемы безработицы:

- развитие самозанятости. Необходимо создавать условия для того, чтобы население стремилось заниматься любимым делом самостоятельно. В эпоху интернета и удаленной работы сделать это не так сложно. Важно лишь стимулировать соответствующее желание пониженными налогами, льготами, прозрачностью условий.





## ДИНАМИКА ЧИСЛЕННОСТИ БЕЗРАБОТНЫХ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ В 2021 ГОДУ

Динамика численности рабочей силы, занятых и безработных в 2021 году  
(по данным выборочного обследования рабочей силы)

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Численность, тыс. чел., в том числе:												
занятые	791.6	791.8	791.8	791.9	792.0	793.3	794.3	795.0	795.3	795.6	796.3	796.4
безработные	32.4	32.9	32.8	31.7	30.3	29.4	28.9	28.5	28.1	28.3	29.2	30.2
Уровень участия в рабочей силе, %	62.5	62.7	62.9	62.9	62.9	63.0	63.1	63.1	63.2	63.2	63.2	63.2
Уровень занятости, %	59.9	60.1	60.3	60.4	60.5	60.7	60.8	60.9	60.9	60.9	60.9	60.8
Уровень безработицы, %	4.1	4.2	4.1	4.0	3.8	3.7	3.6	3.6	3.5	3.6	3.7	3.8

Динамика численности граждан, не занятых трудовой деятельностью, состоящих на учете в органах службы занятости населения  
(по данным министерства труда и социальной защиты Тульской области; на конец периода)

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Численность граждан, не занятых трудовой деятельностью, тыс. чел. из них:												
зарегистрированные безработные	16.3	13.9	11.4	9.5	8.0	7.3	7.0	6.8	6.4	5.7	5.0	4.4
уровень зарегистрированной безработицы, %	1.88	1.58	1.29	1.08	0.89	0.81	0.78	0.75	0.70	0.63	0.54	0.51

- жилищное строительство. Дома нужны всегда и всем, а их строительство — оплот рабочих мест. Чтобы граждане смогли приобретать это жилье, требуются выгодные ипотечные условия. Так как квартиры выдаются под залог, то процентная ставка обязана быть минимальной и разумной.

- расширение списка общественных работ. Пусть общественные работы не всегда высоко оплачиваются, но помогают сглаживать негативные последствия безработицы. Люди привыкают чем-то заниматься, а после потери работы испытывают стресс. Полезные для социума работы способны снизить психологическое давление и выстлать дорожку для поиска новой работы.

- переподготовка кадров. Не всегда в учебных заведениях дают нужную специальность, так как они ориентируются лишь на бытательский спрос. Молодые люди на этапах взросления не до конца понимают, что им требуется от жизни. Если в стране появятся центры переподготовки в экспресс-режиме, это позволит форсировано наполнить те сектора экономики, которые сейчас нуждаются в работниках.

Таким образом, стоит отметить, что сейчас безработица в регионе не на самом возможно высоком уровне. Однако безработица — объективное явление экономики. От нее нельзя отрешиться, но и стимулировать такое явление будет неправильным. Важно избежать циклической безработицы, чтобы минимизировать экономические спады.

### Список литературы

1. Количество безработных туляков в 9 раз меньше размещенных вакансий [Электронный ресурс]: <https://1tulatv.ru/novosti/171082->

kolichestvo-bezrabotnyh-tulyakov-v-9-raz-menshe-otkrytyh-vakansiy.html (дата обращения 10.04.2022г.)

2. В Тульской области сохраняется низкий уровень безработицы [Электронный ресурс]: <https://www.tulapressa.ru/2022/03/v-tulskoj-oblasti-soxranyaetsya-nizkij-uroven-bezraboticy-i-dejstvuet-shirokij-kompleks-mer-podderzhki-4612/> (дата обращения 10.04.2022г.)

3. Динамика численности безработных в Тульской области в 2021 году [Электронный ресурс]: <https://tulastat.gks.ru/folder/131059/document/136315> (дата обращения 10.04.2022г.)

Дагаева В.П., Соловьева А.С.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Медведева Т.В.

### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ В XXI ВЕКЕ

Образование в современных условиях выступает важнейшим элементом отраслевого развития практически любого региона. В стратегическом плане в сфере образования крайне важна цифровизация, которая принципиальным образом меняет способы получения образования.

В XXI веке увеличивается роль образования как важнейшего фактора формирования нового качества экономики и общества, проявляется важнейшая роль умственной деятельности, а значит, приоритетным становится образование высокого уровня. Роль образования на современном этапе развития России определяется задачами ее перехода на цифровую экономику, а так же, необходимостью преодоления отставания страны от мирового уровня.

В число необходимых задач вузов в новых условиях входят перевод всех услуг в цифровой вид, развитие платформы управления мобильными устройствами, повышение финансовой эффективности информационных систем и защита данных от кибератак. В условиях построения цифровой экономики вузы предстают центрами компетенций, а стратегия и скорость информатизации высших учебных заведений приобретает первоочередное значение. Для изменения принципов работы вузов в инфокоммуникационной сфере и обеспечения конкурентоспособности будущих выпускников нужно понять, какие технологии определяют развитие цифровой экономики и без каких компетенций невозможно решение тех или иных задач.

В формирующейся цифровой среде успешная реализация поставленных задач в образовательной сфере должна стать предметом стратегического партнерства государства, общества и бизнеса.

Современные цифровые технологии дают новые инструменты для развития вуза. Цифровизация увеличивает возможности для обмена накопленным опытом и знаниями, студенты становятся мобильнее. Перед вузами стоит задача сохранить свои позиции на глобальном рынке образования, войти в международное научно-образовательное пространство. Многие международные рейтинги оценивают степень глобализации вуза в разрезе доли иностранных студентов и преподавателей, количества статей, опубликованных в соавторстве с зарубежными исследовательскими группами.

В современной системе образования важное место занимает высшая школа. Высшее образование является важнейшим фактором конкурентоспособности работника на рынке труда, карьерного роста и, как следствие, получения максимально возможного в конкретных социально-экономических и институциональных условиях объема моральных и материальных благ.

Важнейшим фактором качества и реальности стратегии выступает вовлеченность вузовского сообщества в разработку и позитивное обсуждение стратегии развития вуза. Сообщество вуза представлено профессорско-преподавательским составом, научными работниками, учебно-вспомогательным персоналом, студентами и студенческими организациями, общественными и профессиональными организациями, сервисными организациями, внешними партнерами. Это сообщество может выступать как источником новых идей, так и конфликтов. Вовлечение вузовского сообщества в процесс стратегического управления позволяет объединить его и создать общее перспективное видение, улучшить связи внутри вуза и понимание проблем по управлению вузом, выявить имеющиеся ресурсы. Вузовское сообщество представляет собой органическую систему, а с органическими системами нужно именно взаимодействовать, а не просто управлять ими или использовать их. Но соединить эту систему нужно с технологией стратегического планирования и контроля, а это уже бюрократический механизм. Это очень важная проблема организации и решать ее нужно, применяя стандартизацию процессов стратегических разработок и контроллинга, требований к документам по стратегии, процессов обсуждения документов, процедур выработки и утверждения стратегических разделов, программ и проектов.

В качестве инструмента вовлечения вузовского сообщества в разработку стратегии может выступать группа стратегического планирования, которая должна выявить как сторонников, так и противников стратегических преобразований.

На рисунке 1 приведена структура составления стратегического плана развития вуза. Стратегия вуза – это сумма стратегий ключевых направлений его деятельности, а стратегический план – это программа укрупненных действий для достижения поставленных в миссии стратегических целей развития вуза.



Рисунок 1 - Структура составления стратегического плана развития вуза [2]

Важным этапом стратегического управления является разработка миссии. Простая, ясная, часто повторяемая и побуждающая к действию формулировка миссии повернет головы в заданном направлении и явится началом нового похода вузовского сообщества. Грамотно сформулированная миссия побуждает к действию, она доводится в ясной и убедительной форме до всех заинтересованных лиц на всех иерархических уровнях, не вызывая никаких сомнений относительно будущего разработанного администрацией курса. Миссия позволяет избежать потери управляющими ориентиров или четкого руководства, она помогает направлять стратегические действия вузовских управляющих более низкого звена в нужное русло, подготавливает вуз к вступлению в будущее.

На основе миссии определяются цели разного уровня, и разрабатывается стратегия. В разработке стратегии участвуют:

- Ректор.

- Группа стратегического планирования.
- Администрация.
- Ученый совет (конференция).
- Консультанты.
- Преподаватели и сотрудники.
- Ключевые персоны.
- Студенты.
- Общественные организации.
- Деловые круги (бизнес-окружение вуза).
- Органы муниципальной, региональной и федеральной власти.

Каждый из участников разработки стратегии вносит свой вклад. Например, Группа стратегического планирования собирает информацию, осуществляет ее первичный анализ и обобщение, анализирует и оценивает ситуацию, определяет потребности окружения, разрабатывает основные направления стратегии, организует разработку стратегии, изучает опыт других вузов, информирует, привлекает и консультирует сообщество, разрабатывает проекты в рамках стратегии. За администрацией вуза: проведение PR компании, финансовое обеспечение, информационное обеспечение, нормативно-правовое сопровождение, организационное обеспечение. Члены Ученого Совета критикуют, обсуждают, вносят предложения, утверждают стратегию в соответствии с уставом вуза. Приглашенные консультанты обеспечивают взгляд со стороны, предлагают сценарии реализации, дают информацию, анализируют ситуацию по городу, региону, предприятиям и организациям, ищут инвесторов. Преподаватели и студенты формируют свое видение, предлагают проекты, пути их осуществления и ресурсы. Представители деловых кругов определяют свою роль в стратегии вуза, вносят предложения и разрабатывают совместные бизнес-планы. Органы муниципальной, региональной и федеральной власти соотносят стратегию развития вуза со своими приоритетами, задачами, стратегиями и т.п., обеспечивают моральную и финансовую поддержку.

На всех этапах стратегического управления важна поддержка руководства вуза. Цель общего руководства в ходе разработки стратегии – создание и сохранение соответствия между выбранной стратегией и возможностями вуза; между стратегией вуза и системой стимулирования; между стратегией вуза и его внутриорганизационными установками и методами поведения; между стратегией и культурой вуза.

Важнейшей стратегией образовательного учреждения в XXI веке является создание условий для его конкурентоспособности. В основе

конкурентного преимущества лежит специфический опыт работы и навыки, профессионализм персонала вуза, которыми не обладают конкуренты и который нельзя приобрести за короткий отрезок времени [3]. Превращение той или иной сильной стороны вуза в его исключительную компетентность – один из «секретов» первоклассного стратегического управления. Всегда легче добиться конкурентного преимущества, если вуз характеризуется исключительной компетентностью хотя бы в одной из ключевых областей образования, науки или других услуг, если конкурирующие вузы не обладают аналогичной компетентностью, если конкуренты не в состоянии эффективно и за короткий срок найти соответствующее противоядие.

При определении образовательной организации, необходимо помнить и о технологическом прогрессе. При выборе стратегии важно помнить о том, что превзойти конкурентов возможно, используя дистанционные методы обучения, развивая технологическое обеспечение организации, организуя новые учебные и методические программы, а также организуя процесс образования с использованием новых технологий.

Таким образом, создание качественной системы высшего образования, обеспечивающей решение ряда социально-экономических задач, а также формирование России как технологического лидера – это основной вектор развития современной высшей школы в России в XXI веке.

#### Список литературы

1. Князева В.А., Куприянов А.Н. К вопросу о стратегическом управлении системой высшего образования в XXI веке // Новая экономика: институты, инструменты, тренды. 2019. - С. 133-142. [Электронный ресурс]: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_42381246\\_89562661.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42381246_89562661.pdf)
2. Сундукова Г.М., Бобылева Н.В., Деревягина Л.Н. Стратегическое управление вузом в условиях цифровой экономики // Вестник Евразийской науки, 2019 №3, <https://esj.today/PDF/08ECVN319.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
3. Минина В.Н. Цифровизация высшего образования и ее социальные результаты // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2020. Т.13. Вып.1. С. 84–101. <https://doi.org/10.21638/spbu12.2020.106>

Дагаева В.П., Соловьева А.С.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Медведева Т.В.

Тульский филиал Финуниверситета  
ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

В современном мире все большую актуальность приобретают различные методы, которые способны оказать содействие государству в выполнении его задач. В условиях дефицита бюджетных средств, государственные органы прибегают к поиску новых источников, позволяющих привлечь внебюджетное финансирование для реализации инфраструктурных проектов. В связи с этим особый интерес у государства будут иметь проекты, основанные на принципах государственно-частного партнерства.

Первостепенным в данном случае выступает учет зарубежного опыта, для которого применение ГЧП является одним из наиболее оптимальных способов решения социально-экономических проблем.

Лидером в применении нового курса стала Великобритания. Правительство страны разработало концепцию управления государственной собственностью – «инициатива частного предпринимательства»(PrivateFinancialInitiative(PFI)). Ранее, в 1988 году был принят закон о местном самоуправлении. Данным правовым актом местным органам власти были предоставлены полномочия заключать договора с представителями частного капитала для оказания соответствующих качественных услуг на региональном уровне [4].

Далее интерес и повышенную активность проявили руководящие органы Европейского союза. Начиная с 1992 года, активно создавались директивы, в которых прописывались правила и процедуры проведения данной политики. Также начали формироваться институты по управлению и регулированию ГЧП в форме: агентств (Великобритания, Нидерланды, Ирландия), акционерных компаний и государственных корпораций (Италия), ассоциаций (Франция).

По данным анализа применения ГЧП в различных странах, проведенными отечественными экономистами, можно увидеть, что партнерство успешно применяется в транспорте (автодороги, железные дороги, аэропорты, порты) и социальной инфраструктуре (здравоохранение, образование, туризм), ЖКХ (водоснабжение, электроснабжение, газоснабжение) и в других сферах (тюрьмы, оборона, объекты военной сферы).

Если анализировать использование ГЧП по странам, то картина получится следующая. В странах «Большой семерки» (США,

Великобритания, Япония, Италия, Франция, Германия, Канада) на 1-ом месте стоит здравоохранение (185 из 615 проектов), 2-ое место - образование (138 проектов) и на 3-ем месте – автодороги.

Рассмотрим пример эффективного использования проекта ГЧП – расширение и модернизация международного аэропорта в Варшаве. Более 85 % пассажиров международных авиарейсов пользовались именно варшавским аэропортом, что требовало в относительно короткие сроки обеспечить увеличение пассажирского и грузового аэропорта почти вдвое. Но развить такой проект до нужных масштабов не представлялось возможным без привлечения частного капитала, новых разработок и технологий.

По результатам открытого европейского конкурса в качестве частного партнера проекта выступила германская фирма «Хохтиф АГ», разработавшая специальную модель финансирования ГЧП для аэропортов стран Центральной и Восточной Европы.

Стоимость проекта составила 153,4 млн. евро, 80% его финансирования обеспечила частная сторона. Государственная польская авиакомпания LOT была включена в частное кредитное соглашение об использовании аэропорта. Работы завершились весьма успешно, и в дальнейшем генеральный подрядчик принял участие в проектах реконструкции на принципах ГЧП аэропортов городов Дюссельдорфа, Сиднея и Гамбурга.

Еще одним примером эффективного и удачного использования ГЧП в реализации инфраструктурных проектов на основе частной финансовой инициативы наблюдается в Японии. Экономический спад в 1990-е годы (экономическая рецессия) заставил японские власти прибегнуть к английскому опыту, немного изменив концепцию и правила, и принятие соответствующей законодательной базы. С 1999 года вводится Закон о содействии развитию общественных проектов путем использования частного финансирования. Это стало поистине знаменательным событием, поскольку до этого за реализацию инфраструктур отвечало государство и государственные органы. Смысл всего заключался в привлечении частных инвестиций для строительства крупных государственных и социально значимых инфраструктурных объектов, когда бизнес сам осуществлял строительство государственного объекта за счет собственных средств. Компенсация расходов впоследствии осуществляется за счет платежей из бюджета, либо за счет доход с эксплуатации. Результатом этого стало бурное развитие проектов (к 2008 году – 333 проекта), опережающих показатели английской страны.



Проанализировав различные варианты взаимодействия бизнеса и власти в мировом масштабе, рассмотрим развитие и успехи взаимоотношений государственного и частного секторов в России.

В России законодательное определение государственно-частного партнерства появилось в 2005 году в разделах Гражданского кодекса, определяющих типы собственности, а также в положениях Конституции Российской Федерации о признании и защите форм собственности.

Одним из важнейших инструментов ГЧП является Инвестиционный фонд Российской Федерации, призванный возглавить отечественную инвестиционную политику. Фонд дает частному бизнесу возможность осуществить проекты, имеющие стратегическое значение для экономики и не отличающиеся длительными сроками реализации.

С момента создания фонда государственную поддержку получили 16 проектов, имеющих общегосударственное значение, и 34 региональных инвестиционных проекта. Их общая стоимость превышает 1 трлн. 244 млрд. рублей. Общий объем государственной поддержки проектов составляет 336,6 млрд. рублей (из них средства фонда - 305 млрд. рублей), а объем частных инвестиций - 908 млрд. рублей.

Наиболее широкое распространение государственно-частное партнерство получило в строительстве городов, автомагистралей, железных дорог, аэропортов, морских портов, в создании зон технико-экономического развития и других объектов производственной и социальной инфраструктуры, особенно в топливно-энергетическом комплексе [2].

Самые капиталоемкие и во многом определяющие вектор развития ГЧП – транспортные проекты (преимущественно авто- и железнодорожные).

Крупнейшее на сегодня концессионное соглашение заключено в 2018 году по строительству железнодорожной линии Элегест – Кызыл – Курагино на 192,4 млрд. руб. Второе место по стоимости проекта занимает строительство автодорожного обхода Тольятти с мостом через Волгу за 120,8 млрд. руб. Замыкает тройку крупнейших другой железнодорожный проект – по созданию линии Обская – Салехард – Надым Северного широтного хода стоимостью 113 млрд. руб.

Указанные концессии и еще несколько из числа самых масштабных запущены в порядке частной инициативы по предложению инвестора, в то время как в других странах инициатива запуска таких проектов чаще исходит от публичной стороны.

Проекты в транспортной сфере доминируют не только в российской практике. Например, среди крупнейших сделок США также преобладают проекты по строительству и реконструкции дорог. Это происходит в силу капиталоемкости и особой значимости транспортных проектов для развития инфраструктуры страны в целом. Будучи не столь распространенными, как, например, проекты ГЧП в коммунальной сфере, они во многом формируют облик отечественного рынка [3].

Примеры ГЧП проектов по России:

- 46-километровая платная скоростная городская магистраль «Западный скоростной диаметр» (г. Санкт-Петербург);
- обход города Одинцово в Московской области (20-километровый участок трассы «Новый выход на МКАД с федеральной автомобильной дороги М-1 «Беларусь» Москва-Минск»);
- обход Новой Усмани в Воронежской области (27-километровый участок трассы М-4 «Дон»);
- 669-километровая скоростная платная автотрасса М-11 «Москва - Санкт-Петербург»;
- 529-километровая Центральная кольцевая автомобильная дорога в Московской области;
- строительство мостов через реку Кама и Буй у города Камбарка в Удмуртии;
- первый в России платный путепровод в Рязани, который соединил два микрорайона города;
- государственная система «Платон», предназначенная для взимания платы за проезд по федеральным трассам с автомобилем массой свыше 12 тонн;
- строительство моста через реку Лена в Республике Саха (Якутия);
- кольцевая автодорога вокруг Амурского залива в г. Владивосток.

Выше приведены только самые известные проекты, реализация которых стала возможна благодаря использованию механизма государственно-частного партнерства. Данный инструмент инвестирования средств в общественный сектор получил толчок к своему дальнейшему совершенствованию и распространению после принятия 13 июля 2015 г. Федерального закона N 224-ФЗ [1].

Обобщая анализ развития партнерства в ряде зарубежных стран, и соотнося все с российской аналогией, можно сделать вывод, что развитие государственно-частного партнерства в России возможно и особенно необходимо, так как страна находится на сложном этапе экономического развития, а также имеет место развитие

экономического кризиса. Перспективы перехода на более высокий уровень развития рынка ГЧП зависят от внутренних и внешних экономических, институциональных и политических факторов. Несмотря на всю быстроту развития на мировых финансовых рынках и существенное ухудшение экономической ситуации в России, институциональные инвесторы готовы вкладывать в проекты с невысоким риском и умеренными требованиями к начальной сумме инвестиций. Особо отмечается развитие государственно-частного проектов в сфере транспортной инфраструктуры, жилищно-коммунального хозяйства, энергетики, а также промышленности и строительства. Это предполагает значительные изменения в отношении частных операторов, переход к возможности рационального сочетания свободной конкуренции с мерами госрегулирувания и обеспечения интересов общества.

#### Список литературы

1. Простыми словами о государственно-частном партнерстве (ГЧП): понятие, плюсы и минусы, история и примеры партнёрства [Электронный ресурс]: <https://bankstoday.net/last-articles/prostymislovami-o-gosudarstvenno-chastnom-partnerstve-gchp-chto-takoe-plyusy-i-minusy-istoriya-i-primery-partnyorstva> (дата обращения 30.03.2022г.)

2. Развитие ГЧП в России [Электронный ресурс]: [https://studbooks.net/2424984/ekonomika/razvitie\\_rossii](https://studbooks.net/2424984/ekonomika/razvitie_rossii)? (дата обращения 30.03.2022г.)

3. Сравнительный анализ российского и зарубежного опыта в сфере реализации проектов в формате ГЧП [Электронный ресурс]: [https://studme.org/362144/ekonomika/sravnitelnyy\\_analiz\\_rossiyskogo\\_zarubezhnogo\\_opyta\\_sfere\\_realizatsii\\_proektov\\_formate](https://studme.org/362144/ekonomika/sravnitelnyy_analiz_rossiyskogo_zarubezhnogo_opyta_sfere_realizatsii_proektov_formate) (дата обращения 30.03.2022г.)

4. Фадюшин И.С. Международный опыт развития ГЧП // Международный научно-исследовательский журнал. 2019. №4 (82). [Электронный ресурс]: <https://research-journal.org/economical/mezhdunarodnyj-opyt-razvitiya-gchp/>? (дата обращения 30.03.2022г.)

Добромыслов С.М.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Шелобаева И.С.

Тулский филиал Финуниверситета

К ВОПРОСУ КЛАССИФИКАЦИИ ДОХОДОВ В  
УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ

В современных условиях хозяйствования значительно усилилась роль прибыли. Одним из основных показателей, формирующих

прибыль предприятия, является «доход». Этот показатель используется как в управленческом, так и финансовом учете.

Коммерческие организации в процессе хозяйственной деятельности используют различные виды доходов, которые классифицируются по разным признакам.

1. По отраслям деятельности доход может быть от:

- производственной деятельности;
- торговой деятельности;
- оказания услуг и т.д.

Такое подразделение дохода связано с тем, что в современных условиях организации и предприятия наравне с основной деятельностью занимаются также и другими видами деятельности. По каждой сфере деятельности действующим законодательством могут быть предусмотрены разные ставки налога на прибыль и льготы по ним.

В таких условиях необходимо вести отдельный учет затрат и доходов по каждой сфере деятельности предприятия. Раздельное отражение доходов и расходов предусмотрено п.18.1 ПБУ 9/99 «Доходы организации». В нем подчеркнуто, что выручка, прочие доходы (выручка от продажи продукции, (товаров), выручка от выполнения работ (оказания услуг) и т.п.), составляющие пять и более процентов от общей суммы доходов организации за отчетный период, показываются по каждому виду в отдельности.

Ведение раздельного учета доходов и расходов по отраслям деятельности способствует укреплению хозяйственного расчета, повышает точность и достоверность расчетов и усиливает аналитические возможности бухгалтерского учета.

2. По видам деятельности доход поступает от:

- основной деятельности;
- инвестиционной деятельности;
- финансовой деятельности.

Доход от основной деятельности является результатом основной, производственной деятельности для данного предприятия. Доход от инвестиционной деятельности отражается в виде прочих доходов от участия в совместных предприятиях; доходов от владения ценными бумагами и от депозитных вкладов, а также в виде доходов от реализации основных средств и иных активов, отличных от денежных средств и продукции.

Доход от финансовой деятельности — это результат денежных потоков, которые связаны с обеспечением предприятия внешними источниками финансирования (привлечение дополнительного

акционерного или паевого капитала, эмиссия акций, облигаций или других долговых ценных бумаг, привлечение кредита в различных его формах, а также обслуживание привлеченного капитала путем выплаты дивидендов и процентов и погашения обязательств по основному долгу). Под доходом от финансовой деятельности понимается косвенный эффект от привлечения капитала из внешних источников на условиях более выгодных, чем рыночные. Кроме того, в процессе финансовой деятельности может быть получен и прямой доход на вложенный собственный капитал путем использования эффекта финансового левериджа, обеспечения получения депозитного процента по среднему остатку денежных средств на расчетном или валютном счетах и т.п.

3. По источникам формирования доход может быть от:

- продажи продукции (работ, услуг);
- прочих поступлений.

Доход от продажи продукции (работ, услуг) является его основным видом на предприятии, непосредственно связанным с отраслевой спецификой деятельности. Аналогом этого термина выступает термин «доход по основной деятельности». В обоих случаях под этим доходом понимается результат хозяйствования по основной производственно-коммерческой деятельности предприятия.

К прочим поступлениям относятся доходы, включающие в себя:

- поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации;
- поступления, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и другие виды интеллектуальной собственности;
- поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций (включая проценты и иные доходы по ценным бумагам);
- доход, полученный предприятием в результате совместной деятельности (по договору простого товарищества);
- поступления от продаж основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), а также продукции;
- проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств организации, а также проценты за использование банком денежных средств, находящихся на счете организации в этом банке;
- штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров;
- поступления в возмещение причиненных организации убытков;

- доходы прошлых лет, выявленные в отчетном году;
- суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которым истек срок исковой давности;
- курсовые разницы;
- сумма дооценки активов (за исключением внеоборотных активов) и др.

4. По характеру налогообложения доход бывает двух видов:

- подлежащий налогообложению;
- не подлежащий налогообложению.

Такое деление дохода играет важную роль в формировании налоговой политики предприятия, так как позволяет оценивать альтернативные хозяйственные операции с позиций их конечного эффекта. Состав дохода, не подлежащий налогообложению, регулируется соответствующим законодательством.

5. По влиянию инфляционного процесса доход делится на:

- номинальный;
- реальный.

Реальный доход характеризует размер номинально полученного дохода, скорректированного на темп инфляции в соответствующем периоде.

6. По периоду формирования выделяют доход:

- предшествующего периода;
- отчетного периода;
- планового периода (планируемый доход).

Такое деление можно использовать в целях анализа и планирования доходов и прибыли для выявления соответствующих трендов их динамики, построения соответствующего базиса расчетов и т.д.

Введение в отечественную учетную практику категории «доход» повышает роль и значимость этого показателя при формировании финансовых результатов предприятия. Вместе с тем для управленческого учета особую значимость приобретает главная составляющая этой категории — выручка от продажи продукции (работ, услуг). Поэтому при раскрытии информации о доходах необходимо обратить внимание на их содержание (производственные или финансовые), периодичность возникновения (постоянные или случайные) и соизмеримость с затратами. Это даст возможность проводить четкую грань между выручкой предприятия и прочими доходами [1].

В этом случае первую составляющую часть дохода мы можем использовать в управленческом учете для:

- соизмерения доходов от продажи продукции (работ, услуг) с ее себестоимостью и выявления результата производственной и коммерческой деятельности;
- проведения анализа взаимосвязи «затраты— объем — прибыль»;
- установления цены безубыточной реализации продукции (работ, услуг);
- моделирования различных вариантов тактического и стратегического развития предприятия;
- принятия эффективных управленческих решений [2].

Таким образом, регистрацию и отражение доходов в практической деятельности связывают с отдельными методами учета и конкретными формами их получения, системами и видами налогообложения, а также с предполагаемыми или подразумеваемыми правилами установления времени, к которому доходы должны быть отнесены.

#### Список литературы

1. Булгакова С.В. Управленческий учет [Электронный ресурс]: учебник. М.: КноРус, 2021. 288 с. <https://book.ru/book/936317>
2. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет + eПриложение: Тесты [Электронный ресурс]: учебник. М.: КноРус, 2019. 392 с. <https://www.book.ru/book/931509>

Дыда А.А., Панина М.Г.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Медведева Т.В.

Тульский филиал Финуниверситета

### РОЛЬ КЛАССТЕРНОГО ПОДХОДА В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ РОССИИ

В Российской Федерации одним из ключевых условий повышения уровня конкурентоспособности экономики и интенсификации механизмов государственного частного партнерства является обеспечение должного развития территориальных кластеров. На сегодняшний день большое значение в сфере планирования и развития региона играют процессы определения и внедрения кластерных инициатив в практическую организацию деятельности, благодаря чему становится возможным повышение конкурентоспособности и увеличение инновационной привлекательности экономики региона.

Тема кластеризации в региональной экономике обрело широкое распространение в России с середины 2000-х годов. Данное событие связано с принятием Федерального закона об особых экономических

зонах. Закон устанавливает взаимосвязь понятий «кластер» и «особая экономическая зона». В рамках российского законодательства именно в этом законе дается одно из первых определений понятия «кластер», а именно: «кластер - совокупность особых экономических зон одного типа или нескольких типов, которая определяется Правительством и управление которой осуществляется одной управляющей компанией» [1]. На сегодняшний день экономика Российской Федерации берет курс на развитие инноваций, то есть на внедрение инновационных технологий и разработку инновационной продукции. Данный подход обеспечивает создание и поддержку инновационных кластеров, а также проектов кластеров в рамках страны в целом.

Обратим внимание на данные Global Innovation Index (ГИИ - 2020), согласно которому в 2020 году Россия занимала 47 позицию среди 131 страны по уровню инновационного развития во взаимосвязи с глобальной кластеризацией. Стоит обратить внимание, что по данному показателю Россия поднялась всего лишь на 2 пункта с 2015 года. При сравнении со странами, занимающими лидирующие позиции в данном рейтинге, видим, что Россия обладает достаточно низкими показателями кластерного развития, а именно: занимает 95 позицию в мировом рейтинге, имеет низкий уровень кластерной организации (0,3) и низкую интегральную оценку по шкале оценивания ГИИ – 3,4 из 7 (максимальная рейтинговая оценка) (таблица 1) [5].

Значительное отставание Российской Федерации в вопросах кластерного развития от стран-лидеров в данной сфере, можно объяснить тем фактом, что большинство, а именно более 75%, инновационных кластеров были образованы лишь после 2012 года. Поэтому можно сказать, что Россия на сегодняшний день находится на начальном этапе развития и становления данного вопроса.

Таблица 1 - Показатели уровня кластеризации в 2018 - 2020 гг.

№	Страна	Интегральная оценка 2019 г.	№	Страна	Интегральная оценка 2020 г.	Кластерная концентрация 2020 г.
1	Италия	5,6	1	США	5,5	1
2	Германия	5,4	2	Китай	5,4	0,99
3	Швейцария	5,3	3	Швейцария	5,3	0,98
4	Китай	5,3	4	Германия	5,3	0,98
5	Нидерланды	5,2	5	Великобритания	5,3	0,97
101	Россия	3,4	95	Россия	3,4	0,3

Начиная с 2012 года, в РФ наблюдается два основных тренда кластерного развития:



- Минэкономразвития России осуществляет программную поддержку инновационных территориальных кластерных образований (ИТК);

- Минпромторг России осуществляет собственную программную поддержку промышленных кластеров.

На рисунке 1 представлен путь создания инновационных территориальных кластерных образований в Российской Федерации [6].



Рисунок 1 - Динамика создания ИТК в РФ

С 2012 года со стороны Министерства экономического развития Российской Федерации стартовала программа поддержки ИТК. Программа нацелена на укрепление взаимосвязей между предприятиями и научно-образовательными организациями, то есть участниками кластеров, а также повышение потенциала наиболее активных территорий РФ, с точки зрения инноваций, как производственного, так и научно-технического. Разработка программы осуществлялась с изучением наиболее успешных мировых практик кластерного развития территории.

Российская Федерация, начиная с 2015 года, проводила конкурсный отбор пилотных ИТК. По результатам конкурса были отобраны в 2015 году 27, в 2018 году 25, а в 2020 году 31 кластерных проекта [3]. На данный момент эти кластеры осуществляют свою деятельность на территориях, отличающихся высоким уровнем инновационной активности, а именно, в регионах, признанных особыми экономическими зонами (ОЭЗ), закрытыми территориальными образованиями (ЗТО), территориями опережающего развития (ТОР), где функционируют наукограды.

ИТК функционируют в таких основных отраслях экономики, как судостроение, биотехнология, медицинская промышленность, информационно-коммуникационные технологии, электроника, нефтехимия, а также создание ядерных и радиационных технологий, аэрокосмических аппаратов.

Помимо инновационных кластеров, на территории России активно функционируют промышленные кластеры. На начало 2020 года их количество достигло 44 единиц. Стоит обратить внимание на то, что в 2016 году промышленных кластеров было всего лишь 26, в 2017-2018 гг. – по 25 кластеров-лидеров соответственно. На сегодняшний день промышленные кластеры имеют разный уровень развития: 3 кластера характеризуются высоким уровнем организационного развития, 10 – средним и 31 промышленный кластер находится на начальном этапе организационного развития.

Из 44 промышленных кластеров самое большое количество, а именно 14 кластеров сосредоточено в Поволжье (ПФО), 12 кластеров – в ЦФО, 8 – в СЗФО (рисунок 2) [2].



Рисунок 2 - Географическое расположение промышленных кластеров по состоянию на начало 2020 г.

Исходя из данных представленных на рисунке 2, можно сделать вывод о том, что самое большое количество кластеров находится в Европейской части России, где наблюдается наибольшая инновационная активность: Приволжский, Центральный и Северо-Западный федеральные округа. А наименее развитыми в рассматриваемой нами теме являются Южный, Северо-Кавказский и Дальневосточный федеральные округа.

Стоит отметить, что Ульяновская и Челябинская области, г. Санкт-Петербург и Республика Татарстан являются регионами-лидерами по количеству промышленных кластеров, они имеют по 3 кластера, а также Омская, Калужская, Пензенская и Воронежская области, которые имеют по 2 кластерных образования.

Обратим внимание, что все промышленные кластеры относятся к государственной собственности и развиваются на принципах Greenfield. Данный способ базируется на строительстве инновационного парка «под ключ» на обширной территории с большим объемом инвестиционных вложений. Благодаря современному проектированию и инфраструктуре, а также новым способам коммуникации обеспечивается рост производственных мощностей с меньшими издержками.

Анализ динамики ключевых показателей, характеризующих кластеризацию в России в период с 2015 по 2019 годы, указывает на положительное направление развития индикаторов (таблица 2) [4]. Наблюдается рост уровня мотивации среди участников кластера, при этом данный фактор не зависит от объемов субсидирования со стороны государства, о чем говорит преобладание среднегодового темпа роста внутренних инвестиций (26,4%) над темпом роста внешних инвестиций (всего 6%).

Таблица 2 - Динамика основных показателей кластерного развития в России в 2015–2019 гг.

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019
Число работников в кластерных образованиях, тыс.чел.	925,9	951	966,9	997	1029
Высокопроизводительные рабочие места, ед.	44588	49334	56206	60041	66220
Величина внутренних инвестиций, млрд.руб.	656	834,2	935,1	1054,3	1228
Бюджетные и внебюджетные источники финансирования, млрд.руб.	565,2	629,7	648,1	670	712,1
Реализованный участниками кластерных образований бюджет НИОКР, млрд.руб.	115,2	129,8	140	143,9	150,2

Также положительную динамику имеет фактор обеспечения населения рабочими местами, обладающими высокой производительностью, которую можно интерпретировать в качестве инвестиционного эффекта, где средний темп роста составляет 10,9%.

Бюджет на НИОКР хозяйствующих субъектов, на территории которых реализуют свою деятельность кластеры, увеличился в 1,5 раза, а среднегодовой темп роста – на 8% в период с 2015 по 2019 год. Данные изменения характеризуют степень осознанности участников кластеров в вопросах необходимости разработки и внедрения инноваций, которые могут напрямую влиять на конкурентоспособность кластерного образования.

Кроме того, стоит обратить внимание, что более 72% средств государственного бюджета ориентировано на формирование инфраструктуры, стимулирующей образовательный и инновационный потенциал кластеров.

Методология Глобальной кластерной обсерватории в РФ определила наименьший порог эффективности кооперационных процессов – 28%. В большинстве стран-лидеров по кластерному развитию данный показатель имеет значения от 30% до 60% [4].

Таким образом, можно сказать, что на сегодняшний день относительно высокий темп развития кластерного подхода в России основан прежде всего на совокупности MAR-эффектов от деятельности кластеров, то есть перечне внешних экономий, которые проявляются в высокой степени взаимосвязи между участниками кластера, а также в финансовой и экономической эффективности от кластеризации. Данный фактор значительно влияет на уровень мотивации участников кластера. Также значительный вклад в развитие кластерного подхода на территории России оказывает государственная законодательная и финансовая поддержка. Однако, следует уточнить, что действия государства в отношении стимулирования кластеризации на сегодняшний день не являются достаточными и всеобъемлющими. В связи с этим на данный момент невозможно обеспечить интенсификацию инновационного и экономического развития страны.

#### Список литературы

1. Федеральный закон "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" от 22.07.2005 N 116-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.02.2022)
2. Министерства промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <https://minpromtorg.gov.ru> (дата обращения: 12.02.2022)
3. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <https://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 12.02.2022)
4. Российская кластерная обсерватория [Электронный ресурс] URL: <https://cluster.hse.ru> (дата обращения: 12.02.2022)
5. «Global Innovation Index» [Электронный ресурс] URL: <https://www.globalinnovationindex.org> (дата обращения: 12.02.2022)
6. «MGI Worldwide», Развитие инновационных кластеров в России [Электронный ресурс] URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/innovatsionnye-klastery-rossii/> (дата обращения: 12.02.2022)

Жукова В.Д.

Научн. рук.: ст. преп. Пастухова О.Н.

Липецкий филиал Финуниверситета

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ОСНОВНОЙ ФУНДАМЕНТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Социальные сети давно и прочно вошли в жизнь всего населения нашей страны. Они сохраняют и увеличивают свою актуальность, трансформируясь в многофункциональные платформы, включающие в себя сразу множество различных аспектов: возможность общения, просмотра новостей, фильмов, прослушивания музыки, наличие игр и многого другого.

Как отмечают эксперты MEDIASCOPE, в России на социальные сети приходится порядка 26% всего времени, проводимого населением старше 12 лет в интернете [3]. При этом 49% населения той же категории ежедневно заходят в свои аккаунты в социальных сетях, а вообще социальными сетями пользуются около 73% населения нашей страны. С социальными сетями человек взаимодействует не только каждый день, но и, не будет ошибкой сказать, почти каждую минуту. Так, SkillFactory приводит следующие результаты исследования ВЦИОМ – порядка 70% населения проводит в социальных сетях более одного часа ежедневно (рисунок 1) [1].

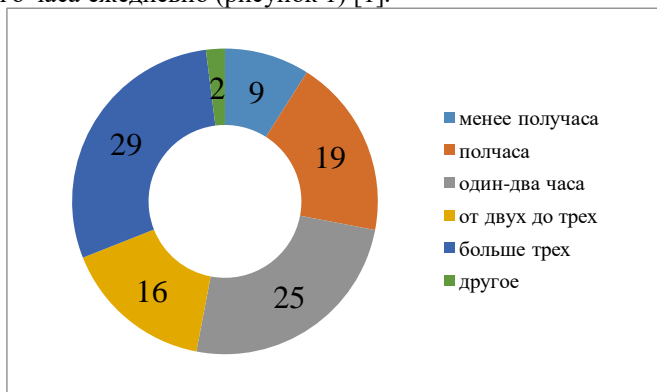


Рисунок 1. Время, которое россияне проводят в социальных сетях

Значимость соцсетей для жизни и деятельности человека XXI века позволяет говорить о них, не просто как об онлайн-платформах времяпрепровождения, а как о ресурсах в прямом смысле этого слова. Исходя из данных, представленных на рисунке 2, социальные сети входят в топ-10 ресурсов нашей страны с максимальным охватом

аудитории. Так, четвертое место занимает соцсеть «ВКонтакте», на восьмом месте расположился «Instagram», на девятом месте находятся «Одноклассники».

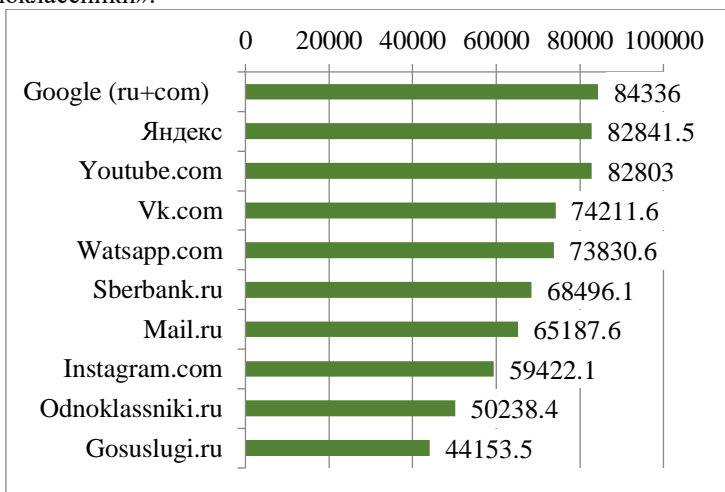


Рисунок 2. Аудитория топ-10 крупнейших ресурсов в России

Все вышеперечисленные основания, а именно многоукладность социальных сетей, большая концентрация людей в них, причём, практически стопроцентная, делают социальные сети идеальной площадкой для ведения коммерческой деятельности. Эксперты в области развития бизнеса высказывают мнение о том, что сегодня не существует бизнеса, который бы не нуждался в соцсетях. Рекламная деятельность, построение коммуникации с целевой аудиторией, формирование и раскручивание бренда и т.п., – всё это компания осуществляет посредством этих Интернет-платформ. Социальные сети – это один из самых эффективных инструментов для коммерции. Они прекрасно подходят для того, чтобы значительно увеличить узнаваемость бренда, сформировать расширяющееся сообщество лояльных потребителей продукции, а также для вовлечения той категории потребителей, которая знает о компании, заинтересована в ее услугах или продукте, но пока не является клиентом [2].

В общении компании с потребителем очень важна обратная связь, её скорость и качество. В этом вопросе социальные сети играют крайне важную роль, обеспечивая высокую оперативность и эффективность коммуникации. Благодаря соцсетям фирма может использовать самые различные способы общения: информационные

посты, акции, конкурсы, дискуссии в комментариях и так далее. Всё это способствует повышению лояльности аудитории.

Значительная роль социальных сетей в современных социально-экономических условиях жизни позволяет определять их, как один из факторов конкурентоспособности.

Каждая компания, независимо от размера, стремится освоить соцсети. Такая тенденция существует не просто так, ведь, как уже было отмечено, роль этих онлайн-площадок велика. Однако, чтобы ведение соцсетей приносило положительный эффект и реально способствовало развитию бизнеса, фирма должна определить цель их использования.

Например, компания может быть нацелена в первую очередь на так называемую точечную продажу в социальных сетях [2]. В данном случае это в большей степени касается малого бизнеса. Если говорить о крупной компании, то здесь в большей степени стоят имиджевые вопросы, позиционирование, другие аспекты реализации репутационного маркетинга. Реклама же посредством социальных сетей для таких компаний не так важна, как, например, PR и составляющая долгосрочного маркетинга и длинных продаж.

Для небольших компаний наиболее важной составляющей их функционирования в социальных сетях является возможность подогрева потенциальных клиентов. Здесь на помощь приходит таргетированная или контекстная реклама, важной характеристикой которой является скромность вложения средств. Таким образом, соцсети позволяют малому и крупному бизнесу искать менее затратные пути развития, помогая совершенствоваться только те сферы деятельности, которые нуждаются в этом.

Немало важным вопросом для компании является выбор конкретной социальной сети.

Для того, чтобы извлекать из них пользу, бизнесу необходимо учитывать особенности целеполагания, рассмотренные выше, целевой аудитории и их потребностей, предлагаемого контента.

На рисунке 3 представлены данные о топ-3 функционале, используемом россиянами, каждой конкретной социальной сети, согласно опросу ВЦИОМ [1].

Так видно, что основные занятия пользователей существенно меняются от одной социальной сети к другой.

Именно поэтому для эффективного использования этих онлайн-площадок бизнесу необходимо анализировать эти особенности и адаптироваться к ним.

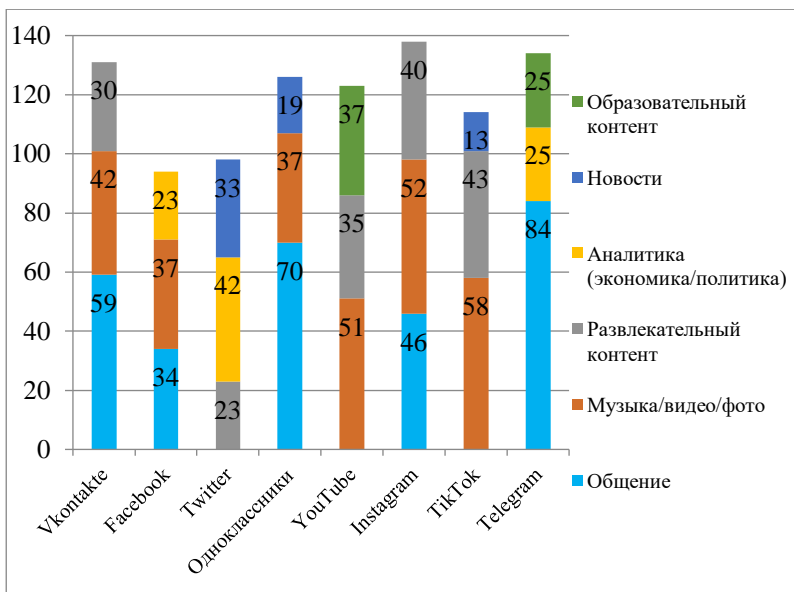


Рисунок 3. Топ-3 функционала социальных сетей и мессенджеров

Однако при решении проблемы выбора соцсети компании не следует стремиться охватить как можно большее их количество, особенно, если ограничен бюджет. Рекомендуется сосредоточить усилия на нескольких, в которых в наибольшей степени представлена целевая аудитория фирмы. Так пользователи «Facebook» в большинстве своем представлены деловой сферой и соответствующими интересами. Для тех, кто хочет быть в трендах сферы красоты или спортивного образа жизни подойдет «Instagram». Более же универсальной платформой является «ВКонтакте». MEDIASCOPE отмечает, что «один человек в среднем использует всего 3,3 соцсети и ежедневно посещает 1,8 соцсети» [3].

Использование только одной сети тоже нельзя назвать хорошим решением, т.к. при наличии различных направлений целевые аудитории в данных соцсетях могут и не пересекаться. Поэтому лучшим выходом будет выбор наиболее подходящих 2-3 каналов общения и концентрация усилий на формировании интересного и качественного контента, учитывающего стоящие перед компанией цели.

Таким образом, социальные сети на сегодняшний день являются неотъемлемой частью бизнеса. Они играют настолько важную роль, что во многом успех компании зависит от того, насколько она



включена в их развитие и продвижение. Социальные сети и для малого, и для крупного бизнеса – это необходимость, которая обеспечивает его существование в современных социально-экономических условиях.

#### Список литературы

1. ВЦИОМ. Медиапотребление и активность в интернете [Электронный ресурс], – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-i-aktivnost-v-internete>

2. Крылова Д.С., Влияние социальных сетей на рост компаний малого и среднего бизнеса – [Электронный ресурс], – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialnyh-setey-na-rost-kompaniy-malogo-i-srednego-biznesa>

Mediascope. Официальный сайт компании – [Электронный ресурс], – Режим доступа: <https://mediascope.net/news/1379183/>

Иванова К.О.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Шелобаева И.С.

Тулский филиал Финуниверситета

### К ВОПРОСУ СУЩНОСТИ КОМПЛЕКСНОГО ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ

Успешно развивающиеся организации постоянно нуждаются в получении полной и объективной информации об их финансово-хозяйственном положении, уровне платежеспособности, запасе финансовой прочности. Это вызвано необходимостью принятия правильных управленческих решений [1].

Комплексный финансовый анализ дает возможность проводить комплексную оценку организационных и производственных процессов, выявлять негативные тенденции в деятельности.

Основные цели комплексного финансового анализа:

- подготовка данных для дальнейшего прогнозирования деятельности компании;

- оценка текущих успехов в финансово-хозяйственной сфере.

Задачи комплексного финансового анализа:

- выявление четких тенденций в развитии компании и изменений в объемах производства;

- вычисление реального положения дел (в первую очередь финансовых) на конкретный промежуток времени;

- определение слабых мест в развитии компании, которые «тормозят» процессы роста;

- поиск резервов, необходимых для улучшения финансового состояния посредством повышения качества продукции, увеличения объема производства или продаж.

Комплексный финансовый анализ на предприятии выполняет следующие функции:

- оценка показателей характеризующих финансовое состояние предприятия, с целью определения «слабых мест» и причин их возникновения;

- выявление финансовых изменений в состоянии фирмы за определенный период и определения причин изменений;

- оценивание количественных и качественных изменений на предприятии;

- проведение оценки текущей финансовой положения предприятия;

- прогнозирование тенденции изменений в финансовом состоянии;

- разработка рекомендаций для управленческого звена предприятия, которые в полной мере отвечают текущим возможностям и потребностям предприятия;

- выявление путей улучшения финансового положения предприятия, за счет мобилизации резервов и оптимизации управления финансами предприятия.

Получение общей картины о происходящих процессах в организации позволяет выявлять основные причины неэффективной деятельности и задавать стратегические направления преобразовательных мероприятий. В итоге правильно формулируются цель и задачи деятельности, большую обоснованность приобретают конкретные мероприятия. Это позволяет избежать последствий экономической ошибки, интегрировать деятельность отделов и хозяйственных элементов в правильное направление где каждое действие будет приобретать положительный эффект мультипликации, способствовать достижению общей цели [2].

Комплексный финансовый анализ предполагает разделение данных на отдельные составляющие с целью изучения формы и степени влияния их друг на друга, выявление наиболее существенных факторов и тенденций, определение величины воздействия каждого положительного и отрицательного фактора на деятельность в целом.

Большое значение для эффективности анализа имеет степень детализации экономических процессов. Чем элементарнее разбивка, тем качественнее анализ, достовернее его результаты. Исследователю удается глубже проникнуть в сущность происходящих явлений:

определить более фундаментальные основополагающие составляющие, позволяющие предельно учесть все возможные причины тех или иных тенденций. Уровень детализации экономических процессов может быть различным в зависимости от специфики и условий деятельности организации, применяемой методологии, возможностей средств обработки информации и цели анализа.

Таким образом, экономическая сущность комплексного финансового анализа предприятия заключается в точном, всестороннем, своевременном исследовании причинно-следственных связей экономических явлений и процессов и создает необходимую информационную базу для принятия финансовых и управленческих решений.

#### Список литературы

1. Мельник М.В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика", "Менеджмент" (квалиф. (степень) "бакалавр") М.В. Мельник, Н.К. Муравицкая, Н.Б. Герасимова. - Москва: Кнорус, 2016. - 356 с.

2. Осипова И.В., Герасимова Е.Б. Бухгалтерский учет и анализ. Сборник задач [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: КноРус, 2020. 260 с. ISBN 978-5-406-02671-7. <https://book.ru/book/936662>

Кальмбах А.А., Субботникова А.И.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Медведева Т.В.

Тульский филиал Финуниверситета

#### ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

В процессе формирования и становления постиндустриального общества все большую роль играют научные достижения, связанные с возможностью удаленно решать любую проблему. Не случайно на сегодняшний день одним из самых важных направлений социально-экономического развития большинства стран мира является цифровизация различных сфер общества.

Реализация проектов по цифровизации государственного управления, как правило, нацелена на повышение результативности государственного управления, в том числе качества оказываемых государственных услуг или его эффективности, то есть на сокращение издержек государства, бизнеса или граждан, связанных с реализацией тех или иных государственных функций. Таким образом, можно предположить, что высокий уровень цифровизации государственного управления обеспечивает более высокий уровень качества государственного управления в целом или отдельных его параметров.

Рассматриваемое направление совершенствования системы государственного управления перспективно и будет только развиваться с каждым годом все быстрее и быстрее, а учитывая события, происходящие во всем мире, связанные с пандемией, мы можем с уверенностью говорить о том, что данный процесс ускорится семимильными шагами. Однако нужно учитывать не только преимущества, но и риски цифровизации, что требует тщательной проработки организационно-правовых аспектов ее осуществления [6].

В Российской Федерации стартом процесса цифровизации государственного управления можно считать Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 1 декабря 2016 г. [3], когда цифровизация экономики была включена в число приоритетов государственной политики. Важной вехой на этом пути стал Указ Президента РФ от 9 мая 2017 года № 20 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» [1], в котором неоднократно упоминается термин «государственное управление». Также в указанной Стратегии говорится о том, что «целью развития информационной и коммуникационной инфраструктуры Российской Федерации является обеспечение свободного доступа граждан и организаций, органов государственной власти Российской Федерации, органов местного самоуправления к информации на всех этапах ее создания и распространения».

Впоследствии была разработана и утверждена распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [2]. Далее на ее базе был создан национальный проект «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 4 июня 2019 г. № 7) [4]. В структуру указанного национального проекта входит федеральный проект «Цифровое государственное управление».

Анализ рассматриваемых документов показывает, что цифровизация призвана обеспечить выход государственного управления на качественно новый уровень эффективности, но при этом она заставит серьезно пересмотреть компетенции всех государственных органов. В связи с этим, произойдет трансформация функций каждого государственного органа, наделяемого новыми полномочиями, которые связаны с созданием и обеспечением функционирования различных государственных информационных ресурсов. К указанным ресурсам, в частности, относятся информационные системы и порталы, обеспечивающие

предоставление государственных услуг. На данный момент яркими примерами решений такого типа являются: единый портал многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, единый портал государственных услуг, единая информационная система в сфере закупок и так далее.

Рассматриваемая трансформация направлена на создание единого государственного информационного поля, которое связано не только со своевременным предоставлением населению информации, государственных услуг, но и с переходом полностью в виртуальное пространство. В конечном счете, системно проводимые преобразования приведут к изменению административно-правового статуса государственных органов, обусловленному переходом системы государственного управления на следующую стадию развития – от «электронного правительства» к «цифровому правительству».

Согласно рейтингу стран по уровню цифровизации, Россия в 2021 году заняла 27 позицию (таблица 1) [7].

Таблица 1 – Рейтинг стран по уровню цифровизации, 2021 год

Место в рейтинге	Страна	Уровень цифровизации
1	Япония	77
2	Эстония	77
3	Исландия	76
4	Финляндия	75
5	Дания	74
...	...	...
27	Россия	61

В числе стран, замыкающих рейтинг, оказались Таджикистан и Туркмения, обладающие 8 и 5 значениями уровня цифровизации соответственно.

Лидирующие страны обладают высоким уровнем цифрового развития страны (интернет, в том числе мобильный, широкополосный, количество пользователей интернетом, уровень компьютеризации населения), а также высоким уровнем цифровизации государства, то есть отличаются наличием государственных онлайн-услуг и цифровых сервисов, присутствием органов власти в интернете (социальных сетях и интернет-платформах).

Перспективы внедрения цифровых технологий в государственное управление связаны с решением следующих основных проблем:

- обеспечение более точного выявления проблемных сфер жизни общества на современном этапе и на этой основе – достижение совершенно нового уровня стратегического планирования социально-экономического развития Российской Федерации;

- оптимизация деятельности контрольно-надзорных структур, в том числе за счет существенного расширения применения риск-ориентированного подхода в государственном контроле, который должен пронизывать всю систему контроля, а не только влиять на частоту проведения плановых проверок;

- недопущение искажения статистических и иных отчетных данных, характеризующих деятельность государственных органов, так как к ним будет постоянно предоставляться доступ в сети Интернет, что, с одной стороны, создаст условия для более объективной оценки эффективности деятельности со стороны вышестоящих органов, а с другой стороны, – повысит открытость данных для граждан [5].

Вместе с тем, наряду с рассмотренными выше преимуществами цифровизации государственного управления, налицо серьезные, возможно, даже критические риски, которые заставляют задуматься о каждом последующем шаге.

Среди таковых можно выделить:

- вероятность возникновения ситуации, когда из-за формализма цифровых технологий государственный орган станет предъявлять некие требования, ущемляющие права и свободы человека и гражданина. Ведь программа не обладает человеческими качествами, а искусственный интеллект на данный момент находится только на стадии своего формирования в тот конечный вид, которого хотят добиться его создатели;

- процессы цифровизации должны основываться на оценке потенциала использования цифровых технологий в государственном управлении. Если говорить о результативности, то мы должны понимать, целесообразно ли вводить ту или иную технологию, необходима ли она сейчас, или следует подождать ее усовершенствования, так как нужно, чтобы каждая технология значительно повышала качество работы в государственном управлении;

- учащенные случаи несанкционированного доступа к конфиденциальной информации в виртуальном пространстве вследствие кибератак, о которых довольно часто можно услышать из уст политических деятелей разных государств;

- возможность не сочетания действующего законодательства с вновь принимаемыми нормативными правовыми актами, в результате чего могут возникнуть коллизии правовых норм. Иначе говоря, не сложится ли ситуация, когда одна норма будет противоречить другой из-за новшеств, которые заставят пересмотреть различные отрасли права и даже, возможно, немало базовых понятий [5].

Таким образом, цифровизация – это одно из самых важных направлений развития системы государственного управления на современном этапе развития общества. Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что, несмотря на все очевидные преимущества цифровизации государственного управления, ее эффективность в значительной мере зависит от того, в какой мере будут учтены и устранены разного рода риски.

#### Список литературы

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_](http://www.consultant.ru/document/cons_) (дата обращения: 11.02.2022)
2. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р «Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации"» [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_](http://www.consultant.ru/document/cons_) (дата обращения: 11.02.2022)
3. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.12.2016 «Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию» [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_](http://www.consultant.ru/document/cons_) (дата обращения: 11.02.2022)
4. Паспорт национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7) [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_](http://www.consultant.ru/document/cons_) (дата обращения: 11.02.2022)
5. О. А. Полюшкевич, И. А. Журавлева. Основы цифровизации государственного и муниципального управления / учеб. Пособие. Иркутск: Издательство ИГУ, 2020 – 163 с.
6. Яковлев-Чернышев В.А. Цифровизация государственного управления в Российской Федерации: преимущества и риски [Электронный ресурс] / Административное право и практика администрирования. 2021. № 2. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-gosudarstvennogo-upravleniya-v-rossiyskoj-federatsii-preimuschestva-i-riski/viewer> (дата обращения: 11.02.2022)
7. Россия заняла 27-е место в рейтинге стран по цифровизации // РИА «Новости» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ria.ru/20210903/tsifrovizatsiya-1748459672.html> (дата обращения: 11.02.2022)

Петрищева П.Н.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Сергеева А.В.

Тулский филиал Финуниверситета

### СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНЦИИ

В настоящее время спрос на тот или иной товар, особенно высокотехнологичный, во многом зависит не только от его качества и конкурентоспособности, но и во многом зависит от конкурентоспособности производителя этих товаров [1].

Конкуренция - это экономическое соперничество между участниками рыночной экономики за более выгодные условия производства, продажи, покупки товаров. Существуют следующие виды такого соперничества:

1. Совершенная конкуренция - в такой системе много продавцов и потребителей. Именно этот фактор влияет на то, что стать лидером рынка довольно сложно. В условиях совершенной конкуренции всегда есть много альтернатив. Снизить стоимость товара практически невозможно.

2. Несовершенная конкуренция - это сочетание монополии и совершенной конкуренции, где основным отличием является дифференциация участников рынка. Они могут контролировать цены, завышая стоимость товаров и получая от этого больше прибыли.

3. Монополия полностью отличается от совершенного типа конкуренции. В этой системе только один производитель производит товары и услуги, которые пользуются большим спросом у целевой аудитории. Качественных альтернатив нет, поэтому он фактически захватывает рынок. В то же время потребители не всегда будут готовы платить сумму, выбранную производителем.

4. Олигополия - это явление, аналогичное монополии, где главное отличие заключается в том, что на рынке действует не одна компания, а множество подобных организаций. У них есть преимущество перед более мелкими компаниями, они имеют власть в своих руках и пытаются договориться между собой, чтобы самостоятельно определять цены.

5. Монополия - если при полной конкуренции количество потенциальных покупателей неограниченно, то особенностью монополии является наличие только одного покупателя на конкретный товар или услугу. Такая система широко распространена в сфере государственных закупок.

Все методы, используемые для оценки конкуренции, можно разделить на две группы:



- дифференциальный, который используется в основном при оценке одного (основного) показателя;
- комплексный (интегральный), позволяющий оценить систему показателей показателями [2].

При определении типа рыночной структуры лучше использовать прямые и косвенные показатели "рыночной власти". Прямые показатели отражают степень влияния организации на отрасль. Косвенные показатели позволяют нам охарактеризовать ситуацию в целом.

Таблица 1 - Подходы к трактовке понятия "конкуренция"

Эпоха	Авторы	Содержание
Античность	Сократ, Аристотель, Ксенофонт, Платон	Конкуренция как объективная реальность товарно-денежных отношений этого общества проявляется в стремлении отдельных лиц или домохозяйств к "прибыли", где деньги служат мерой "прибыли".
Средневековье	Фома Аквинский, Хаяси Сихей, Юсуф Хас Ходжиб	В рамках развития внешней торговли конкуренция как социально-экономическое явление общества проявляется в экономическом противостоянии социальных групп - крупных и мелких торговцев, в противостоянии владений за право на "доход". Конкуренция проявлялась все более отчетливо, выражаясь в стремлении государства получить "конкурентные преимущества", которые обеспечили бы успех стран в накоплении богатства посредством международного обмена.
Эпоха Возрождения	Жан Батист Кольбер, Томас Мене, Дадли Норс, Джон Локк	Конкуренция - это социально-экономическое явление общества и саморегулирующаяся сила в экономической системе.
Классические представления	Адам Смит, Давид Риккардо	Конкуренция является естественной природой любого рынка, поскольку механизм его саморегулирования основан на сильном стимуле личной заинтересованности, который действует как самоорганизующийся элемент конкурентной среды в рыночной модели экономики.
Период разложения классической экономической мысли	Томас Мальтус, Жан Батист Сей, Имон де Сисмонди	Свободная конкуренция действует как авторегулятор с отрицательной обратной связью. Конкуренцией как социально-экономическим процессом можно управлять или развивать, поскольку ее происхождение не является естественным.

В зарубежной экономической литературе вопросам конкуренции посвящены многочисленные работы различных авторов, таких как А. О. Курно, Ж. Дюпой, Г. Г. Госсен, Д. Э. Кэрнс, В. С. Джевонс, Ф. И. Эджворт, Д. Б. Кларк, Г. Фон Штакельберг, Д. С. Бейн, Дж. Саттон, М. Портер и многие другие.

Таким образом, роль конкуренции в экономическом механизме России заключается в стимулировании предпринимателей к модернизации производства, повышению качества продукции, установлению адекватной цены и наиболее полному удовлетворению потребностей потребителей, что является важным условием существования и функционирования рынка. По этой причине государство должно принимать активные меры по защите конкурентной среды и стремиться повысить конкурентоспособность национальных предприятий на мировом рынке.

#### Список литературы

1. Волошин А. В., Александров Ю.Л. Эволюция теорий конкуренции и конкурентоспособности в экономической науке // Журнал Фундаментальные исследования. – 2017. – № 4 (часть 2) – С. 330-338

2. Говорова Н. Конкурентоспособность – основной фактор развития современной экономики // Проблемы теории и практики управления. 2006.- № 4. - С. 25–37.

3. Денисова А.Л., Уляхин Т.М. Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия: аспекты качества. Под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. А.Л. Денисовой. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. - С. 58-64.

Подвейкина М.Е.

Научн. рук.: ст. преп. Пастухова О.Н.

Липецкий филиал Финуниверситета

#### МЕСТО СЕБЕСТОИМОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕНЫ ТОВАРА

Себестоимость продукции является одним из важнейших качественных показателей деятельности компании, который наряду с финансовым результатом может позволить охарактеризовать эффективность ее функционирования. В себестоимости продукции находят свое отражение все аспекты производственной и финансово-хозяйственной деятельности.

«Себестоимость – это совокупность всех денежных затрат по изготовлению товаров и услуг в зависимости от специализации производственной деятельности» [2].

Себестоимость в денежном выражении определяет расходы компании на производство и реализацию продукции или услуги. В зависимости от включаемых компонентов можно выделить разные виды себестоимости: технологическую (включает затраты в рамках технологической операции), производственную (включает все затраты на производственные процессы), полную (включает как расходы на производство, так и на реализацию).

Затраты, которые составляют себестоимость произведенной продукции, называются текущими. Состав текущих затрат по основным элементам представлен на рисунке 1. При этом необходимо отметить, что не все затраты могут быть отражены в себестоимости продукции, перечень не включаемых затрат представлен на рисунке 2.

1. Материальные затраты (сырье, материалы, полуфабрикаты, топливо, энергия, тара, инструмент).

2. Затраты на оплату труда (заработная плата работников, надбавки, доплаты, премии, вознаграждения, оплата отпусков, стоимость продукции, выдаваемой в виде натуральной оплаты).

3. Суммы начисленной амортизации.

4. Отчисления на социальные нужды (в пенсионный фонд, в фонды социального и медицинского страхования).

5. Прочие расходы, в круг которых, в частности, входят:

- а) суммы некоторых налогов (земельный налог, налог на имущество предприятий, транспортный налог и пр.);
- б) расходы на сертификацию продукции и услуг;
- в) арендные и лизинговые платежи;
- г) расходы по охране окружающей среды для продукции отраслей, наносящих ей ущерб;
- д) оплата процентов банковского кредита;
- е) расходы на оплату консультационных и иных аналогичных услуг;
- ж) непроизводительные расходы

Рисунок 1. Основные элементы текущих затрат

Цена товара представляет собой результат процесса ценообразования и с одной стороны подводит некий итог в виде исчисляемой в дальнейшем прибыли, с другой становится основой предложения на рынке.

1. Затраты по устранению недоделок и исправлению дефектов и повреждений в строительстве.
2. Затраты капитального характера, связанные с созданием новых и совершенствованием используемых технологий и повышением качества продукции.
3. Платежи за превышение предельно допустимых выбросов загрязнений в окружающую среду.
4. Затраты, связанные с ревизией или аудиторской проверкой финансовой деятельности предприятия, проводимых по инициативе учредителей.
5. Расходы, связанные с содержанием учебных заведений.
6. Оплата процентов по просроченным ссудам.
7. Расходы, не подтвержденные документально.

Рисунок 2. Затраты, не включающиеся в себестоимость

Процесс установления цен на продукцию представляет собой очень важный элемент управления, от грамотности и эффективности данного подхода зависит результативность компании в будущем. И здесь невозможно установить цену на глаз, просто повторив за конкурентом. Большую роль в данном процессе играет анализ себестоимости. На рисунке 3 представлены основные составляющие ценообразования, которые характеризуют два обобщенных подхода к установлению цены.

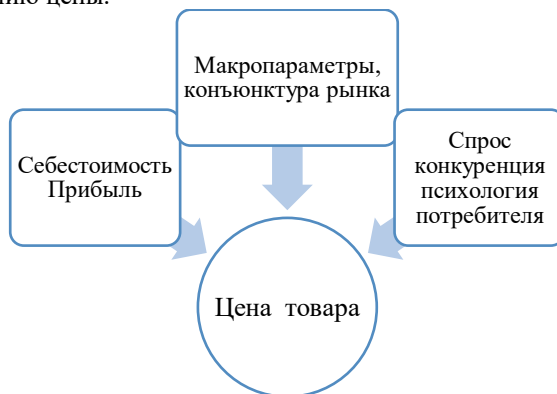


Рисунок 3. Основные составляющие ценообразования

В рамках первого подхода – затратного – используется себестоимость продукции, к которой прибавляется некая норма прибыли, которую компания считает приемлемой для себя. В данном случае себестоимость является важнейшей отправной точкой для расчетов. В рамках второго – ценностного – для определения используют характеристики спроса и конъюнктуры рынка.

При этом необходимо отметить, что конечная цена товара определяет прибыль, которую компания может получить при заданной себестоимости продукции. С другой стороны, в случае, если компания желает увеличить объем реализуемой продукции и свою долю на рынке, ей следует снизить цену на продукцию, тем самым повышая на нее спрос. Однако, это приведет к снижению прибыли, и компании следует определить, что является для нее приоритетным в данном случае. Выходом из такой ситуации может служить снижение себестоимости продукции, что позволит компании осуществлять увеличение рыночной доли посредством ценовой конкуренции с незначительной потерей нормы рентабельности. На рисунке 4 представлены пути снижения себестоимости продукции.

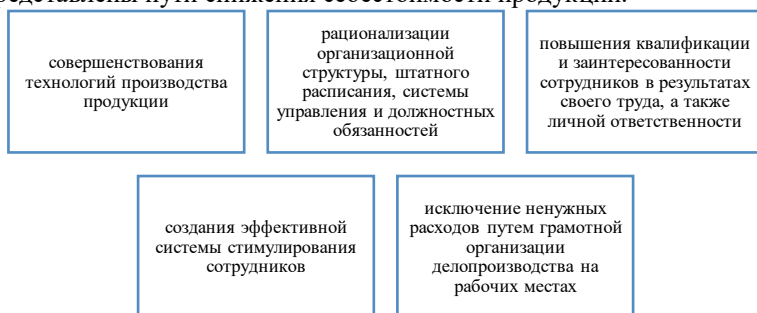


Рисунок 4. Пути снижения себестоимости

Таким образом, себестоимость продукции играет решающую роль в ценообразовании, а управление себестоимостью позволяет компании реализовывать стратегические и тактические цели и задачи.

#### Список литературы

1. Дорман, В.Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 108 с.
2. Лазурин Е.А. Современное ценообразование: учебное пособие. Ярославль: «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. – 76 с.
3. Ямпольская Д.О. Цены и ценообразование: учебник. М.: Юрайт, 2019. — 193 с.

Пронюшкина А.С., Рамазанова Б.Ч.

Научн. рук.: канд. физ.-мат. наук, доцент Жуков Р.А.

Тулский филиал Финуниверситета

## ОТ ЧЕГО ЗАВИСИТ УСПЕХ ПРОДУКТА НА ИГРОВОМ РЫНКЕ?

Процесс становления игровой индустрии как самостоятельной сферы деятельности берет свое начало еще в пятидесятых годах прошлого века, когда первенство технологического прогресса делили между собой Япония и США. Однако за последние годы, именно Китай набирает стремительные обороты на рынке видео игр, а в скором будущем и вовсе может стать одним из его лидеров.

Пока большинство геймеров ждет выхода новых американских, европейских и японских проектов крупных студий, в Китае формируется собственный обширный игровой сегмент, хоть и в среднем уровень качества пока ниже западных аналогов.

В свою очередь, более 600 млн. китайских пользователей уже сейчас начинают задавать моду, в том числе и для западных студий, которые хотят найти свое место на новом платежеспособном рынке. Поэтому гейминг в Китае интересен не только сам по себе, как пример самобытной азиатской культуры, но и, в не меньшей степени, как предвестник грядущих трендов.

Отсюда начинается история одной из самых крупных на сегодняшний день китайских компаний – MiHoYo (сейчас HoYoverse), основанная весной 2011 года тремя выпускниками Шанхайского транспортного университета Jiao Tong, целью которых было создание игр для людей, объединенных общими идеями.

Однако за грандиозным успехом стоит многолетняя скрупулёзная работа. Рассмотрим с чего начиналось развитие компании и как она пришла к идее создания самой прибыльной игры последних лет.

Первым проектом MiHoYo стала FlyMe2theMoon, вышедшая в 2011 году для мобильных устройств. Несмотря на незатейливый геймплей, игра цепляла *проработанным сюжетом и интересными персонажами*. Именно в этом направлении компания и постарается двигаться в будущем.

В 2012 г. выходит *Zombiefest* Kawaii, в которую будет впервые добавлен *онлайн режим*, позволяющий пользователям играть в кооперативе, а также *система внутриигровых покупок*. В этом же году компания официально зарегистрировала себя на рынке. Но, к сожалению, проект не пользовался популярностью среди пользователей. Кроме того, возникали проблемы с публикацией на игровых торговых площадках из-за наличия жестоких или слишком откровенных сцен.

Спасательным кругом для MiHoYo в 2014 г. становится Guns GirlZ, которая принесла молодой компании известность и признание, особенно на китайском рынке. Успех обусловлен тем, что именно в это время *аниме стилистика* обрела большую популярность по всему миру, что значительно расширило охват аудитории. Однако финансовое состояние все еще оставляло желать лучшего, из-за чего пришлось поменять модель монетизации, добавив *систему гачи*. Попытка увенчалась успехом.

Одной из черт стратегии MiHoYo становится *долговечность их продуктов* т.е. нацеленность на то, чтобы игра жила и пользовалась спросом как можно дольше. Поэтому разработчики уделяют внимание не только своим новым проектам, но и обновляют старые. Кроме того, все свои разработки компания зарегистрировала как интеллектуальную собственность и помимо своих *анимаций* с участием игровых персонажей стала выпускать *мангу*, которая существенно расширила сюжетную составляющую франшизы. Это послужило еще одним толчком к стремительному развитию и расширению фанатской базы.

В 2016 г. выходит Honkai Impact 3rd, происходящая во вселенной предыдущих игр. Успех повторился даже с большей силой. Прижилась и система гачи и режим PvE с элементами кооператива. Персонажи становятся интересными, продуманными и увлекательными настолько что игрокам хочется за них платить. Чуть позже Honkai перекочевал и на компьютеры, что позволило расширить аудиторию еще больше.

На протяжении всего времени компания анализировала и выявляла закономерности между новыми механиками/концепциями и уровнем спроса на произведенные на свет проекты, чтобы в последствии создать идеальный продукт, способный конкурировать за рынок потребителей.

Этим продуктом становится Genshin Impact – экшен-рпг проект с элементами кооператива, релиз которой состоялся уже в сентябре 2020 года. Проект произвел фурор на всем игровом рынке, вобрав в себя все лучшее из ранних продуктов MiHoYo: Проработанный сюжет, интересные персонажи, возможность взаимодействия с другими игроками, потрясающая графика, аниме стилистика, система гачи и дополнительный контент, расширяющий существующую вселенную быстро привлекли внимание аудитории со всего мира. Огромные средства были потрачены на маркетинг и рекламную программу, благодаря чему новость о многообещающем проекте стремительно разошлась по всем цифровым площадкам. За 2 месяца она собрала 100 млн долларов, отбив практически все затраты на разработку.

По данным Sensor Tower, фирмы, занимающейся мониторингом мобильных приложений, за первый год на рынке она заработала 2 миллиарда долларов, что является рекордом для мобильных игр. За годы существования Genshin Impact принимала участие в следующих церемониях награждения:

1. The Game Award for Best Role Playing Game 2020
2. The Game Award for Best Mobile Game 2021 – Лауреат
3. The Game Award for Best Ongoing Game 2021
4. NME Award for Best Ongoing Game 2022

2021 год был удачным для игры в отношении результатов на The Game Awards. Она была номинирована на две награды и сумела завоевать одну из них в условиях жесткой конкуренции.

На примере одного из главных конкурентов - League of Legends мы сравним издержки и прибыль этих двух игр.

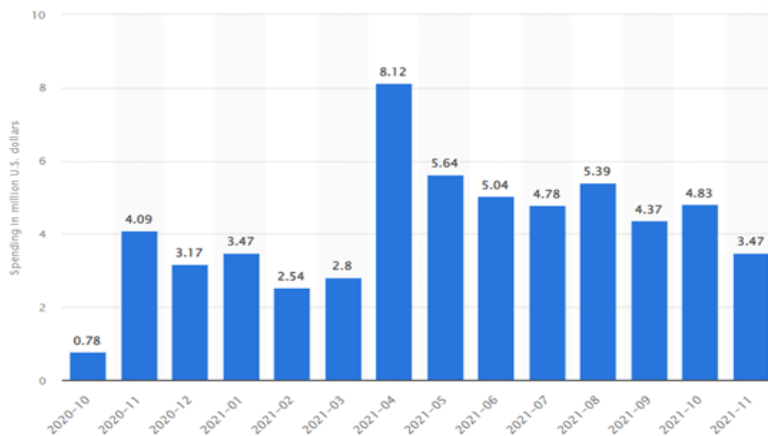


Рисунок 1. Ежемесячная статистика доходов League of Legends с момента выпуска в миллионах долларах (рассчитано: <https://www.statista.com>)

Точная сумма затраченных средств не была обнародована, осталась вырезка из интервью с Марком Мериллом, соучредителем Riot Games:

«Мы думали, что создание League of Legends будет стоить 3 миллиона долларов», — сказал г-н Меррилл. «В итоге это стоило в шесть раз больше».



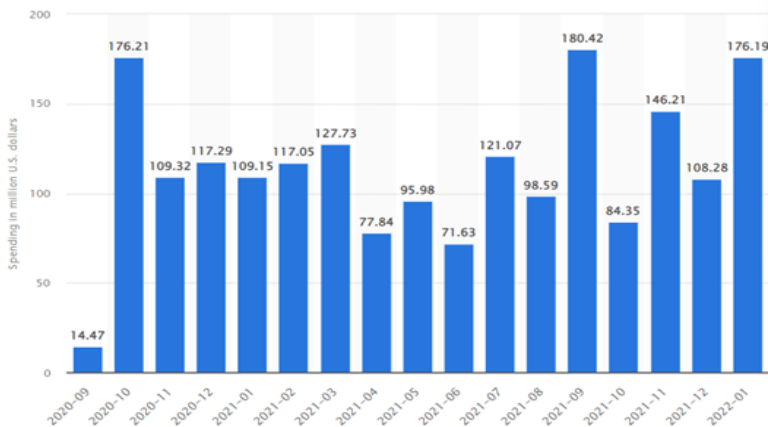


Рисунок 2. Ежемесячная статистика доходов Genshin Impact с момента выпуска в миллионах долларах (рассчитано: <https://www.statista.com>)

Сумма затраченных средств - 100 миллионов долларов.

Из представленных на предыдущем слайде данных можно сделать вывод об окупаемости каждой из представленной в номинации игр. League of Legends потребовалось 6 месяцев (учитывая, что предполагаемая итоговая сумма в районе 18 млн.) начиная с даты выпуска чтобы окупить себя, в то время как Genshin Impact сделала это в рекордные 2 месяца.

Согласно Sensor Tower, игра Genshin Impact была второй по прибыльности мобильной игрой в мире на декабрь 2021 года с валовым доходом в 134,3 миллиона долларов. Около 28% доходов приходится на Китай, за которым следуют 23,4% доходов из США.

Даже после стремительного экономического роста Китая за последние десятилетия, стране трудно избавиться от репутации подражателя чужим идеям. Сейчас же многие из тех, кто изначально отвергал игру как дешевую подделку, были покорены ее качеством и вниманием к деталям. «С точки зрения технологии, художественного оформления и игрового процесса Genshin представляет собой огромный скачок вперед для Китая», — сказал Юкио Футацуги, исполнительный директор Grounding Inc., разработчика игр в Фукуоке, Япония. «Честно говоря, это отличная игра», — сказал он, добавив, что многие люди в его индустрии думают, что «у нас проблемы».

Overall Revenue			App Store Revenue			Google Play Revenue		
1	<b>PUBG Mobile</b> Tencent	-	1	<b>PUBG Mobile</b> Tencent	-	1	<b>Coin Master</b> Moon Active	-
2	<b>Genshin Impact</b> miHoYo	-	2	<b>Honor of Kings</b> Tencent	-	2	<b>Garena Free Fire</b> Garena	▲
3	<b>Roblox</b> Roblox	▲	3	<b>Genshin Impact</b> miHoYo	-	3	<b>Lineage W</b> NCSOFT	▼
4	<b>Coin Master</b> Moon Active	-	4	<b>Roblox</b> Roblox	-	4	<b>Candy Crush Saga</b> King	▼
5	<b>Honor of Kings</b> Tencent	▼	5	<b>Fantasy Westward Journey</b> NetEase	▲	5	<b>Pokémon GO</b> Niantic	▲
6	<b>Candy Crush Saga</b> King	▼	6	<b>Three Kingdoms Tactics</b> Alibaba	▼	6	<b>Roblox</b> Roblox	▲
7	<b>Pokémon GO</b> Niantic	▲	7	<b>Pokémon GO</b> Niantic	▲	7	<b>Genshin Impact</b> miHoYo	▼
8	<b>Garena Free Fire</b> Garena	-	8	<b>Candy Crush Saga</b> King	▼	8	<b>PUBG Mobile</b> Tencent	▼
9	<b>Uma Musume Pretty Derby</b> CyberAgent	▲	9	<b>League of Legends: Wild Rift</b> Tencent	▼	9	<b>Uma Musume Pretty Derby</b> CyberAgent	-
10	<b>Lineage W</b> NCSOFT	▼	10	<b>Pro Baseball Spirits A</b> Konami	▼	10	<b>Fate/Grand Order</b> Sony	-

Note: Does not include revenue from third-party Android stores in China or other regions. ▲ = Rank up over last month ▼ = Rank down over last month \* = New to top chart



Рисунок 3. Самые прибыльные мобильные игры в мире за декабрь 2021 года в Sensor Tower

Китайская компания, пытающаяся продавать игры за границу, столкнулась с подозрением в отношении технологической индустрии страны и авторитарных тенденций правительства. С момента выпуска пользователи по всему миру начали жаловаться в социальных сетях на функцию автоматической цензуры, встроенную во внутриигровой чат. В ответ на вопросы о цензуре аналитик игровой индустрии Даниэль Ахмад объяснил, что штаб-квартира создателя игры, miHoYo, находится в Китае, где в соответствии с местным законодательством видеоигра может быть запрещена за «все, что угрожает национальному единству, суверенитету или территориальной целостности Китая». Поэтому все китайские игры подвергают цензуре любое упоминание стран или регионов, на которые претендует Пекин (Тайвань, Гонконг, Тибет и т.д.).

Цензуре подвергся не только внутриигровой чат, в январе 2022 года Genshin Impact добавила четыре новых костюма для женских персонажей, которые были созданы в ответ на требования китайского правительства. Костюмы Моны, Джин, Эмбер и Розарии стали более консервативными, изменения построены так, чтобы соответствовать какому-то произвольному стандарту «приличия». В регионах за пределами Китая новые костюмы необязательны. Однако теперь они

являются «официальным» внешним видом персонажей во всех странах, когда персонажи будут появляться в истории.

В марте 2021 года большое количество игроков сообщило о взломе их учетных записей. Точная причина этого неизвестна, но многие считают, что это произошло из-за большой утечки базы данных. На фоне этих событий сообщество Genshin Impact буквально стало одержимым возможностью взлома их аккаунтов, до тех пор, пока в мае того же года miHoYo не добавили двухфакторную аутентификацию. Если в целом беспокойство игроков пошло на спад, то случаи взломов все еще имеют место быть. Верным решением будет введение специальных пин-кодов, подтверждение которых необходимо для удаления редких предметов из аккаунта.

В ходе развития игры появляется больше игровых персонажей, впрочем, с выходом последних обновлений игроки стали чаще жаловаться на однообразие дизайнов моделек персонажей. Решить данную проблему можно добавлением различных типов телосложения.

В Genshin Impact компания умело реализует стратегии, наработанные в предыдущих проектах. В следующих пунктах мы рассмотрим ключевые преимущества игры на рынке мобильных приложений.

1. Кроссплатформенность. Используя знакомые системы развития и популярную игровую механику, китайским разработчикам наконец-то удалось выйти на Запад. Доступность на консолях, ПК и мобильных устройствах дает Genshin Impact огромное преимущество перед другими китайскими видеоиграми.

2. Гача система. Некоторые игроки считают, что ключом к успеху Genshin Impact стал геймплей в стиле гача. Разблокировка персонажей в этой игре осуществляется путем накопления внутриигровой валюты для покупки желаний, которые по сути являются лутбоксами. Это означает, что аудитории придется оставаться продолжать играть, если она хочет получить желанных персонажей. Даже когда игрок наберет достаточно валюты, чтобы купить эти желания, есть шанс, что он не получит то, что хочет. Это удерживает игроков до тех пор, пока они в конце концов не получают то, на что надеялись.

3. «Играй бесплатно». Одной из главных причин массовой популярности остается факт бесплатного приобретения игры. Этот аспект приглашает людей попробовать продукт хотя бы раз.

4. Маркетинг. Популярность на начальных этапах miHoYo принесло грамотное взаимодействие с аудиторией и удачные коллаборации. Одной из них является неожиданное сотрудничество с сетью ресторанов быстрого питания KFC. В Китае для получения

ограниченной серии товаров в виде красно-белого планера и значков с персонажами поклонникам игры нужно было сделать заказ и сообщить официанту фразу «Встретимся в другом мире, насладимся всем вкусным». Игроки из других стран могли приобрести планер покупая подписки на стриминговом сервисе Twitch. К первой годовщине игры miHoYo запустили конкурс, в котором участникам предлагалось создать тематический дизайн для автобуса, в который впоследствии он будет обернут. Это был хороший шанс для художников, даже не фанатов игры, проявить себя.

5. Открытый мир. Возможность свободно исследовать разнообразный и детализированный мир также является деталью, привлекающей людей. Карта предоставляет игрокам живописные локации и множество головоломок.

6. Атмосфера. Мобильные игры часто рассматриваются как казуальные и разработчики не склонны уделять много внимания графике на данной платформе, Genshin Impact тем временем может удивить приятным визуальным и звуковым сопровождением. У miHoYo есть собственная музыкальная команда HOYO-MiX, которая написала всю музыку для игры. Также игровая система включает в себя элементарные реакции, побуждая игроков мыслить креативно комбинируя ту или иную стихию для увеличения урона.

После проведенного анализа одной из самых успешных мобильных игр, рецептом успеха вашего проекта могут стать следующие критерии:

- игра должна заставлять людей хотеть возвращаться в нее, это подразумевает под собой внушительное количество контента для исследования и частые обновления.

- в маркетинге, особенно в социальных сетях, решающими оказываются первые секунды – по ним человек определяет пролистнет он рекламу или останется смотреть дальше, поэтому важно создать короткое, но запоминающееся послание потенциальному потребителю

- аутентичная визуальная составляющая не только создаст хорошее первое впечатление после рекламы, но и сделает игровой процесс более насыщенным и комфортным для восприятия пользователей

- на примере рассмотренных игр мы заметили, что за хорошо прописанных персонажей люди готовы платить, значит при разработке геймдев студиям следует уделить особое внимание их личности, истории, чтобы персонаж вызывал эмоции у игроков.

- сюжетная составляющая проекта также играет немаловажную роль, ведь от хорошей истории зависит то, как долго пользователи

будут готовы оставаться ее частью в ожидании продолжения. Кроме того, грамотный сюжет влияет и на общее погружение во вселенную игры, даря людям эмоции, которые они не могут пережить в реальности.

- гача/лутбоксы отличный вариант для монетизации игры, случайный порядок выпадения желанных предметов или персонажей подогревает азарт потребителей.

Таким образом, компания HoYoverse проделала огромный путь от маленькой команды из трех человек до одной из крупнейших геймдев студий на рынке видео игр и продолжает стремительно развиваться. Исходя из проделанной исследовательской работы, можно с уверенностью сказать, что секрет успеха одного из самых выдающихся проектов этой студии заключается в понимании своей целевой аудитории и грамотной стратегии развития.

Экспериментируя с механиками и учитывая прошлые промахи и победы, они смогли создать практически идеальный концепт самостоятельного и независимого проекта, который легко может конкурировать с другими крупнейшими представителями данной индустрии. В свою очередь, анализ деятельности HoYoverse показал, что как такового совершенного продукта в игровой индустрии не существует, ведь слишком многое зависит от внешних факторов и условий, в рамках которых находится компания. Однако несмотря на это, Genshin Impact является отличным примером того, что в себе должна содержать игра, достойная внимания современного потребителя. Главное подходить к своей работе с душой и не останавливаться перед идеей изменить мир.

#### Список литературы

1. (URL: <https://www.sportskeeda.com/esports/genshin-impact-the-game-awards-2021-all-nominations-results>)
2. (URL: <https://www.nytimes.com/2014/10/12/technology/riot-games-league-of-legends-main-attraction-esports.html>)
3. (URL: <https://www.statista.com/statistics/1269311/league-of-legends-wild-rift-player-spending-app/#:~:text=League%20of%20Legends%3A%20Wild%20Rift%20IAP%20revenue%20world>)
4. (URL: <https://sensortower.com/blog/top-mobile-games-by-worldwide-revenue-december-2021>)
5. (URL: <https://www.nytimes.com/2022/03/16/business/genshin-impact-china-japan.html>)
6. (URL: <https://www.nytimes.com/2022/03/16/business/genshin-impact-china-japan.html>)

Робакидзе Д.Т., Савельева В.В.

Научн. рук.: пр. Гуляева О.А.

Тулский филиал Финуниверситета

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В МИРЕ

Во многих странах мира безработица является одной из серьезных экономических проблем. Безработица негативно сказывается не только на отдельном человеке, который находится без работы и его семье, но и на состоянии экономики страны в целом, скорости ее роста. Незанятость населения приводит страну к социально-экономическим проблемам. В частности, к снижению доходов населения, снижению объемов производства товаров и услуг, потере налоговых поступлений, снижению уровня ВВП и т.д. Как развивающиеся, так и развитые страны мира ищут пути решения сложной задачи - создания достойных и постоянных рабочих мест, так как высокая и качественная занятость населения - это единственный способ избавления от бедности и предпосылка устойчивого экономического развития страны.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики РФ за последние пять лет уровень безработицы в России имел следующие значения: в 2016 г. - 5,5%; в 2017 г. - 5,2%; в 2018 г. - 4,8%; в 2019 г. - 4,6%; в 2020 г. - 6,3%.

Это относительно невысокие значения, если сравнивать, например, с Грецией, где уровень безработицы за 2020 год составил 19,9%; или Испанией, где этот показатель был равен 15,5% [4].

Анализируя ситуацию с безработицей в России и исследуя проблемы занятости, следует обратить внимание на ряд важных аспектов и особенностей, присущих российскому рынку труда.

Как, например, существование устойчивого разрыва между общей и зарегистрированной безработицей.

Исследователи называют наличие разницы между общей и зарегистрированной безработицей «загадкой» или парадоксальной особенностью российского рынка труда. Обычно бывает наоборот, когда зарегистрированные безработные работают неофициально, то есть «по-черному». Сравнительный анализ уровней общей и регистрируемой безработицы за последние годы показал, что тенденция заниженного в несколько раз уровня регистрируемой безработицы носит устойчивый и долговременный характер. Кроме этого следует отметить, что эта особенность характерна для всех субъектов РФ и всех категорий населения, то есть имеет системный характер. По-видимому, основной причиной существования этого разрыва является несовершенство российской системы поддержки

безработных граждан и недостаточно эффективная работа служб занятости населения.

Далее следует отметить, что по территории России уровень безработицы распределен неравномерно. Наиболее острая ситуация с безработицей приходится в основном на регионы двух типов. В первом случае, это регионы с высокими темпами естественного прироста населения, например, Дагестан, Карачаево-Черкесия, Калмыкия, Ингушетия. Во втором случае, это регионы с повышенной концентрацией кризисных отраслей хозяйства (моногорода, зависящие от одного предприятия). Наихудшая ситуация наблюдается в Республике Ингушетия - уровень безработицы в 2021 году там составил 32,2%. Также среди трех субъектов РФ с наибольшим уровнем безработицы - Республика Тыва (20,4%) и Чеченская Республика (18,1%). Самые низкие значения уровня безработицы наблюдаются в Санкт-Петербурге (1,9%), Ямало-Ненецком автономном округе (2,0%), Москве (2,5%). Следом за первой тройкой расположились: Ханты-Мансийский автономный округ — Югра, Республика Татарстан и Чукотский автономный округ [3].

Таким образом, особенностью отечественного рынка труда является огромный территориальный дисбаланс и относительно низкая внутренняя трудовая миграция населения. Основными действующими потоками в настоящее время являются потоки из регионов России в Москву и Санкт-Петербург, где действительно можно быстрее найти высокооплачиваемую работу. Однако основная часть населения России пока не готова менять место жительства ради карьерного роста или повышения уровня оплаты труда.

Следует также упомянуть и о проблеме существования скрытой безработицы, которая не отражается на уровнях общей и регистрируемой безработиц. Согласно определению, это вид безработицы, который характеризуется фактическим отсутствием занятости при формальном сохранении трудовых отношений с работодателем. Отметим, что занятость в данном случае может быть и неполной.

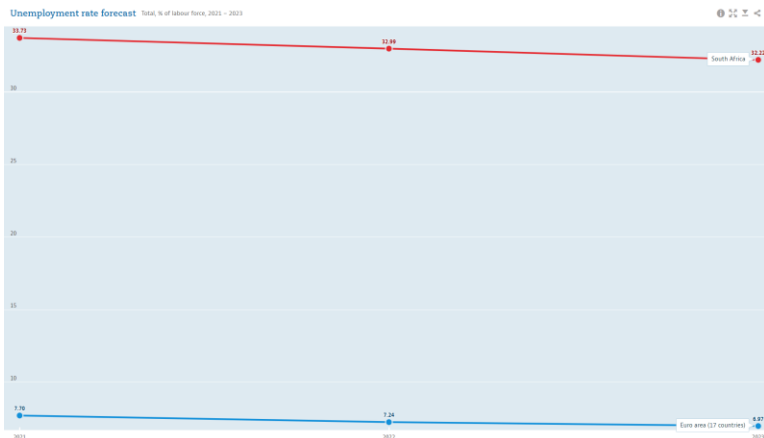
По оценке экспертов, масштабы скрытой безработицы варьируются в пределах от 7 до 10 млн чел. В Москве же, одном из наиболее благополучных городов России, режиму неполной занятости подвергнуты более 200 тыс. человек. Этот вид безработицы проявляется в таких сферах деятельности, как индивидуальное предпринимательство, малый бизнес, фермерство, сельское хозяйство и т.д. Наличие скрытой безработицы может свидетельствовать не только о неэффективности функционирования отдельного

предприятия или отрасли, но и о наличии кризисных тенденций в экономике в целом. При этом существует вероятность трансформации скрытой формы безработицы в явную.

В условиях современного развития экономики к основным причинам безработицы целесообразно отнести следующие показатели: Автоматизация. Все больше ручного труда заменяется на автоматический или роботизированный. Развитие технологий и новых производственных схем ломает существующие экономические структуры, компании вынуждены подстраиваться под изменяющиеся запросы потребителя, но при этом возникает парадокс, когда экономика может расти, а безработица при этом увеличиваться за счет новых интеллектуальных систем, заменяющих трудоспособное население. Так, по оценкам аналитиков, автоматизация производства в одной лишь Германии может привести к сокращению до 610 тыс. рабочих мест в среднесрочной перспективе. Экономика, основанная на новых реалиях, нуждается все больше в высококвалифицированных специалистах, создающих новые технологии, и все меньше в низкоквалифицированных рабочих. Подобная тенденция усиливается со временем, распространяя свое влияние не только на отрасли хозяйства тех или иных стран, но и на целые макрорегионы.







Данные, прогноза безработицы на 2021-2023 годы, взяты из источника OECD (Organisation for Economic Cooperation and Development) [5].

В связи с этим количество рабочих мест сокращается, и люди остаются без работы. Так как даже переквалификация не всегда способна обеспечить людей работой.

Экономический кризис в стране. Компании не способны содержать большое количество сотрудников, в связи с чем многие должности сокращаются, а людей увольняют.

Сезонные изменения. Из-за этого загруженность рынка не равномерная. Если у компании диверсифицированное производство, то люди могут переходить из отдела в отдел, в зависимости от сезона и нужд потребителей. Но чаще всего людей принимают на работу только на пару месяцев (например, продавцы в летних палатках в парках).

Низкая среднестатистическая заработная плата для работников. Зачастую люди не могут содержать семью, даже работая, так как издержки на транспорт, питание и иные потребности слишком велики.

Тем не менее экономисты и сейчас не пришли к общему мнению, что действительно является первопричиной высокого уровня безработицы. В связи с этим они разделились на две школы - кейнсианскую и классическую. И у них свои взгляды по данному вопросу.

Если говорить о классической теории, то причиной безработицы служит высокая и негибкая заработная плата. Например, работнику устанавливают высокий оклад, но он никак не привязан к его КРІ (ключевые показатели эффективности) Можно сказать, что такой работник «будет сидеть на высокой зарплате», при этом его отдача

будет минимальной. Тем не менее, он будет занимать данное рабочее место. И вместе с этим, если организация не станет снижать заработную плату, это может привести к долгосрочной инфляции в России.

Кейнсианская же теория радикально отличается от классической. Ее приверженцы придерживаются мнения о том, что при увеличении заработной платы происходит повышение спроса организаций, вследствие чего наблюдается увеличенный спрос на рабочую силу [2, с. 113].

Стоит отметить, что вопросом безработицы и снижением ее уровня до минимальных показателей должны заниматься государственные органы страны. Именно от их эффективных действий зависит, какой уровень безработицы будет в ближайшей перспективе в нашей стране. Их политика должна основываться на следующем:

Программа по стимулированию роста занятости трудоспособного населения. Хорошим стимулом было бы увеличение льгот для работающих людей. Например, рассматривался проект о сокращении рабочей недели до 4-х рабочих дней. Больше бы граждан шли на работу, что важно, на официальную работу, так как такой график позволяет с одной стороны зарабатывать деньги, а с другой - заниматься домашними делами, посвящать время своим интересам и хобби. Программа по увеличению числа рабочих мест в организациях разной направленности для людей с разным уровнем образования, квалификацией и физическими возможностями. Государственная поддержка частных предпринимателей, которые в свою очередь, могут открыть несколько дополнительных рабочих мест разной «ступени» иерархии (от уборщицы до директора по маркетингу, например). Выделение большего числа средств на выплату пособий по безработице. Хотя здесь спорный вопрос. Так как большие выплаты по данным пособиям могут лишить людей стимула искать работу в ближайшей перспективе.

Предоставление бесплатного обучения (переквалификация, повышение квалификации, получение первичных знаний в различных областях и многое другое). Предоставление рабочих мест по определенным группам и в зависимости от их функциональных возможностей (подростающая молодежь, инвалиды, люди, не имеющие квалификации).

Международное сотрудничество. Сейчас становится все популярнее предоставление рабочих мест за рубежом. Иногда это просто краткосрочные стажировки, а иногда и многолетние контракты, которые приносят выгоду всем заинтересованным сторонам договора.

В заключение хотелось бы отметить, что так как технических прогресс является одним из главных факторов роста экономики и в то же время является причиной возникновения структурной и технологической безработицы, для нашей страны, взявшей курс на развитие экономики инноваций, внедрение высоких технологий и модернизацию производства, задача регулирования рынка труда, создание на данном этапе позитивных тенденций, останется важной и актуальной на ближайшие годы.

#### Список литературы

1. Кеба В.Р. Рынок труда в современной России [Электронный ресурс] // Научные записки молодых исследователей. 2021. №9(3). <https://cyberleninka.ru/>\_(дата обращения: 13.03.2022).
2. Минина Ю.В., Мезенцев С.М., Закирова А.А. Безработица в России. Как можно достичь уменьшения уровня безработицы? [Электронный ресурс] // Вести научных достижений. Экономика и право. 2020. №3. <https://cyberleninka.ru/>\_(дата обращения: 13.03.2022).
3. Назарова С.В., Атаев Р.Р. К вопросу о проблемах российского рынка труда [Электронный ресурс] // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №2-2(60). <https://cyberleninka.ru/>\_(дата обращения: 13.03.2022).
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: <https://rosstat.gov.ru/>\_(дата обращения: 15.03.2022).
5. OECD (Organisation for Economic Cooperation and Development) [Электронный ресурс]: <https://data.oecd.org/>\_(дата обращения: 13.03.2022).

Руднева И.Д.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Шелобаева И.С.

Тульский филиал Финуниверситета

#### РОЛЬ ЦЕНТРА ПРОДАЖ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Центр продаж (дохода) - это подразделение (например, сбытовое), руководитель которого отвечает только за формирование доходов в установленных объемах. Взаимосвязи между затратами на работу такого центра и выручкой (доходом) практически нет; основным контролируемым показателем здесь является выручка (доход), а также определяющие ее показатели: объем сбыта, структура реализации и цена.

Центр продаж включает в себя подразделения маркетинговой и сбытовой деятельности организации, руководители которых отвечают

только за выручку от реализации продукции и за затраты, связанные с ее сбытом. С помощью таких центров формируется информация о наиболее рентабельных заказах или видах продукции. Результаты деятельности при этом необходимо оценивать по объему и структуре продаж в натуральном и стоимостном выражении и величине затрат обращения [1].

Такие подразделения управляют процессом продаж и могут влиять на доход. Их основной целевой показатель - максимизация объема продаж. Основные показатели на которые может влиять управляемый центром доходов бизнес-процесс продаж - это ассортимент продаж, количество и цена проданной продукции.

Таким подразделениям часто устанавливают в качестве целевого показателя маржинальный доход, чтобы в погоне за объемом продаж не давались слишком большие скидки. Но это не означает, что они отвечают за маржинальный доход. Сбытовое подразделение управляет только одной стороной маржинального дохода - собственно доходом, и для того чтобы оптимизировать маржинальный доход компании, этого не достаточно. Для того чтобы контролировать его, необходимо иметь возможность влиять и на процесс продаж и на закупки/производство, то есть на себестоимость продукции. Нужно видеть картину в целом и формировать общую политику, координирующую эти бизнес-процессы, и это уже сфера ответственности центра прибыли. Руководитель центра доходов не управляет процессом закупок или производства, а значит, не может влиять на себестоимость продукции [2].

Маржинальный доход далеко не всегда является главным критерием, который учитывается при формировании политики продаж. Гораздо важнее могут оказаться соображения общего развития компании и снижения рисков. Например, продукт с низкой маржой может быть включен в ассортимент, чтобы не допустить конкурентов. Компания может считать необходимым для своего положения на рынке представлять всю линейку продукции вне зависимости от маржинального дохода, приносимого каждой отдельной позицией. Ассортимент организации может включать продукты с относительно низкой маржой для подстраховки рисков, связанных с неустойчивостью спроса на дорогую продукцию при изменении экономической конъюнктуры. А значит, чтобы деятельность центра дохода не шла в разрез со стратегическими интересами организации, руководство компании должно установить дополнительные целевые показатели (ограничения) в области

ассортиментной политики, политики в отношении покупателей, заказчиков, каналов сбыта и т.п.

Центры продаж отвечают не только за выручку от реализации продукции, товаров, услуг, но и за затраты, связанные с их сбытом. Ими предоставляется информация о пользующихся или не пользующихся спросом товарах и услугах, наиболее конкурентоспособных из них, с целью своевременного принятия обоснованных управленческих решений как в сфере производства товаров, работ и услуг, так и их сбыта. Результаты деятельности подобных подразделений оценивают, главным образом, по объему и структуре продаж и величине издержек обращения.

Инструментами бюджетного управления для данного типа ЦФО выступают Бюджет продаж и Смета сбытовых расходов.

Бюджет продаж - это план по товарному ассортименту и объему продаж каждой номенклатурной позиции. Для подготовки этого бюджета используются различные способы оценки спроса на производимую организацией продукцию, например, экспертные оценки специалистов отдела сбыта, статические прогнозы на основе спроса за прошлые сопоставимые периоды; эконометрические модели и методики, на основе которых определяются способы прогнозирования объемов продаж. Потенциально возможный объем продаж в организации может определяться на основе полученных на следующий бюджетный период заказов или на основе прогнозов объемов продаж службы маркетинга.

Смета сбытовых расходов отражает расходы на рекламу, комиссионные сбытовым посредникам, транспортные и другие.

При продаже продукции руководитель коммерческой службы не несет ответственность за ее себестоимость. Главная его задача - организация торговли, работа с клиентами, варьирование скидками в рамках установленной ценовой политики и т. и.

Внедрение управленческого учета по центрам ответственности позволяет решить многие проблемы, выдвигаемые требованиями и особенностями формирования управляющей системы в современной организации, создать условия для формирования необходимой отчетности по потребностям и повысить обоснованность принимаемых управленческих решений.

#### Список литературы

3. Горелик О.М., Парамонова Л.А., Низамова Э.Ш. Управленческий учет и анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: КноРус, 2020. 252 с. <https://book.ru/book/933005>

4. Кузьмина М.С. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: КноРус, 2016. – 248 с. [ЭБС Book.ru]

Святкина К.Н.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Нефедова С.В.

Тулский филиал Финуниверситета

## РОЛЬ И ЗНАЧИМОСТЬ ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

«Бухгалтер – специалист в сфере финансового учета с широким кругом обязанностей. Он не только осуществляет контроль над расходами и доходами предприятия, но и работает со счетами, проводит платежи, оценивает законность и перспективность сделок, принимает участие в разработке экономической политики компании»[4].

Профессия бухгалтера – одна из тех, которая требует от сотрудника внимания, сосредоточенности, а также предполагает наложение особой ответственности на специалиста. «В совокупности с широким кругом задач и постоянным давлением они делают работу крайне сложной. Она требует высшего экономического образования, прохождения специальных курсов и регулярного повышения квалификации»[5]. Важны и личные качества, от которых будет зависеть не только успех, но и профессиональная состоятельность в целом.

Ведение бухгалтерского учета – обязательное требование к любой хозяйственной деятельности независимо от организационно-правовой формы. Поэтому квалифицированный бухгалтер нужен и индивидуальному предпринимателю, и небольшой фирме, и крупной корпорации. Логичным следствием становится стабильная востребованность профессии и отсутствие проблем с трудоустройством.

Бухгалтерский учет представляет собой комплексную систему сбора, документирования и анализа информации о деятельности предприятия. В должностные обязанности сотрудников бухгалтерии обычно входит:

- обработка первичных документов и занесение данных в бухгалтерские регистры;
- расчет, начисление, выдача и учет заработной платы;
- касса – получение и выдача наличных средств, заполнение сопутствующих документов и обязательной отчетности;

- работа с банками, включая оформление и учет платежных документов;
- составление и подача налоговой и бухгалтерской отчетности;
- учет фондов предприятия – основных, оборотных и т. д.;
- предоставление руководству аналитических материалов о деятельности компании или ИП.

Приведенный выше перечень сложно назвать исчерпывающим. На практике функционал бухгалтера может включать намного больший набор функций. Стоит обратить внимание, что список обязанностей бухгалтера напрямую зависит от специфики компании. Если в организации один бухгалтер, то ему приходится одновременно совмещать обязанности широкого спектра специализации, он может вести первичные учетные записи; принимать, контролировать и обрабатывать первичную документацию; исчислять и перечислять налоги за отчетные периоды, участвовать в заключении договоров с заказчиками, поставщиками.

Если же в компании несколько бухгалтеров, задачи распределяются между ними. Например, в организациях, в которых работает несколько специалистов, они трудятся в определенных областях. Один бухгалтер отвечает за управление денежными средствами и начисление заработной платы, второй бухгалтер занимается обменом иностранной валюты, третий бухгалтер занимается складом и готовой продукцией и т. д. Главный бухгалтер несет ответственность за надлежащее ведение бухгалтерского учета [3]. Указанные различия в специфике деятельности наглядно демонстрируют сложность профессии и высокий уровень предъявляемых к сотруднику бухгалтерии требований.

За каждым успешным бизнесом стоит не только менеджмент, но и профессиональный бухгалтер. Ведь он, глядя на транзакции, может сделать выводы о том, каким образом управляется компания и насколько рискованны и обдуманны действия управляющих. Следит за всем процессом, может внести вклад в оптимизацию расходов и работает согласно стандартам.

При ведении бухгалтерии есть свои принципы и стандарты, следуя которым выполняются все транзакции и расчеты. Сегодня мы живем в мире, где бизнес является основой экономики. Бизнес не может существовать без правильно организованного бухгалтерского учета. В связи с ростом бизнеса финансовая бухгалтерия все больше и больше становится востребованной во всем мире.

Бытует мнение, что в скором времени функции бухгалтера заменит искусственный интеллект, и данная профессия станет

невостребованной. Однако данное мнение можно назвать ошибочным, так как, «несмотря на технический прогресс, эта профессия будет существовать еще очень долго. Однозначно, что ее ожидают большие изменения в связи с развитием инновационных технологий. Наряду с этим все больше процессов будут автоматизироваться»[2]. В перспективе задачи бухгалтера, связанные с ручной и однотипной работой, например, такие как внесение документации в систему или простые расчеты налогов, исчезнут или станут выполняться программами. Поэтому в условиях компьютеризации специалисты должны быть высококвалифицированными, обладать навыками работы с компьютерной техникой, а также использовать современные автоматизированные технологии в бухгалтерском учете.

Сегодня пока нет готового решения для полностью автоматизированной передачи деклараций и других данных, ни одна программа не может сама принимать заявления и рассчитывать большие суммы. Отсюда следует, что бухгалтер по-прежнему незаменим, ведь добиться всего вышеперечисленного с помощью инновационных систем на сегодняшний день оказывается невозможно [2].

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что профессия бухгалтера довольно непростая и требует от специалистов определенных знаний и умений. Бухгалтеры нужны в промышленных компаниях, учреждениях, бюджетных организациях, а также индивидуальным предпринимателям, ведущим малый бизнес. Сегодня бухгалтер должен вносить в свою работу элементы творчества, чтобы добиться положительного финансового результата для компании. Бухгалтер - это правая рука руководителя, его главный советник, который помогает компании оставаться на плаву, это тот специалист, без которого не обходится ни одна уважающая себя коммерческая организация. Именно поэтому можно с уверенностью говорить о том, что профессия бухгалтера высоко востребована на сегодняшний день.

#### Список литературы

1. Дмитриева И. М., Захаров И. В., Тарасова О. Н. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2022. 416 с.
2. Ермошкина Д.С. Значимость бухгалтерской профессии [Электронный ресурс] // Вестник науки. 2022. №1(46). <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 05.03.2022).
3. Махмудова М.Г. Профессия бухгалтера [Электронный ресурс] // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №12(4). <http://cyberleninka.ru>. (дата обращения: 08.02.2022).



4. Профессия бухгалтер: описание и преимущества [Электронный ресурс] / Инфопрофи. <https://info-profi.net/professiya-buhgalter/> (дата обращения: 06.03.2022).

5. Современная профессия бухгалтера [Электронный ресурс] / Грандарс. <https://www.grandars.ru/student/buhgalterskiy-uchet/professiya-buhgaltera.html> (дата обращения: 06.03.2022).

Селезнева Н.С.

Научн. рук.: док-р экон. наук, доц. Поляков В.А.

Тульский филиал Финуниверситета

### ПРИНЯТИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Во многих крупных компаниях организационная сложность, основанная на сильных продуктовых, функциональных и региональных осях, искажает подотчетность. Это означает, что лидеры не способны делегировать решения быстро, и число лиц, принимающих решения, возрастает. Снижение стоимости коммуникаций, вызванное цифровой эпохой, усугубило ситуацию, привлекая больше людей к потоку через электронную почту, и внутренние платформы обмена информацией, без уточнения полномочий на принятие решений.

Следует выделить 4 типа решений:

Решения с большими ставками. Эти рискованные решения могут повлиять на будущее компании.

Сквозные решения. В этих решениях различные группы принимают ряд небольших взаимосвязанных решений, в рамках совместного сквозного процесса принятия решений.

Делегированные решения. Малорискованные решения эффективно обрабатываются отдельным лицом или командой при ограниченном участии других.

Специальные решения. Направлены на решение рисков с использованием эффективных мероприятий.

Решения по ставкам на компанию-от крупных приобретений до капиталовложений, меняющих правила игры, — по своей сути являются наиболее рискованными. Усилия по смягчению влияния когнитивных предубеждений на принятие решений справедливо часто фокусировались на больших ставках. И это не единственное особое внимание, в котором нуждаются большие ставки. Описание шагов:

Назначение исполнительного спонсора. Каждая инициатива должна иметь спонсора, который будет работать с руководителем проекта, чтобы сформулировать важные решения для старших

руководителей, чтобы взвесить решения — начиная от выявления проблем до эффективных мероприятий.

Определение работы между сотрудниками. Сложные решения часто состоят из нескольких частей; их следует разделить между сотрудниками. Большие ставки также часто имеют взаимозависимость с другими решениями. Чтобы избежать непредвиденных последствий [1, с.141].

Внедрение подходов к принятию решений. Самый важный способ получить правильные решения по крупным ставкам — это правильное взаимодействие и обсуждение, включая дебаты, конкурирующие сценарии. Важнейшие требования заключаются в создании четкой позиции, которая фокусируется на обсуждении решения (вместо бесконечной разработки проблемы), требует надежной предварительной работы и собирает правильных людей с различными перспективами.

Быстрое, но хорошее принятие решений также требует анализ имеющихся фактов и результатов решения. Руководители должны четко понимать, как выглядит «перспектива».

Также важно разработать механизмы отслеживания и обратной связи, чтобы судить об успехе решений и, при необходимости, корректировать курс как для решения, так и для процесса принятия решений. Одним из методов, является создание инструмента самооценки, который позволяет каждому члену команды оценить, насколько эффективно принимаются решения и насколько хорошо команда придерживается своих норм. Члены директивных органов проводят такие оценки через регулярные промежутки времени (после каждого пятого или десятого совещания).

Иногда ряд решений, которые могут показаться незначительными по отдельности, представляют собой большую ставку, когда рассматриваются в целом. Решение может быть таким же простым, как механизм периодической классификации важных решений, которые принимаются в организации, например поиск шаблонов, а затем принятие решения о том, стоит ли создавать процесс в стиле big-bet с исполнительным спонсорством. Однако все это невозможно, если компания не имеет привычки изолировать основные ставки и уделять им особое внимание.

Совместные усилия участников проекта, на самом деле не являются односторонними решениями, а представляют собой серию решений, принимаемых с течением времени различными группами в рамках сквозного процесса. Проблема заключается не в самих решениях, а в хореографии, необходимой для объединения нескольких

сторон, чтобы обеспечить правильный вклад в нужное время, не порождая бюрократии, которая замедляет процесс и может снизить качество решений [2, с.356].

В качестве примера рассмотрим Пенсионный фонд, который оказался в тяжелом денежном кризисе из-за несогласованного принятия решений и ограниченной прозрачности в различных его бизнес-подразделениях. Идеальный скандал разразился, когда решения различных бизнес-единиц одновременно увеличили спрос на наличные деньги и сократили их предложение. Напротив, специализированная химическая компания испытала кризис от избытка, когда открыла членство в каждом из своих шести комитетов по управлению для всех руководителей, не уточнив фактических лиц, принимающих решения. Все участники чувствовали, что имеют право (и необходимость) выражать свое мнение по любому вопросу, даже если у них мало знаний или опыта. Цель встреч превратилась в обмен информацией и неструктурированные дебаты, которые препятствовали продуктивным действиям.

На каком бы конце спектра компания ни находилась с сквозными решениями, решение, скорее всего, будет аналогичным: определение ролей и прав на принятие решений на каждом этапе процесса. Аналогичным образом, Пенсионный фонд определил своего финансового директора в качестве ключевого лица, принимающего решения во множестве решений, ориентированных на денежные средства, а затем наметил права и шаги принятия решений в каждом из процессов, способствующих принятию решений. Для большинства компаний, стремящихся улучшить координацию, приоритеты включают:

Процесс принятия решений и его оценка. Определение решений, в которых участвует группа лидеров, чтобы договориться о том, что влечет за собой основные шаги в этом процессе.

Действие. Проработка набора реальных сценариев для тестирования систем под давлением в сотрудничестве с людьми, которые будут управлять этим процессом.

Создание органов управления и принятия решений. Число органов управления ограниченное, для принятия решений.

Создание общих целей, показателей и целей совместной работы. Это поможет вовлеченным лицам почувствовать ответственность не только за их индивидуальный вклад в процесс, но и за общую эффективность процесса. Членов команды следует поощрять к регулярному поиску улучшений в базовом процессе, лежащем в основе их решений.

Повышение эффективности сквозного принятия решений может стать отличным способом решения других организационных проблем, таких как изолированная работа. Возьмем, к примеру, глобальную финансовую компанию с матрицей операций на рынках и в регионах, которая боролась с принятием решений между бизнес-единицами. Запуски продуктов часто уничтожали продукты других рыночных групп. Когда изменения в доходах, связанные с одним из таких решений, привлекли внимание высшего руководства, руководители компании собирают новый совет для принятия несколько типов сквозных решений, которые принесли значительные выгоды.

Делегированные решения гораздо более узки по своему охвату, чем решения по крупным ставкам или сквозные решения. Они являются частыми и относительно рутинными элементами повседневного управления, как правило, в таких областях, как найм, маркетинг и закупки. Ценность делегированных решений заключается в мультипликативном эффекте, который они могут иметь из-за частоты их принятия по всей организации. Возложение ответственности за эти решения на тех, кто ближе всего к работе, обычно приводит к более быстрому, качественному и эффективному выполнению решений, а также к повышению вовлеченности и подотчетности на всех уровнях организации.

В современном мире существует дополнительная сложность в том, что многие решения (или их части) могут быть “делегированы” умным алгоритмам, включенным искусственным интеллектом. Определение частей ваших решений, которые могут быть доверены интеллектуальным машинам, ускорит принятие решений и создаст большую согласованность и прозрачность, но для этого необходимо установить четкие пороговые значения для того, когда эти системы должны перейти к человеку, а также четко рассказать людям о том, как эффективно использовать инструменты.

Важно установить ясность в отношении ролей и обязанностей, чтобы создать отлаженную систему делегированного принятия решений. Известная нам компания по возобновляемым источникам энергии серьезно отнеслась к этой задаче, когда проводила крупную реорганизацию, которая упростила ее высшее руководство и привела к принятию решений в организации. Компания разработала 30-минутную беседу “ролевая карта” для каждого менеджера со своими непосредственными подчиненными. В рамках этого разговора менеджеры четко изложили права на принятие решений и показатели подотчетности для каждого прямого отчета. Такой подход позволил лидерам компании децентрализовать процесс принятия решений, а

также обеспечить подотчетность и прозрачность. Такая четкость ролей облегчает навигацию, ускоряет процесс принятия решений и делает его более ориентированным на клиента.

Первый шаг принятия решений Питер Друкер выдвинул в “Эффективном решении”, Harvard Business Review 1967 года статья была “классификация проблемы”. Интересно, что система классификации Друкера была сосредоточена на том, насколько общей или исключительной была проблема, в отличие от вопросов о величине решения, потенциале делегирования или сквозном характере. Это не потому, что Друкер был слеп к этим вопросам; в других письмах он решительно выступал за децентрализацию и делегирование принятия решений в максимально возможной степени. Однако можно утверждать, что сегодняшняя организационная сложность и быстрые цифровые коммуникации создали значительно больше двусмысленности в отношении полномочий по принятию решений, чем это было распространено 50 лет назад. Организации не поспевают. Вот почему путь к лучшему принятию решений не должен быть долгим и сложным. Это просто вопрос распугывания пересекающейся сети подотчетности, одного решения за раз.

#### Список литературы

1. Кудряшов В.С., Андрианова Д.Д. Групповые решения и групповое мышление в системе методов принятия управленческих решений // Экономика и управление народным хозяйством (Санкт-Петербург). 2021. № 16 (18). С. 141-147.
2. Цепковская Т.А. Об особенностях принятия управленческих решений в организациях // Сборник научных трудов 7-й Всероссийской научно-практической конференции. Курск, 2021. С. 356-359.

Семенова Л.С.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Шелобаева И.С.

Тулский филиал Финуниверситета

### ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ЗАТРАТ ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Центр ответственности представляет собой часть системы управления организацией и, как любая система, имеет вход и выход. На входе в центр ответственности — сырье, материалы, полуфабрикаты. Центр ответственности располагает необходимым для производственной деятельности имуществом — основными средствами. В процессе функционирования подразделение потребляет трудовые ресурсы; выполняя заданную ему работу, пользуется

услугами сторонних организаций. На выходе центра ответственности — полуфабрикат, продукция, услуга, которые либо поступают в следующий центр ответственности, либо реализуются на сторону [1].

Подобное распределение ресурсов, производительная работа над ними с целью получения желаемого результата наблюдается и в других сегментах организации – проектах, бизнес-процессах, видах деятельности и т.п. Информация сегментарной отчетности позволяет менеджерам контролировать деятельность выделенных в организации сегментов бизнеса и объективно оценивать качество работы возглавляющих их менеджеров. На ее основе делаются выводы о профессиональной пригодности того или иного менеджера, разрабатываются финансовые и нефинансовые критерии оценки его деятельности, формируется система материального и морального поощрения персонала предприятия[2].

Разделяя ответственность между подразделениями, руководитель определяет, кто и за что на предприятии отвечает, получаем возможность оценить результаты и оперативно скоординировать действия подразделений, создать грамотную систему мотивации сотрудников для выполнения поставленных задач. Внимание руководителя подразделения концентрируется на показателях работы вверенного ему центра, повышается оперативность и обоснованность принятия управленческих решений. У высшего руководства, наоборот, высвобождается время для выполнения стратегических задач.

При организации учета по центрам ответственности необходимо четко определить сферу полномочий, прав и обязанностей менеджеров каждого центра, стремиться к тому, чтобы в большинстве из них была возможность измерить не только расходы, но и объем деятельности. Желательно, чтобы для любого вида расходов предприятия существовал такой центр затрат, для которого данные издержки являются прямыми. Вместе с тем степень детализации планирования и учета затрат должна быть достаточной, но не избыточной для анализа и принятия решений по управлению.

Организация учета и контроля затрат по центрам позволяет активно управлять процессом формирования фактических расходов, создает предпосылки для повышения ответственности не только за количественные, но и за качественные показатели деятельности подразделений предприятия.

Система учета по центрам ответственности нацелена на удовлетворение информационных потребностей внутрифирменного управления, позволяет оперативно контролировать затраты и результаты на разных уровнях организации и оценивать деятельность

отдельных менеджеров и подразделений на основе проведения первичного анализа, играет роль сигнальной системы в механизме управления.

#### Список литературы

1. Бухгалтерский управленческий учет [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Е.И. Костюкова. М.: КноРус, 2021. 269 с. <https://book.ru/book/936633>

2. Вахрушина М.А. Управленческий учет для менеджеров + Приложение: Тесты [Электронный ресурс]: учебник. М.: КноРус, 2021. 320 с. <https://book.ru/book/941557> (дата обращения: 24.09.2021).

Сеничкина С.С

Научн. рук.: преп. Гуляева О.А.

Тулский филиал Финуниверситета

#### ГОСПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В 2022 ГОДУ

Предприятия малого и среднего бизнеса наиболее подвержены влиянию санкций со стороны стран запада. «Количество зарегистрированных в Российской Федерации субъектов МСП (малое и среднее предпринимательство) на 10 июля 2021 года составило 5623,6 тыс.». [9, С.3]

В текущей экономической ситуации достижение положительных общественно-экономических итогов деятельности предприятий малого и среднего бизнеса возможно только при наличии системного содействия в их развитии, где основную роль играет государство, которое призвано создавать необходимые условия для увеличения малых и средних организаций и обеспечить их деятельность со значительной экономической результативностью и рентабельностью. Для достижения этой цели применяется государственная поддержка малого и среднего бизнеса, которую мы рассмотрим в данной статье.

Государство оказывает информационную, финансовую, имущественную, консультационную и образовательную поддержку. [Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. От 02.07.2021) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. И доп., вступ. В силу с 01.01.2022)]

Информационная поддержка.

В феврале 2022 года начался эксперимент по внедрению цифровой платформы МСП [Постановление Правительства РФ от 21 декабря 2021 г. N 2371 «О проведении эксперимента по цифровой трансформации предоставления услуг, мер поддержки и сервисов в целях развития малого и среднего предпринимательства»], платформа упростит создание, ведение и развитие бизнеса, подберёт наилучший

вариант кредита (можно ознакомиться с условиями по кредиту в нескольких банках и направить заявление на получение кредита), а также поможет получить консультационные услуги от специалистов и пройти обучение.

Финансовая поддержка.

Правительство выделило 1 млрд. рублей на гранты для поддержки приоритетных категорий [Постановление Правительства РФ от 18 февраля 2022 г. N 209 «О предоставлении грантов в форме субсидий из федерального бюджета на реализацию проектов по созданию и (или) развитию центров инженерных разработок на базе образовательных организаций высшего образования и научных организаций, реализующих проекты, связанные с разработкой комплекствующих»], среди которых сельское хозяйство, отечественные IT компании, экспортёры, компании по внутреннему туризму, самозанятые граждане. Также было выделено 25 млрд. рублей на льготное кредитование, где ставка по кредиту колеблется от 3-5%. «ПО программе оборонного кредитования малые предприятия смогут получить льготный кредит по ставке не выше 15% годовых, а средние – не выше 13,5% годовых».[Информационное сообщение Банка России от 5 марта 2022 г. «Банк России совместно с Правительством запускает антикризисные программы льготного кредитования МСП»] IT компании освобождаются от уплаты налога на прибыль и плановых проверок до 2024 года [Указ Президента РФ от 2 марта 2022 г. N 83 “О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации”], также от проверок в 2022 году освобождаются и другие малые и средние предприятия, за исключением некоторых категорий.[Постановление Правительства РФ от 10 марта 2022 г. № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля»] Госдума одобрила законопроект о кредитных каникулах. Если кредит (в том числе ипотечный) был выдан предприятиям малого и среднего бизнеса до 1 марта 2022 года, то можно приостановить платежи до 30 сентября 2022 года. [Федеральный закон от 8 марта 2022 г. № 46-ФЗ “О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации”]

Консультационная и образовательная поддержка.

Такая поддержка работает на базе цифровой платформы МСП. В этом сервисе предприниматели могут получить консультации по видам господдержки и общим условиям её получения, правовое сопровождение, консультации по финансовому планированию,



бухгалтерскому учету, налогообложению, и консультации по иным вопросам.

Имущественная поддержка.

Имущественная поддержка заключается в передаче государственного или муниципального имущества (земельные участки, здания, сооружения, оборудование, машины, механизмы, инвентарь и др.) во владение на возмездной, безвозмездной основе, а также на льготных условиях. [Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. От 02.07.2021) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. И доп., вступ. В силу с 01.01.2022)]. Также возможно приобретение оборудования в кредит (лизинг) на льготных условиях, Правительство выделило на это 12 млрд. рублей [Распоряжение Правительства от 5 марта 2022 года №428-р], при приобретении отечественного оборудования ставка составит 6% годовых, а иностранного-8%. При авансовом платеже от 10% срок лизинга продлевается до 84 месяцев.

Таким образом, применяя комплекс мер с различных сторон, предоставляя множество финансовых и информационных возможностей, ослабляет давления на предприятия по налогам и выплатам (в приоритетных отраслях), государство поддерживает предприятия малого и среднего бизнеса в непростой период времени для наименьшего влияния западных санкций на развитие экономики Российской Федерации и предотвращения возможного экономического кризиса.

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. От 02.07.2021) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. И доп., вступ. В силу с 01.01.2022) [Электронный ресурс]: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc](http://www.consultant.ru/document/cons_doc)

2. Федеральный закон от 8 марта 2022 г. № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc>

3. Указ Президента РФ от 2 марта 2022 г. N 83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403494486/>

4. Постановление Правительства РФ от 21 декабря 2021 г. N 2371 «О проведении эксперимента по цифровой трансформации предоставления услуг, мер поддержки и сервисов в целях развития малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс]: <https://base.garant.ru/403321688/>

5. Постановление Правительства РФ от 18 февраля 2022 г. N 209 “О предоставлении грантов в форме субсидий из федерального бюджета на реализацию проектов по созданию и (или) развитию центров инженерных разработок на базе образовательных организаций высшего образования и научных организаций, реализующих проекты, связанные с разработкой комплектующих” [Электронный ресурс]: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403466472/>

6. Распоряжение Правительства от 5 марта 2022 года №428-р [Электронный ресурс]: <http://government.ru/docs/44732/>

7. Постановление Правительства РФ от 10 марта 2022 г. № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» [Электронный ресурс]: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403581894/>

8. Информационное сообщение Банка России от 5 марта 2022 г. "Банк России совместно с Правительством запускает антикризисные программы льготного кредитования МСП" [Электронный ресурс]: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1531377/>

9. Аналитический обзор рынка кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: М. 2021, 26 с [https://docviewer.yandex.ru/view/1516616090/?page=5&\\*=pjHXdSC%2BkA3t1Wrlx7A0MoDUGR97InVybcI6Imh0dHBzOi8vY2JyLnJlL0NvbGx&lang=ru](https://docviewer.yandex.ru/view/1516616090/?page=5&*=pjHXdSC%2BkA3t1Wrlx7A0MoDUGR97InVybcI6Imh0dHBzOi8vY2JyLnJlL0NvbGx&lang=ru)

10. Уваркина, Н. В. Роль государственной поддержки в развитии малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Молодой ученый. 2019., № 8 (246), С. 105-109. <https://moluch.ru/archive/246/56729/> (дата обращения: 16.03.2022).

11. Министерство промышленности и торговли Тульской области [Электронный ресурс]: <https://minpromtorg.tularegion.ru/activities/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-tulskoj-oblasti/> (дата обращения 16.03.2022)

Сулковская И.С., Цыганкова А.А.

Научн. рук.: ст. преп. Кириллова А.И.

Ярославский филиал Финуниверситета

#### НЕПРЕРЫВНОЕ САМООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА

В современном мире нельзя прекращать обучаться новому. Мозг человека всегда должен быть в тонусе. Обществу необходимо как можно быстрее адаптироваться к постоянно меняющимся условиям. Непрерывное обучение (Lifelong learning) должно стать привычкой для каждого человека. Именно это у многих вызывает затруднения.

Все дело в том, что после обучения люди останавливаются на достигнутом, считая, что они имеют достаточное количество знаний и могут обеспечивать себя и свою семью необходимым количеством денежных средств, чтобы успешно функционировать в обществе. Им остается только монотонно работать. Чтобы избавить человека от этой рутины нужно постоянное самообразование.

Lifelong learning или «непрерывное образование» - это подход к образованию, который основывается на регулярном получении человеком знаний и навыков. Концепция Lifelong learning возникла в Европе 1970-х гг., во время перехода всего мира к постиндустриальному обществу. Она была разработана американским ученым Питером Сенге. В настоящее время компании стремительно развиваются. Чтобы людям не быть безработными на рынке труда, необходимо постоянно совершенствовать уровень своей квалификации.

Среди причин возникновения Lifelong learning выделяют 2 основные: доступность online-образования и быстрое развитие технологий.

На сегодняшний день самообразование доступно каждому человеку. Существует множество курсов, тренингов, семинаров, подкастов, книг и других ресурсов, которые помогают образованию человека. Большинство вузов предоставляют возможность обучения дополнительным профессиональным программам, повышению квалификации или переквалификации. Тем более организации делают обучение удобным, предоставляя его как очно, так и заочно. Поэтому абсолютно каждый может найти наиболее подходящий для себя формат и не прекращать учиться новому. Это в большей степени актуально для людей, которые не могут приходить на очное обучение по тем или иным обстоятельствам (женщины в декрете, инвалиды и т.д.).

Для начала рассмотрим популярные online-площадки для самообразования в Российской Федерации.

1. Национальный открытый университет «Институт» [1]. Является одним из самых старейших ресурсов для бесплатного образования. Он работает с 2003 года. Содержит более 800 курсов по различным специальностям, сотни книг и электронных учебников, которые подготовлены вместе с МГУ им. М.В. Ломоносова и Высшей школой экономики. По окончании обучающийся получает электронный сертификат. Также на платформе есть возможность купить пройденные курсы.

2. Открытое образование. Преподаватели ведущих ВУЗов России читают более 520 бесплатных курсов и лекций. Проект создала Ассоциация «Национальная платформа открытого образования». Курсы подходят для людей любого уровня подготовки. Чтобы получить сертификат по окончании учебы, обучающийся должен сдать экзамен, но от этой услуги можно и отказаться.

3. Лекториум. На данной платформе собрано более 5000 видеолекций и 100 online-курсов. Их можно использовать не только для самообучения, но и для дистанционного обучения в вузе или школе. Можно заниматься как в своем режиме, так и по расписанию. Имеется 2 доступа: платный и бесплатный, это касается и сертификации. Также на платформе имеются спецпроекты, которые подготавливают лучшие преподаватели и специалисты мировых брендов.

4. Универсариум. Этот проект поможет тем, кто хочет пройти подготовку по определенному предмету и поступить в популярные вузы. Платформа будет полезна для всех людей, так как на ней возможно найти варианты трудоустройства. В Универсариуме студенты взаимодействуют друг с другом, что влияет на их итоговую оценку.

5. Открытый университет. На данной платформе люди могут более глубоко изучить историю России, гражданское право, социальную, культурную и деловую деятельность. Эксперты подготавливают 3 блока, каждый из которых содержит 6 видеолекций.

6. Stepik [2]. Этот конструктор online-курсов подходит как для студентов, так и для школьников. Темы курсов совершенно различны: математика, программирование, информатика, биология и биоинформатика, статистика и анализ данных, инженерно-технические и естественные науки. Также этот проект проводит различные конкурсы и олимпиады, осуществляет подготовку к ЕГЭ и разрабатывает специальные курсы для школьников, которые позволяют проверить грамотность и занять досуг.

7. Lingust. Эта платформа подходит для тех, кто хочет выучить английский, немецкий, французский, китайский, турецкий и другие языки с нуля. На сайте вы можете найти абсолютно бесплатные материалы. Даже тот человек, который считает, что не имеет способности к языкам, сможет просто обучиться, так как курсы разбиты на уроки, аудиоразделы и грамматику.

Данные платформы приобрели огромную популярность особенно во время пандемии.

В Ярославской области тоже можно найти организации, которые предоставляют возможность повышения квалификации и получения новых профессий.

1. Финансовый университет при Правительстве РФ, Ярославский филиал [3]. Этот университет открывает группы по дополнительным профессиональным программам. Люди могут получить диплом о профессиональной переподготовке с правом ведения нового вида деятельности:

- Государственное муниципальное управление.
- Финансовый менеджмент.
- Специалист в сфере закупок.

Также можно получить удостоверение о повышении квалификации по следующим программам:

- Применение современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

- 1С: Предприятия 8.3. Бухгалтерия предприятия.

Для школьников будет актуален сертификат:

- Подготовка к ЕГЭ по математике.

2. Институт повышения квалификации «Профит». На данной платформе можно изучать материалы и сдавать экзамены в удобное время, используя online-платформу. На все вопросы могут ответить компетентные специалисты. Институт готовит специалистов в актуальных областях: ландшафтный дизайн, здоровье, менеджмент и бухгалтерия, информационные-технологии.

3. Skillbox [4]. На данный момент эта платформа приобрела очень высокую популярность благодаря своей рекламе. Жители Ярославской области также могут проходить обучения на ней, так как оно осуществляется только online. На ней собраны актуальные знания от признанных экспертов рынка для новичков и практикующих специалистов. Осуществляется обучение программированию, дизайну, маркетингу, управлению и др.

В данном списке представлена малая часть тех организаций и сайтов, где человек может обучаться, повышать квалификацию и проходить различные курсы. Почти каждый университет Ярославского региона осуществляет такую деятельность.

Таким образом, в современном мире у людей есть много возможностей самообучения. Технологии совершенствуются с большой скоростью, поэтому каждая специальность требует непрерывного развития. В каждой сфере знаний постоянно появляется что-то новое. У человека есть выбор: либо игнорировать это и оставаться позади, либо изучать это и быть

высококвалифицированным и востребованным специалистом. Не обучаться — это значит проиграть в конкурентной борьбе за более престижное место.

#### Список литературы

1. Институт. Национальный открытый университет // Институт URL: <https://intuit.ru/content/svedeniya-ob-obrazovatelnoj-organizatsii> (дата обращения: 18.02.2022).
2. Онлайн-курсы от ведущих вузов и компаний страны // Stepik URL: <https://welcome.stepik.org/ru> (дата обращения: 18.02.2022).
3. Дополнительное образование // Финансовый университет при Правительстве РФ Ярославский филиал URL: <http://www.fa.ru/fil/yaroslavl/dpo/Pages/Home.aspx> (дата обращения: 18.02.2022).
4. Образовательная платформа // Skillbox URL: <https://skillbox.ru/> (дата обращения: 18.02.2022).

Суходолова Л.Р.

Науч. рук.: канд. техн. наук, доц. Городничев С.В.

Тульский филиал Финуниверситета

#### ЭВОЛЮЦИЯ МЕНЕДЖЕРА ОРГАНИЗАЦИИ

Важнейшими факторами развития экономики страны признаны развитие науки и технологий, инноваций, создание новых рынков, продуктов. Очевидно, что подобное развитие во многом зависит от того, насколько управленческие кадры эффективно справляются с решением этой достаточно сложной задачи. Поэтому различные отрасли хозяйства и органов управления нуждаются в высококвалифицированных управленцах. Согласно статистике менеджеры стали одной из самых массовых профессий в отечественной экономике. По мнению экономистов выпускники вузов часто начинают свою трудовую деятельность с довольно скудным запасом знаний и отсутствием навыков практической работы. Подготовка менеджеров до настоящего момента носила оторванный от реальной экономики и социальной сферы характер.

Практика показала: инновационное развитие плохо соотносится с прежней организационной структурой и подрывает старые модели управления бизнесом, что вызывает необходимость их кардинального пересмотра. Поэтому важность решения проблем по повышению качества подготовки менеджеров высшего звена, соответствующего современным требованиям, очевидна и диктуется, помимо прочего, необходимостью выведения процессов управления на уровень,

обеспечивающий рост экономики страны и ее международную конкурентоспособность [1].

Очевидно, что инновационное развитие организаций на первый план выдвигает необходимость проведения организационной перестройки, что в свою очередь требует наличия новых компетенций топ-менеджеров для обеспечения эффективного управления и решения бизнес-задач. Эти процессы порождают также необходимость формирования новой модели управления, которая ставит определенные задачи перед управленцами: с одной стороны, появляется потребность проектирования, моделирования и управления производственным процессом в рамках жизненного цикла, а с другой – совершенствование коммуникативных воздействий, направленных на изменение сознания людей и решение разного рода социальных проблем [2].

Для осуществления успешной деятельности, современный менеджер, кроме основных функций (планирование, организация, регулирование, координирование, мотивация, контроль) должен владеть (рисунок 1).



Рисунок 1 – Функции современного менеджера

Следует отметить, что в последнее время получают распространение различные новые формы управления производством [3]. Так, например, технологическая платформа электросетей будущего рассматривает концепцию Smart Grid (интеллектуальные энергосистемы) как модернизированные сети электроснабжения, удовлетворяющие требованиям энергоэффективного и экономичного функционирования за счет скоординированного управления и с помощью современных двусторонних коммуникаций между элементами электрических сетей. Важно отметить также, что успех многих организаций определяется качеством и скоростью принятия решений. При все более интенсивном развитии информационных

технологий, расширяющейся информационной базе данных, поступающей из различных источников и относящейся к разным областям знаний, критически важным становится анализ и рациональное использование этого массива.

#### Список литературы

1. Герасимов Б.Н. Оценка деятельности менеджера по персоналу / Б.Н. Герасимов. М.: Инфра-М; Вузовский Учебник, 2021. 12 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> ( дата обращения 07.12.2021)
2. Менеджмент организации: теория, история, практика: Учебное пособие /Тихомирова О.Г., Варламов Б.А. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. 256 с.
3. Организационное поведение: Учебник / С. Д. Резник. 4-е изд., перераб. и доп. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. 463 с.

Суходолова Л.Р.

Науч. рук.: канд. техн. наук, доц. Городничев С.В.

Тулский филиал Финуниверситета

### ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ СОВРЕМЕННЫХ ПРОЕКТОВ, НАХОДЯЩИХСЯ В ОНЛАЙН ФОРМАТЕ

Многие современные системы все чаще обращают внимание на богатый опыт применения системы управления проектами. Не составит труда найти большое количество информации в различных публикациях на эту тему. Анализируя теоретические источники, можно сделать вывод, что для современных онлайн проектов чаще используют автоматизированную систему управления.

Автоматизированная система для организации удаленной работы значительно упрощает процесс управление проектом [3]. Управление проектом состоит из следующих действий (рисунок 1).



Рисунок 1 - Управление проектом



Многие современные предприниматели добавляют к выше перечисленному пункт - получение прибыли. Потому что многие проекты создаются именно с этой целью.

Разрабатываемая система состоит из следующих модулей (рисунок 2).

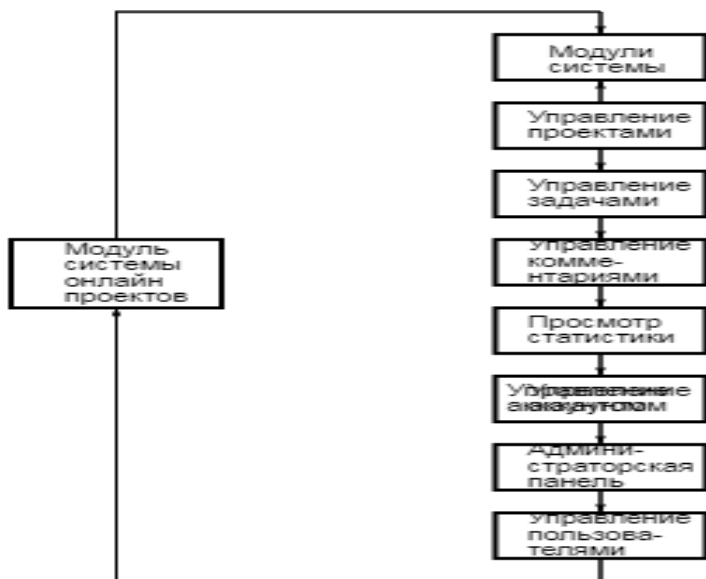


Рисунок 2 – Модуль системы онлайн проектов

Учитывая особенности современности, экономисты нашего времени выделяют в данной системе следующие роли:

- администратор — этой роли доступен весь функционал системы;
- менеджер — этой роли доступен функционал для управления проектами, задачами и для просмотра статистики;
- исполнитель — для этой роли доступен функционал по работе с задачами.

Это все то, что касается системы управления онлайн проектами. Особое внимание я хотела бы остановить на проектах, которые продвигаются через социальные сети. По некоторой статистике количество покупок онлайн-проектов с начала пандемии увеличилось на 80%. Быстрая реакция авторов таких проектов на изменившиеся условия помогли им получить большой доход. Чем больше аудитория

у того или иного блогера, тем больше у него проектов, а значит и больше возможностей увеличить свой доход. Именно такие проекты привлекли особое внимание. Их особенность заключается в простоте, удобстве и доступности [2]. Для того, чтобы клиент воспользовался услугой, которую предлагает автор проекта, ему необходимо лишь пройти по прикрепленной ссылке. Одной из важнейших черт современных проектов – быстрая оплата и возможность пользоваться прямо сейчас.

Современные экономисты отмечают большой скачок в статистике возникновения онлайн-проектов с 2020-2021г. Поэтому важно, чтобы каждый проект был конкурентно способен, отличался и был более привлекательным. Поэтому авторы стараются сделать свои проекты особенными с использованием новейших технологий. Следовательно, научно-технические инновации должны обладать новизной, удовлетворять рыночному спросу и приносить прибыль производителю [1]. Распространение инноваций — это информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации и т.п. Это обусловлено тем, что хозяйствующие субъекты, действующие в реальной экономической среде, проявляют неодинаковое отношение к поиску инноваций и разную способность к их усвоению. В результате диффузии возрастает число и изменяются качественные характеристики как производителей, так и потребителей. Непрерывность динамики процессов оказывает определяющее воздействие на скорость и широту диффузии нововведений в рыночной экономике. В реальных инновационных процессах скорость процесса диффузии инноваций определяется различными факторами: формой принятия решения; способом передачи информации; свойствами социальной системы, а также свойствами самих инноваций. Свойствами инноваций являются: относительные преимущества по сравнению с традиционными решениями; совместимость со сложившейся практикой и технологической структурой; сложность; накопленный опыт внедрения и др. На таком примере я хотела показать, насколько большое место в информационной сфере занимают проекты, насколько сложно сделать проект успешным и благодаря этому выделила черты, характеризующие современные проекты.

### Список литературы

1. Беликова И.П. Управление проектами. Ставрополь: Издательство СГАУ 2021. 80 с.
2. Гулюк Н.В. Принципы успешного управления проектами. // Бизнесобразование в экономике знаний. 2017. № 2. С. 36-39.
3. Соловьёв, Д. С. Информационная система для организации удаленной работы через сеть Internet / Д. С. Соловьёв, А. А. Силаев. // 2017. № 7 (54). С. 45-48. Электронный ресурс URL: <https://moluch.ru/archive/54/7312/> (дата обращения: 12.12.2021).

Терехова В.С.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Широкова О.В.

Липецкий филиал Финуниверситета

### ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Уже несколько лет цифровые технологии являются дополнением к «обычному бизнесу». Но в последнее время цифровая трансформация достигла критической точки, когда инновационные технологии сами стали «обычным бизнесом».

Цифровизация — это новые безграничные возможности для одних видов бизнеса и вытеснение других. Многие фирмы не смогли адаптироваться, в то время как другие процветают. Согласно исследованию MIT Sloan, компании, которые адаптируются к цифровому миру, на 26% более прибыльны, чем их коллеги по отрасли [5].

Цифровая трансформация означает внедрение цифровых технологий для преобразования услуг или бизнеса. Это достигается заменой ручных (нецифровых) процессов на цифровые или заменой устаревших цифровых технологий обновленными методами анализа и автоматизации.

Система развития инноваций в последнее время становится все более актуальной, причиной чего является переход ориентации общества на то, что в основе развития экономики лежит постоянное совершенствование и нововведение в управление и производство.

Инновация — это процесс внедрения и развития нового продукта или услуги. Так как организации взаимодействуют между собой, то не всегда ясно влияние инновационной системы на все общество. Чаще всего, фирмы стараются поднять свою эффективность, производительность и конкурентоспособность, через внедрение инноваций.

Основная часть. Глобальный цифровой ландшафт продолжает стремительно развиваться. Цифровизация во всех секторах ускорилась из-за недавней пандемии COVID-19, вызвав повышенный спрос на цифровые платформы, программное обеспечение, оборудование и услуги.

Сегодня технологии интегрировались с бизнесом, превратившись в нечто большее, чем оборудование или программное обеспечение. По мере того, как цифровые технологии становятся все более распространенными, а компании продвигаются дальше по пути цифровой трансформации, цифровая стратегия и бизнес-стратегия будут одним и тем же. На данный момент по-прежнему полезно использовать термин «цифровая стратегия», чтобы сосредоточить усилия, стоящие за цифровыми инициативами.

Цифровая трансформация меняет представление о том, как работают компании. От более качественного сбора данных до улучшения качества обслуживания клиентов компании видят как экономию затрат, так и повышение прибыльности. Движение цифровой трансформации продолжит ускоряться. К 2023 году IDC прогнозирует, что 53% всех инвестиций в информационные и коммуникационные технологии будут направлены на цифровую трансформацию. Это означает увеличение расходов более чем на 50% по сравнению с уровнем 2020 года.

Существует тенденция говорить о цифровой трансформации как о цифровой стратегии (digital Strategy). Эти два термина тесно связаны, но различаются по объему. Цифровая трансформация способствует изменениям в трех областях: качество обслуживания клиентов, операционные процессы и бизнес-модели. Процесс цифровой трансформации требует координации во всей организации и включает изменения бизнес-культуры.

С другой стороны, цифровая стратегия фокусируется на технологиях, а не на культуре. Цифровая стратегия наиболее актуальна для изменений в бизнес-моделях и использует технологии для создания возможностей, необходимых компании для того, чтобы стать цифровым бизнесом. Разработка стратегии является ключевым компонентом процесса трансформации и гарантирует, что технология внедряется в соответствии с бизнес-целями.

Структура Digital Strategy представлена на рисунке 1.

С переходом к цифровым технологиям, рабочим местам, взаимодействиям и коммуникациям многим компаниям потребуется модернизировать свои возможности, масштабировать существующую

инфраструктуру и полагаться на быструю и надежную связь, которую поддерживает только 5G [4].

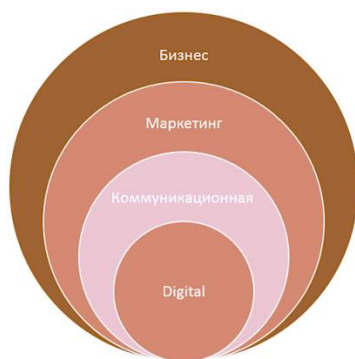


Рисунок 1 - Структура и разработка Digital Strategy

В 2022 году можно ожидать оцифровки систем инвентаризации и решений по планированию ресурсов предприятия, которые используют все перечисленные выше технологии, такие как 5G, облачные вычисления и периферийные вычисления.

Система инновационной экономики — это тандем между развитие экономической теории и предпринимательства. Именно увеличение предпринимательской деятельности и направленность его на будущее лежит в основе успешного перехода к инновационной системе управления.

России необходим импульс для инновационного развития и структурной перестройки экономики. Правительство России, в свою очередь, создало множество элементов, которые являются частью инновационной экосистемы, и все это привело к изменениям и трансформациям во многих областях.

Инновационный процесс можно рассматривать со следующих точек зрения:

1. Во-первых, это может быть постепенное введение исследований, а также технологических разработок, можно внедрять новшества в маркетинг и рекламу.

2. Кроме того, стоит отметить, что это может выступать как жизненный цикл, начиная от идеи, до ее реализации;

3. Также, это процесс обеспечения капиталом инновацию, а также ее поддержание на всех этапах разработки.

Сейчас инновации должны быть на переднем крае, поскольку другие потенциальные драйверы еще не исчерпаны.



Рисунок 2 - Технологии для успешной трансформации

На рисунке 1 указаны технологии позволяющие успешно провести цифровую трансформацию.

Относительно адаптации компаний под инновационные требования, то здесь роль играет скорость реакции на высококонкурентную глобальную бизнес-среду и умение занять свою роль в современной экономической системе.

1. Расширенный сбор данных. Большинство предприятий собирают горы данных о клиентах, но реальная выгода заключается в оптимизации этих данных для анализа, который может продвинуть бизнес вперед. Цифровая трансформация создает систему для сбора нужных данных и их полного включения в бизнес-аналитику на более высоком уровне.

2. Более эффективное управление ресурсами. Цифровая трансформация объединяет информацию и ресурсы в набор инструментов для бизнеса. Вместо разрозненного программного обеспечения и баз данных он объединяет ресурсы компании в одном месте. Среднее количество приложений, используемых на предприятиях в 2020 году, составляет 900. Это чрезвычайно затрудняет обеспечение единообразия.

Цифровая трансформация — это не отдел или функциональная единица. Она охватывает все области бизнеса и может привести к инновациям в процессах и повышению эффективности во всех подразделениях.

1. Анализ клиентов на основе данных. Данные могут быть ключом к раскрытию информации о клиентах. Лучше понимая своих клиентов и их потребности, можно создать бизнес-стратегию, еще более ориентированную на клиента.

2. Повышение качества обслуживания клиентов. Ожидания клиентов заоблачные, когда дело касается их опыта. Клиенты привыкли к бесконечному выбору, низким ценам и быстрой доставке.

3. Поощрение цифровой культуры (с улучшением сотрудничества). Предоставляя членам команды необходимые

инструменты, адаптированные к их среде, цифровая трансформация способствует формированию цифровой культуры [6].

Хотя эти инструменты обеспечивают простой способ совместной работы, они также помогают продвигать всю организацию вперед в цифровом формате. Эта цифровая культура будет иметь решающее значение в будущем. Это заставляет членов команды повышать квалификацию и обучаться цифровым технологиям, чтобы воспользоваться преимуществами цифровой трансформации.

4. Увеличение прибыли. Компании, подвергшиеся цифровой трансформации, повышают эффективность и прибыльность.

Закключение. Цель цифровой трансформации - создать подходящую основу для цифрового бизнеса. Это означает создание организации, которая может продолжать изобретать себя заново по мере необходимости, чтобы идти в ногу с изменениями в технологиях и ожиданиями клиентов. Цифровая стратегия должна быть достаточно дальновидной, чтобы проводить компании через изменения в цифровой экономике таким образом, чтобы продолжать приносить цифровое преимущество бизнесу.

В то время как технологии развиваются быстро, организации и навыки развиваются медленно, и разрыв между быстро развивающимися технологиями и более медленными темпами человеческого развития будет быстро увеличиваться в ближайшие десятилетия по мере экспоненциального совершенствования искусственного интеллекта, робототехники, сетей.

#### Список литературы

1. Ахромеева Т. С., Малинецкий Г.Г., Посашков С.А. Смыслы и ценности цифровой реальности: будущее. Войны. Синергетика // Философские науки. - 2017. - № 6. - С. 104–120.

2. Бачило И.Л. Цифровизация управления и экономики - задача общегосударственная // Государство и право. - 2018. - № 2. - С.59-69.

3. Кешелава А.В., Самарин А. В., Амзараков М.Б. Инфраструктура цифровой экономики // Экономические стратегии. - 2017. - Т.19.- № 8.- С.120- 131.

4. Цифровизация, промышленный интернет вещей и Индустрия 4.0. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://neftegaz.ru/tech\\_library/view/5098-Tsifrovizatsiya-promyshlennyy-internet-veschey-i-Industriya-4.0.-Kratko](https://neftegaz.ru/tech_library/view/5098-Tsifrovizatsiya-promyshlennyy-internet-veschey-i-Industriya-4.0.-Kratko) (дата обращения 14.02.2022).

5. Smart Nation and Digital Economy. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nrf.gov.sg/rie2025-plan/smart-nation-and-digital-economy> (дата обращения 14.02.2022).

6. Top 5 Digital Transformation Trends In Manufacturing. Интернет-издание. Forbes. Режим доступа: <https://www.forbes.com/sites/danielnewman/2017/08/08/top-5-digital-transformation-trends-in-manufacturing/?sh=5738d49c249f> (Дата обращения: 14.02.2021).

Трегубова А.И. и Фролова А.А.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Медведева Т.В.

Тульский филиал Финуниверситета

## РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВО В РОССИИ

Анализируя историю сотрудничества государства с частными лицами для решения задач государственной важности в России, можно заметить, что уже в средневековые государство начало привлекать частных лиц (как правило, купцов) к развитию экспортно-импортных операций, чеканке монет, развитию промышленности в Сибири, таможенной деятельности. Появляется система «гостей» и первые концессионеры (купцы Строгановы и атаман казачьего войска Ермак). В конце XIX в. в России начинается активное строительство железных дорог с применением уже концессионных механизмов (первая ж/д ветка по этой схеме, «Козлов-Воронеж», запущена в 1866 г.). Активно концессии используются в развитии телеграфа и телефонного сообщения. Вскоре после революции 1917 г. в рамках «новой экономической политики» государство для преодоления сильных потрясений вынуждено было также прибегнуть к использованию частнопредпринимательской инициативы (концессии). Концессионные механизмы стали заметным явлением экономической жизни и нашли применение во многих отраслях [2].

Переосмысление сотрудничества государства с частными лицами и развитие государственно-частного партнёрства в России на современном этапе связано с процессами перехода к рыночной экономике, начавшимися сразу после распада СССР в 90-е гг. XX в. Сначала речь шла о передаче на выполнение частным лицам отдельных работ через систему государственного заказа (проектно-изыскательские, строительно-монтажные). После того, как завершился период первоначального накопления капитала и частные лица смогли запускать собственные проекты, государство видит свою роль в создании необходимой инфраструктуры для их реализации (через федеральные целевые программы, программу развития особых экономических зон, инвестиционные фонды и другие). Частный бизнес получает возможность оказания услуг, которые раньше



предоставлялись исключительно государственными структурами (медицина, образование, ЖКХ и другие). В 2005 г. принимается Закон от 21.07.2005 №115-ФЗ «О концессионных соглашениях» [1].

Очень важная роль в процессе активизации ГЧП в России принадлежит передовым регионам, в первую очередь — Санкт-Петербургу, который первым принял соответствующее законодательство о ГЧП на региональном уровне и запустил ряд проектов, которые до сих пор считаются положительными примерами ГЧП в России (например, «Западный Скоростной Диаметр», аэропорт «Пулково»).

В 2009 г. инициативно создаётся негосударственный Национальный Центр ГЧП в форме некоммерческого партнёрства, который начал заниматься изучением зарубежного опыта, экспертизой и проработкой законодательных инициатив по заказу государственных структур, развитием платформы проектов, реализуемых на принципах ГЧП, а также продвижением идей ГЧП в форме различных событий и формированием экспертного сообщества. Деятельность Национального Центра ГЧП благотворно повлияла на развитие ГЧП в России, в первую очередь его популяризацию среди широкого круга заинтересованных лиц — и во властных структурах, и в бизнес-среде. Благодаря активной работе данного центра и развивавшимся экономическим процессам в 2010-х гг. государственно-частное партнёрство уже стало рассматриваться как привлечение частного сектора к реализации инфраструктурных проектов, аналогично пониманию ГЧП, сложившемуся в других странах [3]. В 2015 г. принимается Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнёрстве, муниципально-частном партнёрстве в Российской Федерации». Динамика проектов ГЧП в России приведена на Рисунке 1.

Несмотря на, казалось бы, масштабную работу по развитию ГЧП в России и большое количество проектов, достигнутые результаты, связанные с привлечением частного капитала в сферу публичной инфраструктуры, пока остаются достаточно скромными. Данные портала «Global Infra Hub» говорят о том, что доля частного сектора в инфраструктурных инвестициях в России составляет всего около 2%. В других странах, не только развитых, она существенно выше: в Великобритании и Канаде — около 19%, в Австралии — 33%, в Чили — 27%. По данным Министерства экономического развития, объем принятых инвестиционных обязательств по концессионным соглашениям в России составляет 1,6% ВВП (для сравнения —

в Великобритании — 6,6%, в Австралии и Новой Зеландии — 6,9%, в Канаде — 8,1%) [5].

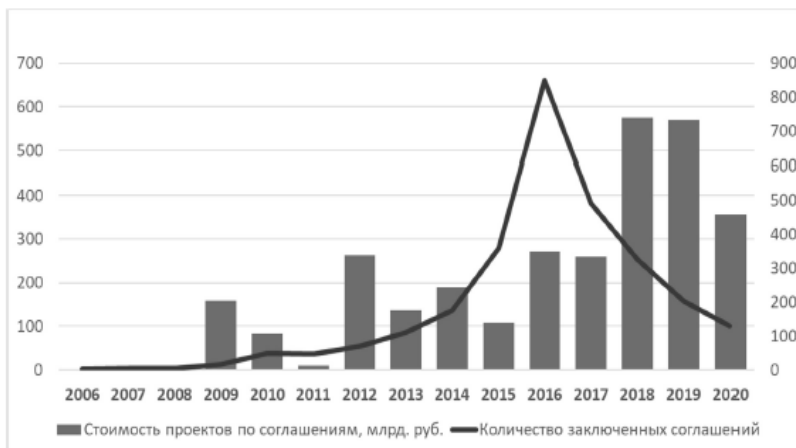


Рисунок 1 - Динамика проектов ГЧП в России (без учета отмененных или досрочно завершенных проектов, по состоянию на 01.10.2021) [4]

Как показывает анализ запущенных проектов, рынок ГЧП в России сильно сконцентрирован: на 20 крупнейших проектов приходится по разным оценкам от 60% до 80% от всего объема инвестиционных затрат на проекты ГЧП.

Конечно, невозможно переоценить вклад этих проектов в развитие инфраструктуры, в первую очередь магистральной.

Такие проекты как «Западный скоростной диаметр», «Реконструкция аэропорта Пулково», «Северный широтный ход», мосты и автомагистрали в Москве и других крупных городах, осуществлённые с привлечением частных инвестиций, вносят огромный вклад в экономическое развитие страны.

С учетом уровня концентрации крупных проектов в России наиболее адекватным размером проекта для проведения сводного анализа является 1 млрд руб.

Всего было подписано и запущено около 200 таких проектов и по объемам инвестиций они занимают около 95% рынка проектов ГЧП, то есть почти полностью его покрывают.

Динамика по проектам ГЧП стоимостью свыше 1 млрд руб. представлена на Рисунке 2.

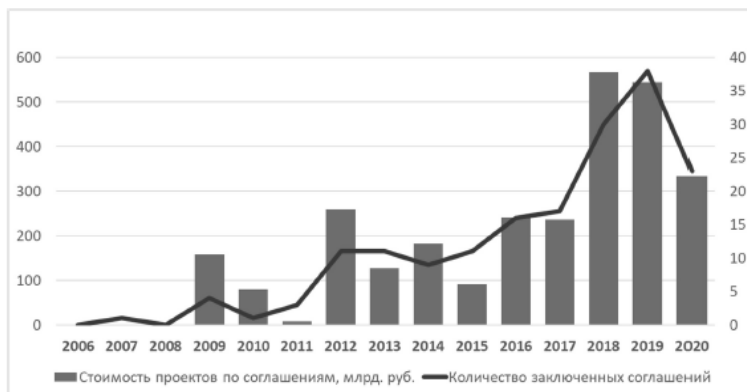


Рисунок 2 - Динамика проектов ГЧП свыше 1 млрд. руб. в России (без учета отмененных или досрочно завершенных проектов, по состоянию на 01.10.2021) [4]

Анализ проектов ГЧП стоимостью свыше 1 млрд. руб. с начала развития сферы (2005 г.) приводит к следующим выводам:

- Более половины проектов ГЧП реализуется на региональном уровне (средняя стоимость 13 млрд. руб.), 44% проектов реализуется на муниципальном уровне (их доля в затратах составляет 15%), и лишь 6% проектов ГЧП (12 проектов) реализуется на федеральном уровне (мегапроекты со средней стоимостью 82 млрд. руб.);

- Несмотря на то, что модель ГЧП применяется в 60 регионах России и в некоторых из них осуществляемые проекты носят исключительно важный для экономического развития характер (дорожные и мостовые проекты, проекты в области образования и здравоохранения), более 70% объема инвестиций в такой форме осуществляется лишь в 10 регионах. Регионов, в которых запущено по пять и более крупных проектов всего 11, в трех из которых запущено по 10 и более проектов: Московская область, ХМАО (Югра), г. Санкт-Петербург. В 32 регионах за все время развития было запущено по одному-два проекта стоимостью более 1 млрд руб., а в 29 регионах — ни одного.

Данная ситуация объясняется, в том числе, тем, что на государственном уровне, в отличие от других стран, успешно привлекающих частный капитал в инфраструктуру, не выработано стратегии развития ГЧП, отсутствует централизованная система сбора и опубликования информации по планам привлечения частных инвесторов в проекты с использованием данной модели (как на федеральном уровне, так и в регионах), система инфраструктурного

планирования в целом недостаточно развита и не централизована в едином государственном органе.

Для восполнения недостатка официальной информации по инфраструктурным проектам (планы, отчетность) и формирования точной картины развития инфраструктуры профессиональные игроки рынка собирают и обрабатывают первичную информацию из разных официальных источников и пытаются составить перечни крупнейших инфраструктурных проектов, которые планируется реализовать. Например, компания InfraOne Research на ежегодной основе формирует перечень «перспективных национальных проектов», в котором содержится ключевая информация по крупным проектам (более 1 млрд руб.), которые планируется реализовать с привлечением частных лиц: капитальные затраты, форма реализации, степень готовности к запуску проекта, срок соглашения частным партнёром и др. Анализ данной информации и её изменения по годам, в дополнение к фактическим данным, приведённым выше, позволяет оценить перспективы развития ГЧП на ближайшие годы с точки зрения ожидаемых объёмов инвестиций, приоритетных отраслей и активности по регионам [6].

Модель ГЧП как способ привлечения частных инвестиций в развитие инфраструктуры пока не заняла достойного места в экономике России и пока все ещё применяется ограниченно — как с точки зрения региональной, так и с точки зрения отраслевой принадлежности. На данное положение влияет, в дополнение к уже обозначенным причинам, и отсутствие комплексной системы государственной поддержки инфраструктурных проектов, реализуемых на принципах ГЧП.

#### Список литературы

1. Батурина Д. История развития государственно-частного партнерства: от истоков до современных инноваций [Электронный ресурс]// Инновационные технологии в подготовке современных профессиональных кадров: опыт, проблемы: сборник научных работ. 2021. № 21.

[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3918077](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3918077) (дата обращения 25.03.2022)

2. Ильина И. Б. Исторические этапы развития государственно-частного партнерства в России и за рубежом [Электронный ресурс]// Молодой учёный. 2021. № 25 <https://moluch.ru/archive/367/82624/> (дата обращения 25.03.2022)

3. Национальный центр ГЧП [Электронный ресурс] <https://pppcenter.ru/> (дата обращения 25.03.2022)

4. РОСИНФА [Электронный ресурс] <https://rosinfra.ru/project> (дата обращения 26.03.2022)

5. Министерство экономического развития Российской Федерации: о развитии государственно-частного партнёрства в Российской Федерации. Информационно-аналитический обзор (2020) [Электронный ресурс]

<https://www.economy.gov.ru/material/file/6b5f12f3140cf044f1f715d18dfdef0a/gchp%2021.02.2020.pdf.pdf> (дата обращения 26.03.2022)

6. Инфраструктура 2025: вызовы и перспективы. InfraOne Research, 2021; аналитический обзор: Национальный перечень перспективных проектов [Электронный ресурс] <https://infraoneresearch.ru> (дата обращения 27.03.2022).

Трегубова А.И. и Фролова А.А.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Медведева Т.В.

Тульский филиал Финуниверситета

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Вследствие многообразия внутренних регуляторов рынка рабочей силы, а также в силу социальной важности его эффективного функционирования рынок труда нуждается в квалифицированном регулировании. Создание такой действенной системы регулирования в сфере занятости является одной из основных социальных задач проводимых в Российской Федерации реформ.

Большую роль в обеспечении занятости играет государство. Основными целями государственного регулирования рынка труда являются обеспечение полной занятости и создание «гибкого рынка труда», способного быстро приспосабливаться к изменениям внутренних и внешних условий развития экономики, сохранять управляемость и стабильность.

В статье 5 Закона «О занятости населения в Российской Федерации» определены основные направления государственной политики в этой сфере [1]. Приоритетным ее направлением можно считать содействие реализации прав граждан на полную, продуктивную и свободно избранную занятость. Можно выделить четыре основных направления государственного регулирования рынка труда:

- программа по стимулированию роста занятости и увеличению числа рабочих мест в государственном секторе;
- программы, направленные на подготовку и переподготовку рабочей силы;

- программы содействия найму рабочей силы;
- правительство принимает программы по социальному страхованию безработицы, т. е. выделяет средства на пособия по безработице.

Рассмотрим конкретную государственную программу Российской Федерации «Содействие занятости населения». Данная программа была утверждена Правительством РФ 15 апреля 2014 года.

Ответственный исполнитель-Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. Главная цель- создание правовых, экономических и институциональных условий, способствующих эффективному развитию рынка труда. Для достижения указанной цели поставлены следующие задачи:

- обеспечение реализации права граждан на защиту от безработицы;
- повышение эффективности регулирования процессов использования трудовых ресурсов и обеспечение защиты трудовых прав граждан;
- внедрение культуры безопасного труда.

Сроки реализации программы с 2013 года по 2024 год.

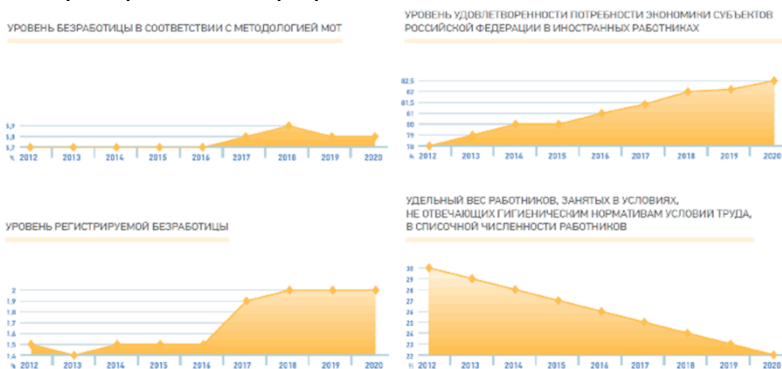


Рисунок 1 - Целевые индикаторы и показатели программы «Содействие занятости населения»

Ожидаемые результаты реализации программы:

- 1) Создание условий для формирования гибкого, эффективно функционирующего рынка труда;
- 2) Сокращение разрыва между уровнями общей и регистрируемой безработицы (отношение численности безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости, к общей численности безработных в соответствии с методологией

Международной организации труда увеличится с 24 процентов в 2013 году до 30 процентов в 2024 году);

3) Создание основы для формирования требований федеральных государственных образовательных стандартов профессионального образования к результатам освоения основных образовательных программ профессионального образования в части профессиональной компетенции, а также основы разработки программ профессионального обучения в соответствии с потребностями рынка труда путем утверждения и актуализации профессиональных стандартов;

4) Снижение к 2024 году удельного веса численности работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, с 39 процентов до 37,9 процента общей численности работников;

5) Обеспечение соблюдения трудовых прав граждан;

6) Поддержание социальной стабильности в обществе [2].

Государственная политика на рынке труда осуществляется в двух основных формах:

- активной — создание новых рабочих мест, повышение уровня занятости и преодоление безработицы путем обучения и переобучения работников;

- пассивной — поддержка безработных путем выплаты пособий.

К основным мерам активной политики относятся:

- стимулирование государством инвестиций в экономику, что выступает главным условием создания новых рабочих мест;

- организация переобучения и переквалификации структурно-безработных;

- развитие служб занятости, бирж труда, осуществляющих посреднические функции на рынке труда, предоставление информации о вакантных рабочих местах с целью снижения фрикционной и структурной безработицы;

- содействие мелкому и семейному предпринимательству, что рассматривается во многих странах важнейшим методом обеспечения занятости населения;

- государственное стимулирование (налоговыми и законодательными мерами) предоставления работодателями рабочих мест определенным группам населения — молодежи, инвалидам;

- содействие, в случае необходимости, перемене места жительства для получения работы;

- международное сотрудничество в решении проблем занятости; решение вопросов, связанных с международной трудовой миграцией;

- создание рабочих мест в государственном секторе — в сфере образования, медицинских услуг, коммунальном хозяйстве, строительстве общественных зданий и сооружений;

- организация общественных работ.

Проведение активной политики, нацеленной на достижение полной занятости, является в развитых странах приоритетным направлением государственной политики на рынке труда.

Пассивная политика занятости обеспечивает, как правило, сглаживание негативных последствий безработицы: выплату гарантированных государством пособий по безработице, социального пособия, доплат на иждивенцев, целевые выплаты (безработным, не получающим пособия, или помощи в момент увольнения, государство может целевым образом выдать некоторые трансферты, оплатить пользование общественным транспортом, погасить задолженность по квартплате), материальной помощи безработным, услуг по поводу рабочих мест. Пассивная политика занятости предусматривает предоставление услуг по подбору рабочего места через государственную службу занятости [4].

Государственная политика занятости представляет собой многоуровневый процесс: федеральный (макроуровень); региональный уровень; местный уровень.

На федеральном уровне высшие органы государственной законодательной и исполнительной власти решают кардинальные задачи политики занятости:

- разработка и реализация государственной политики;

- разработка и реализация государственных программ РФ и контроль за их исполнением;

- установление норм социальной поддержки безработных;

- разработка и реализация мер в сфере занятости населения, за исключением мер в области содействия занятости населения, реализация которых отнесена к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации;

Полномочия региональных органов управления несколько сужены. На региональном уровне в интересах политики занятости осуществляются программы жилищного, транспортного и производственного строительства.

На местном уровне ведется вся практическая работа по трудоустройству, выплате пособий, обучению [3].



Решение проблем безработицы и занятости является важнейшим элементом комплексного преобразования экономики России. Колебания спроса и предложения рабочей силы на рынке труда демонстрируют свою зависимость от целой совокупности факторов: демографической ситуации в регионе, развития экономических, инвестиционных и миграционных процессов, реализации мероприятий государственной политики в области содействия занятости населения.

#### Список литературы

1. Закон "О занятости населения в Российской Федерации" от 19.04.1991 N 1032-1 (действующая редакция) [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 15.03.2022)
2. Государственная программа «Содействие занятости населения» [Электронный ресурс] <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/3/1> (дата обращения 15.03.2022)
3. Тогузова М.Б. Проблемы и перспективы государственной политики в области занятости населения. [Электронный ресурс]: Кронос. 2021. № 14. <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-gosudarstvennoy-politiki-v-oblasti-zanyatosti-naseleniya/viewer> (дата обращения 15.03.2022)
4. Государственная политика в области занятости населения [Электронный ресурс] <https://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/gosudarstvennaya-politika-zanyatosti.html> (дата обращения 15.03.2022)

С.М. Яблоновский

Научн. рук.: доктор экон. наук, доц. Поляков В.А.

Тулский филиал Финуниверситета

#### СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ «ИНДУСТРИЯ 4.0»

В настоящее время актуальным становится развитие теории маркетинга в виртуальной среде Интернет. Интерактивная среда требует развития в маркетинге новых концепций, инструментов, каналов обеспечения экономических отношений. Развитие цифровых каналов информации способствовало становлению нового вида маркетинга – цифрового маркетинга (digital-маркетинг). Горизонты развития цифрового маркетинга открываются особыми инструментами взаимоотношения субъектов виртуального мира посредством цифровых каналов в свете новой концепции развития бизнес-среды – цифровая революция. Цифровой маркетинг включает в себя инструменты Интернет-маркетинга, а также инструменты основных цифровых каналов, таких как радио, телевидение, телефон.

Главным трендом развития современной экономики выступает концепция «Четвёртая промышленная революция» или «Индустрия 4.0», рассматривающая массовое внедрение киберфизических систем в производство, в результате чего значительная часть производства будет проходить без участия человека. Кроме того, обслуживание человеческих потребностей, включая быт, труд и досуг. Изменения охватят самые разные стороны жизни: рынок труда, жизненную среду, политические системы, технологический уклад, человеческую идентичность и другие сферы. [1]

Особенностью цифровой революции выступит не сам результат деятельности концепции Индустрия 4.0 – товар, а его цифровая копия, или данные с включенных в него микрочипов, посредством которых атрибуты товара могут общаться с различными сервисами и субститутами. Цифровой товар нематериален. Такой вид товара определит тип цифровой экономики с цифровым рынком, базирующихся на технологиях телекоммуникаций и Интернет.

Цифровой маркетинг охватывает все виды рынков, как потребительского, так и рынка производителей, посредников, государства.

Проводя операции на рынках, цифровой маркетинг преобразует их в соответствии с новейшими техно-логиями Индустрии 4.0. Рынок потребителей будет меняться с внедрением в массы новых компьютерных устройств и их систем.

Потребители будут более тщательно относиться к покупкам, рассматривая товарное приобретение как инвестицию в себя для обеспечения добавленной ценности.

Цифровые технологии изменяют привычные формы функционирования рынков, так как имеют сетевую природу. Новые рынки будут ориентированы на человека как конечного потребителя, расстояние между производителем и потребителем на них будет минимальным. К новым рынкам в Программе развития цифровой экономики в РФ относятся [2]:

- AeroNet (развитие беспилотных авиационных и околоземных космических систем, комплексных решений и услуг на их основе);
- MariNet (морская отрасль управляемая Интернет);
- AutoNet (построение систем автопилотирования автотранспортных средств);
- HealthNet (биотехнологические и медицинские продукты и услуги);
- NeuroNet (нейротехнологии интеграции мозга человека и вычислительных машин.);

- EnergyNet (создание энергетики на новых принципах функционирования);
- FoodNet (рынок продовольствия, обеспеченный интеллектуализацией, автоматизацией и роботизацией технологических процессов);
- Safenet (интеграция решений обеспечения связи на новых квантовых принципах).

В Европе запланировано создание Единого цифрового рынка как новой экономической зоны стран ЕС управляемой с помощью цифровых технологий.

Единый цифровой рынок ЕС подразумевает снятие всех национальных барьеров в цифровой сфере между государствами ЕС для облегчения ведения бизнеса, совершения частных покупок, доступа к информации при высоком уровне её защиты, расширением сферы действия принципа свободного движения товаров, лиц, услуг и капитала, улучшение условий цифровой торговли (e-commerce)[3].

К системам, обеспечивающим успех концепции «Индустрия 4.0», выступают следующие цифровые технологии [4]:

1. Киберфизические системы (CPS) — это системы, состоящие из различных природных объектов, искусственных подсистем и управляющих контроллеров, позволяющих представить такое образование как единое целое.

2. «Аддитивное производство» (3D-технологии) — процесс создания цельных трехмерных объектов практически любой геометрической формы на основе цифровой модели.

3. Роботизация — использование интеллектуальных робототехнических комплексов, функциональные особенности коих состоят в достаточно гибком реагировании на изменения в рабочей зоне;

4. Аддитивные технологии — технологии по созданию объектов за счет нанесения последовательных слоев материала.

5. Технологии открытого производства — технология, основанная на новой модели социо-экономического производства, в рамках которой физические объекты создаются исходя из принципов открытости, взаимодействия и распределения, при этом модель основывается на принципах открытого проектирования и открытого источника (open source).

Можно выделить следующие основные технологические тренды в сфере цифровой трансформации промышленности, которые базируются на вышеперечисленных концепциях:

- Массовое внедрение интеллектуальных (квантовых) датчиков в оборудование и производственные линии (технологии индустриального Интернета вещей);

- Переход на беспроводное производство и массовое внедрение роботизированных технологий;

- Переход на хранение информации и проведение вычислений с собственных мощностей на распределенные ресурсы («облачные технологии»);

- Сквозная автоматизация и интеграция производственных и управленческих процессов в единую информационную Систему («от оборудования до министерства»);

- Переход на обязательную оцифрованную техническую документацию и электронный документооборот («бесбумажные» технологии);

- Цифровое проектирование и моделирование технологических процессов, объектов, изделий на всем жизненном цикле от идеи до эксплуатации (применение инженерного программного обеспечения);

- Применение технологий наращивания материалов взамен среза («аддитивные» технологии, 3D-принтинг);

- Применение мобильных технологий для мониторинга, контроля и управления процессов в жизни и на производстве;

- Развитие технологий промышленной аналитики;

- Переход на реализацию промышленных товаров через Интернет;

- Массовое индивидуальное производство (персонализация товаров не будет увеличивать стоимость за счет использования аддитивных технологий);

- Сервисная бизнес-модель;

- Прогнозирование качества;

- Отслеживание состояния;

- Совместное использование ресурсов;

- Мгновенное реагирование;

- Цифровое рабочее место;

- 100% утилизация и переработка;

- Промышленный интернет вещей.

Преимущества концепции «Индустрия 4.0»:

- переход к «Индустрии 4.0» приведет к росту энергоэффективности и конкурентоспособности экономики, стиранию границ между отраслями и снижению техногенного влияния на окружающую среду;

- отрасли экономики, имеющие доступ к большим массивам данных, получают возможность радикально повысить качество принимаемых решений;

- растущая интеграция умных заводов в промышленные инфраструктуры будет означать существенные снижения затрат энергии;

- возможность создания массового производства продукции с индивидуальными характеристиками;

- повышение безопасности в условиях опасных производств;

- изменяет определение человеческого труда;

- главным стимулом индустриализации являются не столько выгоды потребителей, сколько потенциальные выгоды для многонациональных промышленников, которые первыми примут Индустрию 4.0;

- цикл обратной связи в режиме реального времени, реализуемый за счет датчиков, позволяет свести к минимуму ошибки, обеспечивает контроль производственной линии и дает возможность отслеживания нежелательных тенденций в работе оборудования до появления неисправности;

- обеспечить предотвращение аварий через прогнозирование неисправностей, независимую оценку фактов некачественной эксплуатации оборудования, выявления фактов фиктивного списания расходов на необоснованные ремонты;

- формирование и анализ архивных данных для выяснения истинных причин аварий или отказов работы оборудования;

- интеллектуальные решения для управления технической информацией позволяют владельцам производственных объектов преобразовать разрозненные данные в интеллектуальную техническую информацию;

- в промышленной отрасли время простоев оборудования можно сократить благодаря интеллектуальным решениям в управлении объектами.

Недостатки «Индустрии 4.0»:

- переход к «Индустрии 4.0» приведет к принципиальному изменению структуры занятости - сотни тысяч сотрудников могут остаться без работы, а странам, осуществляющими четвертую промышленную революцию, будет необходимо их трудоустроить, чтобы избежать социального взрыва;

- появление роботизированных решений множества задач приведёт к понижению ценности низко- и среднеквалифицированного

труда; ухудшающееся положение среднего класса может привести к разбалансировке политических систем;

- отсутствует общий положительный фон в обществе по отношению к «Индустрии 4.0»;

- требование массивных коопераций, чтобы все машины говорили на одном языке;

- с ростом Индустрии 4.0 производственные процессы можно терроризировать удаленно, манипулируя протоколом производства или просто парализуя этот процесс.

Рассмотренные рынки и технологии Индустрии 4.0 представляют собой направленный вектор экономического развития как российской, так и мировой экономики.

Нашему обществу необходимо осознать значимость и перспективы начавшейся цифровой революции для выработки стратегических и тактических подходов, особенно на региональном уровне, встраивания в технологии Индустрии 4.0 для обеспечения будущего национальных отраслей.

Среди базовых направлений развития цифровой экономики в Российской Федерации на период до 2024 года указаны:

- кадры и образование;

- формирование исследовательских компетенций и технических заделов.

Эти направления возможно решать через реформу вузовского образования в направлении цифровизации, а также воссоздании отраслевых научно-исследовательских институтов и их лабораторий в вузах.

#### Список литературы

1. Конец аналогового мира: индустрия 4.0, или что принесет с собой четвертая промышленная революция <https://theoryandpractice.ru/posts/>

2. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf>

3. Ансип А., Габриэль М. Единый цифровой рынок / Европейская комиссия [http://ec.europa.eu/priorities/digital-single-market/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/priorities/digital-single-market/index_en.htm)

4. Мануков С. 4-я промышленная революция в Давосе <http://expert.ru/2016/01/21/>

С.М. Яблоновский

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Фомичева И.В.

Тульский филиал Финуниверситета

## К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Одной из проблем современных производств и научных предприятий является неумение продавать свои разработки. В прошлом веке у нас в стране изобретательство было поставлено на высоту творчества ученого или конструктора, но внедрение изобретения зависело в первую очередь от заинтересованности руководства предприятия в решении: внедрять или не внедрять. Особенно это относилось к изобретениям вузовской науки. Сейчас из-за отсутствия средств финансирования НИОКР на предприятии многие патенты лежат невнедренными, отбивая охоту у изобретателей заниматься творчеством. Постсоветский период характеризуется переходом от полностью государственной науки к новой модели научной деятельности, в которой взаимодействуют частные, государственные и международные организации.

Эта проблема может быть решена с помощью апробированной за рубежом концепции маркетинга интеллектуального продукта или маркетинга технологий. На Западе принято прекращать работу над проектом и продавать продукт на том этапе, на котором заканчиваются основные компетенции фирмы[1].

Любая концепция маркетинга включает особую направленность в мышлении разработчика, раскрываемую в ориентации на потребителя, что подтверждается его базовыми принципами: производить только то, на что есть спрос или что можно будет продать, или что позволит решить проблемы конкретного потребителя и т.д. Отсюда принципы маркетинга выступают в качестве функций обратной связи в деятельности создателей инновационного продукта.

Литературные источники свидетельствуют, что в России используется только 8-10% инновационных идей; в США – 62%; в Японии – 95% [1]. Многие страны пошли по пути заимствования результатов научных исследований путем покупки научно-технических знаний и использования их у себя. Это касается, как правило, менее развитых в экономическом отношении стран, но также и некоторых индустриальных, например Японии, доля которой в мировом импорте лицензий превышает 16% [2]. В России на региональных предприятиях предпочитают купить готовую технологию с оборудованием в свете выполнения стратегии импортозамещения для получения продукта на территории страны.

Это призрачное импортозамещение, потому что любой сбой оборудования или системы управления опять приводит к привлечению фирмы поставщика оборудования.

Сейчас в мире только приобретением патента для создания собственного оборудования без научно-исследовательской базы почти никто не занимается. В этой ситуации должен быть создан и работать клиенто-ориентированный маркетинг интеллектуального продукта или маркетинг технологий. Кроме непосредственного инструментария маркетинга он должен выступить и инструментом обратной связи с разработчиками инновации, изобретателями в виде сигнала: для кого это нужно?

Коммерциализация технологий для маркетологов связана с поиском клиентов – потребителей инновационной технологии, что определяет появление нового технологического рынка и соответственно перспектив его высокой доходности. Маркетинг технологий направляют все свои действия на коммерциализацию патентов или ноу-хау, что стимулирует конкретные направления фундаментальных исследований и на их основе предложения прикладных наук.

Технология, как объект купли-продажи, выступает результатом интеллектуальной деятельности разработчика в виде знаний о методах производства, формах организации, управления и контроля. Технология воспринимается маркетологами в виде товара, если ее можно предложить на рынке как новое средство, способное обеспечить рост конкурентоспособности компании покупателя. Она может выступать товаром на любой стадии её жизненного цикла, от идеи до конкретного физического воплощения в зависимости от субъекта или типа потребителя технологии. Например, индивидуальные изобретатели, предлагают свои идеи в виде патентов, ноу-хау различным инновационными компаниями, которые доводят эти идеи до стадии практического применения, и крупными корпорациями, обеспечивающими использование новой технологии в массовом производстве.

В маркетинге рынок технологий воспринимается как сфера обмена патентами, технологиями, научно-техническими знаниями, проектами и документацией между субъектами рынка B2B, выступающими в качестве продавцов и потребителей. Линейка рынка технологий включает четыре позиции: рынок патентов и лицензий; рынок научно- и технологически емкой продукции; рынок высокотехнологичного капитала; рынок научно-технических специалистов. Объектами рынка технологий выступают результаты



творческой деятельности: оборудование, инструменты, информация, техническая документация, знания, опыт и т.д.

Реализация технологий проходит в двух формах:

- некоммерческая в виде распространения знаний, научных публикаций, проведения выставок, ярмарок, конференций, обмен делегациями и т.д.;

- коммерческая, т.е. передача лицензионных соглашений на использование патентов, технической документации, поставка промышленного оборудования, инжиниринговые услуги, научно-техническое и производственное кооперирование и т.д.

Современный рынок технологий из-за высокой взаимопроницающей интеграции технологий разработчиков различных стран рассматривается как мировой. Особенности рынка технологий являются: длительный характер сотрудничества; использование комбинации технологий; сложная процедура оформления сделок и т.д. Реализацией первоначальной идеи в производство технологического продукта осуществляется, в основном, венчурным бизнесом. Следует отметить, что технологический рынок России по преимуществу носит энерго-сырьевой характер [3].

Субъектами рынка технологий могут выступать государственные структуры, научно-исследовательские институты и образовательные учреждения, промышленные компании и мелкие инновационные фирмы, а также физические лица – учёные и специалисты. Основными субъектами рынка технологий сейчас выступают крупнейшие и в основном транснациональные компании позволяющие выделять крупные бюджеты на НИОКР.

Если исходить из технологической цепочки «идея – воплощение», субъектами рынка технологий могут выступать: разработчик технологической идеи, производитель, инвестор, посредник, потребитель технологического продукта. Разработчик генерирует идею, осуществляет апробацию, патентует новшество и доводит её до формы продажи лицензии на пользование патентом. Производитель изучает материал патента и покупает лицензию, если будет убежден, что она принесет ему неоспоримый доход через удовлетворение потребностей целевого потребителя. Для этого система продвижения в маркетинге должна обеспечить формирование потребностей и запросов в технологичном продукте у производителя и самого разработчика для дальнейшего совершенствования идеи.

В этой цепочке есть особенности. Значимость ученых, изобретателей и мелких инновационных компаний на стадии зарождения идеи и получения патента бесспорно огромная. Научные

лаборатории вузов и малых инновационных фирм выполняют роль генераторов новшеств. Небольшие инновационные фирмы в основном определяют предложение на современных рынках технологий. Наиболее распространенным способом реализации своего продукта для независимого изобретателя или мелкого бизнеса является продажа изобретения промышленной компании, заинтересованной в освоении новшества в производстве.

Для разработки промышленной технологии или внедрения нового продукта в современное промышленное производство требуются промышленные лаборатории, конструкторские бюро, технологические подразделения, доводящими идеи до стадии практического применения, и крупными корпорациями, обеспечивающими использование новой технологии в конкретном производстве.

Таким образом, рыночная структура на начальном этапе воспроизводственного цикла технологии характеризуется, с одной стороны, достаточным числом мелких инновационных фирм и индивидуальных изобретателей, генерирующих новые технические идеи и стремящихся продать свои научно-технические результаты. На другой стороне находится большое число крупных промышленных компаний, готовых приобрести наиболее перспективные из них для применения в собственном производстве путем скупки патентов и лицензий, контрактации мелких фирм на условиях субподряда, найма владеющего технологией специалиста или приобретения предприятия, где она успешно используется [4].

Маркетинговая технология может получить развитие в различных отраслях производства и потребления, что порождает новые рынки технологий и технологичных товаров. Новые технологии становятся привлекательными для инвесторов, их инвестиции обеспечит дальнейшее развитие рынка маркетинговых технологий. Инвестора в первую очередь интересует доходность проекта. Система продвижения должна обеспечить яркое представление об уникальных достоинствах технологии, прибыльности и перспективности рынка сбыта. Рекламная коммуникация продукта рынка технологий должна быть ориентирована на лиц принимающих решения о покупке и конкретных специалистов - потребителей технологии.

Важнейшая функция маркетологов-промоутеров состоит в подготовке рекламной информации о ценности технологии для организации, а также разработки продающей продукт информации. Согласовывают решение о покупке дорогостоящей технологии довольно большое количество ответственных сотрудников организации. Поэтому, маркетологи в своей деятельности должны

ориентироваться на каждое лицо согласовывающее решение. Здесь в полной мере раскрывается клиентоориентированный подход маркетинга.

Для посредника сущность реализуемой технологии мало интересна, для него, как и инвестора, важна перспектива развития рынка и его доходность. В качестве посредников на рынке технологий хорошо зарекомендовали себя брокеры в торговле технологиями. Посреднические фирмы создают базу данных имеющихся и разрабатываемых технологий, помогают решить проблему поиска партнеров, заинтересованных в продаже и приобретении той или иной технологии, создают своим клиентам условия для общения продавца и покупателя посредством компьютерной связи в режиме реального времени. Их значение состоит в том, что они: обслуживают научно-технический обмен; способствуют повышению скорости распространения нововведений в экономике; способствуют увеличению отдачи от капиталовложений в НИОКР[4].

Конечный потребитель воспринимает технологичный продукт с позиции стиля жизни своего сегмента. Маркетологи должны исследовать целевого потребителя, выявлять, что из области нужды и потребности ему нужно, и разрабатывать технологичный продукт для его удовлетворения. Работая с технологическими новшествами маркетологи выделяют уникальность торгового предложения или его позиционирование на рынке предложений сегмента B2B при этом сами становятся новаторами-изобретателями уникальности рыночного предложения в рекламном продвижении проекта. Его деятельность заключается не столько помогать презентовать и обеспечивать продажи технологии, сколько помогать Клиенту их покупать через представление выгод и ценностей. Это подразумевает глубокое изучение покупателя (клиента), выяснение конкретных побудительных факторов, которыми будет он руководствоваться при принятии решения о приобретении технологии. Информация о потенциальных покупателях технологии собирается уже на стадии маркетингового исследования рынка. У покупателя технологии всегда стоит проблема неопределенности: будут ли его капиталовложения в новую технологию эффективными, так как у него еще нет опыта ее использования [5]. Здесь должны быть включены обучающие технологии приобретения нового знания для покупателей. Таким образом, маркетинг технологий реализует весь комплекс инструментов для развития технологического рынка, что может обеспечить поддержку в развитии экономики производства, обслуживания и потребления.

Время глобализации накладывает требования страны к мировой интеграции и выстраивания маркетинговой деятельности в тренде инновационного развития, являющиеся важнейшим стратегическим подходом в обеспечении конкурентоспособности государства. Стратегическим подходом становится использование современных технологий общемирового применения, разработка или адаптация инноваций к особенностям страны-инноватора, интеграция в использовании технологий между стран.

Развитие российского рынка технологий невозможно осуществить изолированно на основании призывов к импортозамещению, что наглядно сказывается на состоянии экономики в условиях наложенных на Россию санкций. Рынок технологий не может развиваться без международного взаимодействия инновационных институтов. Развитие изобретательства, инновационной деятельности, фундаментальных исследований будет возможно только при выделении частными компаниями и организациями достаточных бюджетов на НИОКР. Опыт развитых стран показывает, что бюджетирование на стратегических направлениях осуществляют транснациональные компании, международные институты инноваций или международные венчурные фонды. Российским маркетологам необходимо разрабатывать методы выхода на мировой рынок с предложением наработанных идей, технологий, т.е. интегрироваться в мировое инновационное пространство. Маркетологи должны использовать практики продвижения технологий не только международных монополий, но и практики предпринимательства и партнерства государства и частного сектора.

#### Список литературы

1. Маркетинг технологий  
<https://delovoyimir.biz/2013/07/01/marketing-tehnologiy.html>
2. Международный рынок технологий  
<http://www.bibliotekar.ru/mezhdunarodnye-otnosheniya-1/82.htm>
3. Современные условия и формы обмена технологиями  
<http://megalektsii.ru/s2512t1.html>
4. Международный менеджмент / Под редакцией Пивоварова С. Э.  
<http://www.bibliotekar.ru/biznes-40/165.htm>
5. Маркетинг технологий  
<http://www.studfiles.ru/preview/928005/page:21/>

Языкова К.С.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Шелобаева И.С.

Тулский филиал Финуниверситета

## УЧЕТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В современных условиях организации самостоятельно разрабатывают свои производственные программы, планы производственного и социального развития, определяют стратегии в области ценовой политики. Следовательно, возрастает ответственность руководителей за принимаемые ими управленческие решения. Для выработки эффективных и оперативных решений управляющим необходима достоверная информация, как о производственном, так и о финансовом положении организации.

Управленческий учет – это установленная организацией система сбора, регистрации, обобщения и представления информации о хозяйственной деятельности организации и ее структурных подразделений для осуществления планирования, контроля и управления этой деятельностью [1].

Основная цель управленческого учета – предоставление руководителям и специалистам организации и структурных подразделений плановой, фактической и прогнозной информации о деятельности организации и внешнем окружении для обеспечения возможности принятия обоснованных управленческих решений

Управление представляет собой направленное воздействие администрации организации на хозяйственные процессы в целях увеличения прибыли и сохранения собственного капитала. Управление экономикой в организациях различных форм собственности невозможно без существенного повышения роли учета и контроля [2].

Фундаментальной информацией для принятия и осуществления управленческих решений является информация обо всех аспектах деятельности организации. Сама информационная система состоит из ряда взаимозависимых подсистем (производственной, технологической, финансовой и других). Управленческий учет использует в основном экономическую информацию, которая состоит из плановой, нормативной, учетной и отчетной информации. Плановая информация содержит данные, необходимые для принятия определенных решений в будущих периодах. Нормативная информация определяется типом производства, перечнем выпускаемых изделий, их сложностью и технологической организацией производства, уровнем развития внутривоздейственных связей. Учетная информация предоставляет данные для оперативного,

тактического и стратегического планирования, а также отражает стороны производственной деятельности организации. В состав отчетной информации могут входить различные данные, к примеру, материалы аудиторских проверок, определенные комментарии специалистов по проблемам, которые касаются технологических разработок организации или бухгалтерского учета и т.д.

Учетная информация имеет общие черты, принципы и объекты с нормативно-справочной и планово-экономической информацией. В зависимости от потребностей управления она представляет данные для оперативного, тактического и стратегического планирования и отражает отдельные стороны производственной деятельности предприятия в ходе выполнения плана за короткие промежутки времени, а также обеспечивает получение промежуточных и итоговых экономических показателей, взаимодействие отдельных видов экономической информации, адекватность информационной системы системе управления предприятием.

Тактическая учетная информация концентрирует внимание на данных об активах предприятий, капитале и обязательствах, отражает факты хозяйственной деятельности в движении ресурсов, их преобразовании в продукцию, ее продажи за отчетный период. Она представляет материал для сопоставления фактически израсходованных материалов, трудовых и финансовых ресурсов с утвержденными нормами, нормативами и сметами.

Стратегическая информация отражается в учете таким способом, при котором обязательства, потенциальные возможности, издержки и контроль рассматриваются в аспекте движения к намеченной стратегической цели. В ее основу положен прогноз влияния внешних и внутренних условий работы предприятия в результате принятых на себя обязательств по деловым операциям. Назначение данного типа информации заключается в определении степени риска производства конкретных изделий, их реализации, изменения цен на продукты вследствие выполнения или отказа от выполнения принятых обстоятельств.

Таким образом, система учетной информации предусматривает в своем составе элементы нормирования, планирования и прогноза. Они дают возможность расширить информативную и регулируемую функции учета, обеспечить необходимую связь между производственными, технологическими и экономическими службами предприятия, выполняющими прогноз, планирование, контроль, диспетчеризацию и другие подобные работы. Включая в систему учета плановые и нормативные данные, в ходе обработки информации

можно проводить анализ экономических показателей, оценку и характеристику результатов деятельности отдельных коллективов, прогнозирование тенденций этих показателей и направлений развития предприятия. Вся совокупность этой информации находится во взаимозависимости от других видов экономической информации, на основе которой принимаются управленческие решения, направленные на удовлетворение потребностей организации.

#### Список литературы

1. Басова А. В., Нечаев А.С. Бухгалтерский (управленческий) учет [Электронный ресурс]: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2018. 324 с. ISBN 978-5-16-105189-4.  
<https://znanium.com/catalog/document?id=192486>
2. Бухгалтерский управленческий учет [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Е.И. Костюкова. М.: КноРус, 2021. 269 с. <https://book.ru/book/936633>

Подписано в печать 25.07.2022г. Формат бумаги 70x100.

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 8,11. Тираж 500 экз.

Заказ 16-24

Отпечатано в ООО «ПромпилотПро»  
г. Тула, ул. Тургеневская, 63/50, офис 5  
Моб.: +7 (910) 157-05-05  
E-mail: [prom-pilot@mail.ru](mailto:prom-pilot@mail.ru)

ISBN 978-5-6048642-0-3

