

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Тульский филиал Финуниверситета

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

на Ученом совете

Тульского филиала Финуниверситета

Протокол № 50
от « 25 » января 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Тульского филиала
Финуниверситета

 Г.В. Кузнецов

« 25 » января 2022 г.

М.П.

ПРОГРАММА

повышения квалификации
(вид дополнительной профессиональной программы)

«Информационные технологии в бизнесе и производстве» (40 ч.)

Заведующий курсами ДО
Тульского филиала Финуниверситета

(подпись) Зотова О.И.
(И.О. Фамилия)

" 25 " января 2022 г.

Тула 2022

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

- формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков в области современных методологий и технологий описания и проектирования архитектуры предприятия;
- формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков в области современных методологий и технологий проектирования информационных систем (ИС);
- формирование теоретических знаний, умений и практических навыков решения проблем, возникающих при управлении ИТ-проектами;
- выработка умений и практических навыков эффективного управления ИТ-проектами, обеспечивающих достижение определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта;
- формирование системы знаний в области теории и практики организации и управления предпринимательской деятельностью в электронной сфере.

1.2 Планируемые результаты обучения

Уровень образования поступающих для обучения по программе ДПО слушателей: 5 – СПО, 6 – бакалавриат, специалитет.

Программа повышения квалификации разработана на основе квалификационных требований к должностям руководителей, указанных в Квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденный Постановлением Минтруда России от 21 августа 1998 г. № 37.

Слушатель, освоивший программу повышения квалификации, должен обладать следующими новыми компетенциями и/или компетенциями подлежащими совершенствованию:

способность формировать цели, приоритеты и ограничения управления качеством ресурсов ИТ и изменение их по мере изменения внешних условий и внутренних бизнес-потребностей (ПКП-1)		
знания	умения	владения
<ul style="list-style-type: none"> - методологии построения и управления ИТ-инфраструктурой организации; - рекомендации международных стандартов по управлению ИТ-услугами; - методы и системы управления ИТ-инфраструктурой предприятия. 	<ul style="list-style-type: none"> - определять ресурсы, необходимые для обеспечения надежности функционирования информационных систем; - оптимизировать ИТ-процессы. 	<ul style="list-style-type: none"> навыками консультирования в области организации управления ИТ.
умение разрабатывать эффективные коммуникации между ИТ-персоналом и бизнес-пользователями (ПКП-3)		
знания	умения	владения

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
 высшего образования
"Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"
 (Финансовый университет)
 Тульский филиал Финуниверситета

Обсуждено и одобрено

на Ученом совете Тульского филиала
 Финуниверситет

Протокол № 50
 от " 25 " января 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
 Директор филиала
 Финуниверситета
 Г.В. Кузнецов
 " 25 " января 2022 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы повышения квалификации

«Информационные технологии в бизнесе и производстве»

(наименование дополнительной профессиональной программы)


Требования к уровню образования слушателей	-слушатели, имеющие высшее образование или среднее профессиональное образование -слушатели, получающие высшее образование или среднее профессиональное образование								
Категория слушателей	Руководители и их заместители, специалисты в области бухгалтерского учета, анализа и аудита								
Срок обучения	1-2 недели								
Форма обучения	Очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий								
Режим занятий	Не более 8 часов в день								
№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Трудоемкость в часах						Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		всего часов	Аудиторная работа						
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия	Занятия в интерактивных формах			
1	Архитектура предприятия	9	6	3	3	2	4	Фронтальная беседа, выполнение расчетных заданий	

<ul style="list-style-type: none"> - особенности построения коммуникаций в бизнес-среде - специфику деятельности ИТ-персонала, в том числе работающего на условиях аутсорсинга 	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять потребности в внутренних коммуникациях между бизнес-заказчиками и ИТ - выбирать виды коммуникаций исходя из бизнес-задач 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками общения с бизнес-заказчиком - работы с ИТ-решениями, обеспечивающими возможность эффективных онлайн коммуникаций
способность организовать процесс управления изменениями информационной среды организации (ПКП-4)		
знания	умения	владения
<ul style="list-style-type: none"> – основные ИТ-процессы, формирующие ИТ-ландшафт организации – содержание модели зрелости для внутреннего контроля – тенденции развития организации исходя из стратегии 	<ul style="list-style-type: none"> – согласовывать направления развития организации и изменения ИТ-ландшафта – представлять понятное для менеджмента видение деятельности ИТ 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками применения методологии COBIT для обеспечения соответствия ИТ текущим и стратегическим целям организации – навыками оценки зрелости ИТ организации и разработки рекомендаций по трансформации ИТ

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

2	Инжиниринг бизнес- процессов	10	5	3	2	1	5	Фронтальная беседа
3	Управление ИТ-проектами	10	8	4	4	2	2	Фронтальная беседа, решение ситуационных задач
4	Цифровой бизнес	10	5	3	2	2	5	аналитические задания, решение расчетных задач
5	Всего	38	24	13	11	7	14	
	Итоговая аттестация	2	2	-	2	-	-	зачет
Итоговая аттестация								
6	Общая трудоемкость программы	40	26	13	13	7	14	зачет

Заведующий курсами ДО  О.И. Зотова
« 25 » января 2022 г.

2.2. Календарный учебный график

Программа повышения квалификации

«Информационные технологии в бизнесе и производстве»

Объем программы – 40 часов

Продолжительность обучения – 6-10 дней

Форма обучения: очно-заочная

Занятия проводятся по мере комплектования групп

№	Наименование тем (разделов)							Л	ПЗ	СР	Все го
		1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день				
1	Архитектура предприятия	4	2					3	3	4	10
2	Инжиниринг бизнес-процессов		2	3				3	2	4	9
3	Управление ИТ-проектами			1	4	1		3	3	4	10
4	Цифровой бизнес					3	2	3	2	4	9
	Итоговая аттестация						2	-	2	-	2
ВСЕГО: 40		4	4	4	4	4	4	12	12	16	40

Условные обозначения	
ПЗ	Практические занятия
Л	Лекции
СР	Самостоятельная работа

Заместитель директора по учебно-методической работе



Е.А. Назырова

2.3. Структура рабочей программы учебного курса

1. Содержание дисциплины

Тема 1. Архитектура предприятия

Базовые понятия архитектуры организации. Области применения архитектуры предприятия и задачи. Основные методологии по описанию архитектуры предприятия. Инженерный подход. Архитектурные принципы. Архитектурный подход. Бизнес- и ИТ-архитектура. Архитектура приложений, архитектура данных, технологическая архитектура. Языки моделирования архитектуры предприятия. Модель способностей организации. Модель уровней зрелости Capability Maturity Model Integration (СММІ). Референтные модели. Метод разработки архитектуры предприятия.

Тема 2. Инжиниринг бизнес-процессов

Модель предприятия (или система моделей) – основа для принятия решений и проведения преобразований в бизнесе. Потребности бизнеса и заинтересованных сторон в решениях, улучшающих бизнес или осуществляющих существенные изменения этого бизнеса. Архитектура предприятия как система компонентов предприятия, взаимосвязи между ними и окружающей средой. Информационные системы и деятельность, направленная на их создание на предприятии. Структурный анализ деятельности предприятия. Моделирование, анализ и оптимизация бизнес-процессов. Бизнес-анализ организации. Унифицированный язык моделирования UML. Методология Rational Unified Process (RUP). Гибкие методологии разработки программных приложений Agile. Корпоративные методологии от основных вендоров.

Тема 3. Управление ИТ-проектами

Проект и проектная деятельность. Основные отличия проектной деятельности от операционной. Формальные критерии проектов. Типизация проектов в зависимости от степени уникальности результата и процесса. Управление проектами как вид управленческой деятельности. Отличия управления проектами от традиционного менеджмента. Жизненный цикл проекта. Организационная, методологическая и технологическая составляющие управления проектами.

Тема 4. Цифровой бизнес

Основные понятия современного цифрового бизнеса. Электронная коммерция как инновационная форма предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние. Электронная коммерция как новая область

принятия решений и инновационный способ достижения конкурентных преимуществ. Электронная коммерция как особая среда экономических коммуникаций и перспективное направление развития российской экономики. Состояние цифрового бизнеса в России и за рубежом. Организация управление и контроль деятельности электронного предприятия. Маркетинговые исследования и продвижение бизнеса в Интернете. Оценка эффективности электронного бизнеса.

4. Формы и методы обучения.

Основная цель самостоятельной работы слушателей – закрепление знаний, полученных в ходе лекционных и практических занятий. Самостоятельная работа слушателей в процессе освоения дисциплины состоит из изучения основной и дополнительной литературы по программе, ознакомления с презентациями, разработанными профессорско-преподавательским составом конспектами лекций, решения практических задач, выполнения тестовых заданий, подготовки к итоговой аттестации. Для подготовки и выполнения заданий для самостоятельной работы слушатели используют книжный фонд библиотеки Финуниверситета и Интернет-ресурсы.

В процессе обучения слушатели обеспечиваются необходимыми для эффективного прохождения обучения учебно-методическими материалами и информационными ресурсами в объеме изучаемого курса.

Слушателям предоставляются: программа курса, список рекомендованной литературы и пособий, презентации, разработанные профессорско-преподавательским составом конспекты лекций, контрольные и тестовые задания для практических занятий, перечень вопросов к экзамену.

После самостоятельного изучения материала проводятся консультации для дополнительного пояснения вопросов, вызвавших затруднения у слушателей. Преподаватель проводит устный опрос слушателей для оценивания полноты и уровня самостоятельного освоения материала.

Индивидуальная консультационная работа преподавателей со слушателями

осуществляется весь период обучения. Индивидуальные консультации в межсессионный период проводятся по электронной почте.

Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование разделов, тем входящих в дисциплину	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Трудоемкость в часах	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися
1. Архитектура предприятия	Подготовка к семинарскому занятию в соответствии с методическими рекомендациями Самостоятельная работа по теме, подготовка к к/р.	4	Источники базовых определений в сфере архитектуры предприятия
2. Инжиниринг бизнес-процессов	Подготовка к семинарскому занятию в соответствии с методическими рекомендациями Самостоятельная работа по теме, подготовка к к/р.	4	Основы анализа и проектирования информационных систем. Жизненный цикл ИС
3. Управление ИТ-проектом	Подготовка к семинарскому занятию в соответствии с методическими рекомендациями Самостоятельная работа по теме, подготовка к к/р.	4	Основные виды документов, используемых в корпоративном управлении проектами. Устав проекта. Паспорт ИТ-проекта.
4. Цифровой бизнес	Подготовка к семинарскому занятию в соответствии с методическими рекомендациями Самостоятельная работа по теме, подготовка к к/р.	4	Проблемные вопросы электронной коммерции в мировом законодательстве.

Содержание практических занятий и занятий в интерактивной форме

№ темы	Тематика практических и/или семинарских занятий	Технология проведения, % занятий, проводимых в интерактивной форме	Вопросы для самостоятельной работы	Рекомендуемые источники
1.	Архитектура предприятия	Фронтальная беседа, выполнение расчетных заданий. Интерактивные формы -50%	Источники базовых определений в сфере архитектуры предприятия	8-1, 8-2, 8-3,8-4, 9-3,9-4
2.	Инжиниринг бизнес-процессов	Фронтальная беседа	Основы анализа и проектирования информационных систем. Жизненный цикл ИС	8-3,8-4,8-6, 8-7, 9-2,9-3
3.	Управление ИТ-проектом	Фронтальная беседа, выполнение расчетных заданий. Интерактивные формы - 50 %	Основные виды документов, используемых в корпоративном управлении проектами. Устав проекта. Паспорт ИТ-проекта.	8-3,8-4,8-6, 8-7, 9-2,9-3

4.	Цифровой бизнес	Фронтальная беседа, выполнение расчетных заданий Интерактивные формы - 50 %	Проблемные вопросы электронной коммерции в мировом законодательстве.	8-3,8-4,8-6, 8-7, 9-2,9-3
----	-----------------	--	--	---------------------------

3. Автор учебного курса

Программа разработана доцентом кафедры «Математика и информатика», к.ф.-м. н. Васиной Мариной Владимировной и заведующим кафедрой «Математика и информатика» к.ф.-м. н., доц. Манохиным Евгением Викторовичем.

4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

Нормативно-правовые акты

1. Федеральный Закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» №149-ФЗ от 27.07.2006 г. (в редакции последующих законов) [Электронный ресурс], режим доступа <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=144689>, 2013.

2. Федеральный Закон Российской Федерации «Об электронной подписи» № 63-ФЗ от 06.04.2011 г.

Основная литература

3. Архитектура предприятия: учебник / Н.П.Любушин, В.Ю.Карпычев, Н.Э.Бабичева; под общ.ред. Д.А.Ендовицкого. – М: КНОРУС, 2018. – 354 с.

4. Елиферов, В.Г., Репин В.В. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / ЭБС ZNANIUM. — Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. — 319 с.

Дополнительная литература

5. Кудрявцев Д., Арзуманян М., Григорьев Л. Технологии бизнес-инжиниринга : учебное пособие. СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2014. – 427 с.

6. Грекул В.И. Методические основы управления ИТ-проектами : учебник / В.И. Грекул и др. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011

7. Кобелев О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие / О.А. Кобелев; под ред. С.В. Пирогова. – 4-е изд. – М.: Дашков и К, 2013 . – 684 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная коммерция, интернет бизнес, построение бизнеса в сети [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.rucommers.ru/>

2. Электронная коммерция, [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.e-commerce.psati.ru/index.html>

3. Журнал «Открытые системы» - URL: osp.ru

4. Информационный портал Betec.Ru.- www.betec.ru

5. Портал FinExpert.ru - www.fiexpert.ru
6. Журнал «Директор информационной службы» URL: www.cio.ru
7. Журнал «Корпоративные системы» URL: www.iemag.ru
8. ERP-forum - <http://www.erpforum.ru/forum/home.asp>
9. Консалтинг.py - www.consulting.ru
10. ERP.com - www.erp.com
11. Gartner - www.gartner.com
12. IDC - www.idc.com
13. Открытые системы - www.osp.ru
14. CIT forum - www.citforum.ru

Раздел 5 программы

Условия реализации программы (организационно-педагогические условия)

5.1. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение

Тульский филиал Финуниверситета располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение повышения квалификации слушателей, которые предусмотрены учебным планом подготовки.

Учебные кабинеты оборудованы необходимой мебелью для обучающихся и преподавателя. При проведении лекционных, практических и семинарских занятий используется мультимедийное оборудование, установленное в учебных аудиториях.

Реализуемая программа повышения квалификации обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

- MS-Office

- Справочно-правовые системы «Консультант Плюс», «Гарант», информационно-справочную базу данных «СПАРК», электронную библиотеку eLIBRARY и т.д.) в компьютерных классах и библиотеке Тульского филиала Финуниверситета

Технические средства обучения: компьютерный класс, оборудованный для проведения практических работ, персональными компьютерами, объединенными в сеть с выходом в Интернет.

Материально-технические условия соответствуют действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В случае проведения учебных занятий с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ) у слушателя должен быть персональный компьютер, оснащенный аудиоколонками, с доступом в сеть интернет и установленным видеоплеером, способным воспроизводить видеофайлы.

4.2. Организация образовательного процесса

В процессе преподавания программы используются активные методы обучения (различные виды кейсов, презентации, и др.).

При проведении лекционных занятий по используются компьютерные и мультимедийные средства обучения, а также наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа по программе «Информационные технологии в бизнесе и производстве» проводится в целях закрепления и систематизации теоретических знаний, а также формирования практических навыков по их применению при решении прикладных задач в выбранной предметной области. Она включает самоподготовку слушателей к участию в проблемных дискуссиях, решение ситуационных задач, проведение самостоятельных прикладных исследований по изучаемой программе.

В процессе самоподготовки к участию в проблемных дискуссиях и написанию эссе слушатель проводит сбор и анализ материалов по заданной тематике, используя открытые источники информации (официальные материалы Правительства РФ, Минфина, Министерства экономического развития, региональных органов власти, официальную статистическую отчетность Росстата, ФНС России, публикации в деловых изданиях, отраслевые обзоры, ресурсы глобальной сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы своей организации.

Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка к решению ситуационных задач, предлагаемых преподавателем. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт слушателя, его способность генерировать собственные идеи, умение выслушать альтернативную точку зрения, аргументированно отстаивать свою позицию, сформировать командные навыки принятия решений. В процессе подготовки к решению ситуационных задач слушателю следует тщательно проработать ее условия, содержащиеся в ней статистические, финансовые, общеэкономические и другие данные, рекомендуемые и дополнительные источники информации, консультируется с преподавателем по возникшим вопросам. Итогом работы является разработка собственного варианта (или нескольких вариантов) решения и последующее участие в его обсуждении.

Подготовка к решению ситуационных задач предполагает творческую активность, умение работать с информацией, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

Самостоятельная работа слушателя включает в себя:

- работу с учебной и справочной литературой, текстом лекций;
- поиск информации по заданной теме в Медиатеке Финуниверситета;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение материалов периодической печати, интернет-ресурсов;
- подготовку аналитических материалов для написания эссе и кратких сообщений на занятиях;
- подготовку к зачету.

5.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Учебный процесс со слушателями обеспечивают преподаватели Финансового университета. В реализации программы участвуют также приглашенные специалисты федеральных органов исполнительной власти, налоговых органов.

Раздел 6 программы

Описание системы оценки качества освоения программы Описание показателей и критериев оценивания компетенций.

В качестве шкалы оценивания в ходе промежуточной аттестации предлагаются три уровня освоения компетенций:

ПКП-1 – способность формировать цели, приоритеты и ограничения управления качеством ресурсов ИТ и изменение их по мере изменения внешних условий и внутренних бизнес-потребностей

<i>Показатели оценивания</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
<p>Знать: основы методологий построения и управления ИТ-инфраструктурой организации; рекомендации международных стандартов по управлению ИТ-услугами;</p> <p>Владеть: навыками консультирования в области организации управления ИТ</p> <p>Уметь: правильно определять ресурсы, необходимые для обеспечения надежности функционирования информационных систем</p>	<p>Знать только основной материал, допустимы неточности в ответе на теоретические вопросы по дисциплине, нарушение логической последовательности в изложении программного материала; затруднения в обобщении и аргументации выводов.</p>	Пороговый уровень
	<p>Знать методы и системы управления ИТ-инфраструктурой предприятия</p> <p>Уметь оптимизировать ИТ-процессы</p> <p>Владеть навыками консультирования в области организации управления ИТ</p>	Продвинутый уровень
	<p>Знать глубоко содержание дисциплины, логически стройно раскрывать вопросы построения и управления ИТ-инфраструктурой</p> <p>Уметь применять исследовательские методы для анализа эффективности ИТ, свободно решать ситуационные задачи, комментировать и оценивать показатели ИТ, делать аргументированные выводы, формулировать и отстаивать свою позицию.</p> <p>Владеть: навыками анализа оптимизации ИТ-процессов, и принятия управленческих решений</p>	Высокий уровень

ПКП-3 – умение разрабатывать эффективные коммуникации между ИТ-персоналом и бизнес-пользователями

<i>Показатели оценивания</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
<p>Знать: особенности построения коммуникаций в бизнес-среде; специфику деятельности ИТ-персонала.</p> <p>Владеть: навыками общения с бизнес-заказчиком; навыками работы с ИТ-решениями, обеспечивающими возможность онлайн коммуникаций</p> <p>Уметь: выявлять потребности во внутренних коммуникациях между бизнес-заказчиками и ИТ;</p>	<p>Знать только основной материал, допустимы неточности в ответе на теоретические вопросы по дисциплине, нарушение логической последовательности в изложении программного материала; затруднения в обобщении и аргументации выводов.</p>	Пороговый уровень
	<p>Знать особенности построения коммуникаций в бизнес-среде; специфику деятельности ИТ-персонала, в том числе работающего на условиях аутсорсинга.</p> <p>Уметь: выбирать виды коммуникаций исходя из бизнес-задач</p>	Продвинутый уровень
	<p>Знать глубоко содержание дисциплины, логически стройно раскрывать вопросы коммуникаций между ИТ-персоналом и бизнес-пользователями</p> <p>Уметь применять исследовательские методы для анализа эффективности ИТ, свободно решать ситуационные задачи, комментировать и оценивать показатели ИТ, делать аргументированные выводы, формулировать и отстаивать свою позицию.</p> <p>Владеть: навыками анализа оптимизации ИТ-процессов и коммуникаций, а также принятия управленческих решений</p>	Высокий уровень

ПКП-4 – способность организовать процесс управления изменениями информационной среды организации

<i>Показатели оценивания</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
<p>Знать: основные ИТ процессы, формирующие ИТ-ландшафт организации; содержание модели зрелости для внутреннего контроля</p> <p>Владеть: Навыками применения модели SOBIT для обеспечения соответствия ИТ текущим и стратегическим целям организации; навыками оценки зрелости ИТ организации</p>	<p>Знать только основной материал, допустимы неточности в ответе на теоретические вопросы по дисциплине, нарушение логической последовательности в изложении программного материала; затруднения в обобщении и аргументации выводов.</p>	<p>Пороговый уровень</p>
<p>Уметь: согласовывать направления развития организации и изменения ИТ-ландшафта</p>	<p>Знать основные ИТ процессы, формирующие ИТ-ландшафт организации; содержание модели зрелости для внутреннего контроля</p> <p>Уметь представлять понятное для менеджмента видение деятельности ИТ</p> <p>Владеть навыками оценки зрелости ИТ организации и разработки рекомендаций по трансформации ИТ</p>	<p>Продвинутый уровень</p>
	<p>Знать глубоко содержание дисциплины, логически стройно раскрывать вопросы управления изменениями в ИТ</p> <p>Уметь применять исследовательские методы для анализа эффективности ИТ, свободно решать ситуационные задачи, комментировать и оценивать показатели ИТ, делать аргументированные выводы, формулировать и отстаивать свою позицию.</p> <p>Владеть: оценки зрелости ИТ организации и разработки рекомендаций по трансформации ИТ</p>	<p>Высокий уровень</p>

Зачет по дисциплине выставляется слушателю при условии сформированности по каждой компетенции как минимум порогового уровня.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Ситуационные задачи.

Задание 1

Компания – один из ведущих частных операторов железнодорожных перевозок. Занимается только перевозкой нефти. Компания имеет более 30 офисов в России и 1 в Казахстане. Количество сотрудников - 1000 человек. Доля рынка – 8%.

Главная стратегическая цель компании - войти в тройку лидеров среди логистических компаний России.

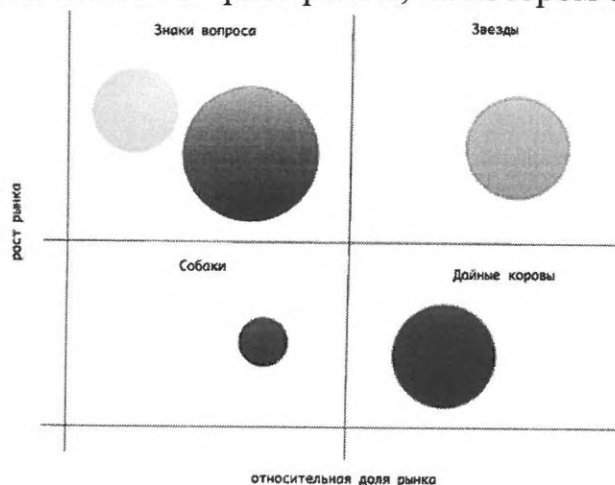
Предложить решение для формирования корпоративной информационной системы. Обосновать его.

Задание 2

Группе компаний, являющейся крупным системным интегратором, требуются услуги по стратегическому консультированию.

Дана бостонская матрица по всем проектам компании:

На диаграмме: Белый – ИТ-консалтинг, синий – облачные вычисления, красный – CALL-центры, желтый – оптимизация бизнес-процессов, зеленый – управление ИТ-инфраструктурой и процессами. Диаметр круга – годовая выручка (оборот) в деньгах. Горизонтальная ось – доля проекта на своем рынке. Вертикальная ось – рост рынка, на котором оперирует проект, за последний год.



Оцените финансовую ситуацию компании. Сделайте рекомендации по продуктовой линейке компании.

Задание 3

Компания - один из ведущих частных операторов железнодорожных перевозок. Занимается перевозкой нефти и нефтепродуктов, угля, черных металлов, железной и марганцевой руды, строительных материалов. В собственности компании локомотивы, полувагоны и цистерны. Компания также занимается ремонтом подвижного состава, продажей и ремонтом колесных пар, арендой вагонов. Компания имеет более 30 офисов в России и 1 в Казахстане.

Разработайте ландшафт бизнес-процессов компании.

Задание 4

Вы работаете в крупной территориально распределенной ИТ компании. Вам необходимо разработать инструмент общения сотрудников - специалистов по основным компетенциям компании на базе портала.

1) *Опишите возможные разделы такого сообщества, нарисуйте блок-схему*

работы сообщества практиков, которая включает в себя регистрацию сотрудников, публикацию ими материалов на портале, участие в обсуждениях.

2) Объясните, как мотивировать сотрудников к участию в таких сообществах. Опишите инструменты поиска нужной информации в такой системе в привязке к специалистам, ее создавшим.

Задание 5

Софтверная компания ведет проекты по разработке программного обеспечения для государственных заказчиков РФ. Основные проекты ведутся на основе точно согласованных требований.

Предложите модель жизненного цикла разработки ПО для указанных проектов. Обоснуйте предложение.

Задание 6

Архитектор в проекте по описанию архитектуры телекоммуникационной компании использует TOGAF. Телекоммуникационная компания предоставляет услуги в 30 территориальных филиалах на территории РФ.

Какие фреймворки и референтные модели он может также использовать для описания и проектирования архитектуры этого предприятия? Обоснуйте предложение.

Задание 7

Крупная компания, производящая кондитерские изделия, реализует свою продукцию на территории РФ. Для поддержки продаж ей необходим портал в интернете. Компания занимает около 10 процентов рынка кондитерских изделий РФ.

Какие функции должны быть реализованы на этом портале? Сформулируйте функциональные требования к этому portalу. Обоснуйте их.

Задание 8

Розничная сеть мульти-брендовых магазинов одежды за 5 лет выросла в три раза. Если раньше пять розничных магазинов были представлены только в одном регионе, то спустя пять лет розничная сеть насчитывала 15 магазинов в трех регионах. ИТ-политика компании изначально предполагала локальное использование информационных систем по управлению торговлей и складом в магазинах. В результате роста розничной сети обострились проблемы с формированием отчетностей (увеличение сроков подготовки, количества ошибок) по продажам в розничной сети.

Определите проблему компании и варианты ее решения. Классифицируйте предлагаемые ИТ-решения и назовите известных игроков ИТ-рынка, специализирующихся на внедрении указанных систем и технологий.

Перечень контрольных вопросов к зачету по программе «Информационные технологии в бизнесе и производстве»

1. Приведите области применения архитектурного подхода и решаемые задачи. Поясните каким образом архитектура предприятия интегрирует управленческие дисциплины.
2. Какие артефакты и для каких заинтересованных сторон чаще всего создаются для описания и разработки бизнес-архитектуры?

3. Какие артефакты и для каких заинтересованных сторон чаще всего создаются для описания и разработки архитектуры информационных систем?
4. Приведите примеры референтных моделей для ИТ-менеджмента. Поясните необходимость их применения.
5. Приведите примеры отраслевых референтных моделей. Поясните необходимость их применения.
6. Каковы основные этапы в методе достижения целевого состояния архитектуры предприятия? Как этапы данного метода соотносятся с TOGAF ADM?
7. Рассмотрите проблему идентификации бизнес-процессов на предприятии. Рассмотрите положительные и отрицательные стороны применения референтных моделей для идентификации бизнес-процессов на предприятии.
8. Раскройте суть споров аналитиков по поводу эффективности применения нотации BPMN для моделирования бизнес-процессов. Приведите примеры, демонстрирующие обоснованное и необоснованное применение BPMN для моделирования бизнес-процессов.
9. Сформируйте рекомендации по выбору метода анализа бизнес-процесса в зависимости от цели анализа. Каждый метод проиллюстрируйте примером.
10. Обоснуйте целесообразность применения процессного подхода для повышения эффективности деятельности предприятия. Какие информационные системы применяют для поддержки процессного подхода к управлению
11. проиллюстрировать на примерах понятия моделирования бизнес-процессов, представленные в своде знаний по управлению бизнес-процессами BPM СВСК 3.0.
12. Оцените влияние процессной трансформации компании на его организационную структуру.
13. Сравнительный анализ эффективности проектирования информационных систем с использованием различных моделей жизненного цикла
14. Оценка применимости гибких и тяжеловесных технологий проектирования информационной системы
15. В чем заключаются проблемы оценки стоимости проекта. Какие методы оценки стоимости используются для ИТ-проектов. Как разработать базовый план проекта по стоимости. Какие показатели можно использовать для контроля выполнения этого плана.
16. Обоснуйте важность координации изменений в процессе реализации ИТ-проекта. Как организовать процессы управления изменениями. Как обеспечить информационную поддержку процессов управления изменениями, Проиллюстрируйте ответ примерами известных Вам программных продуктов.
17. Дайте рекомендации по разработке адаптивной методологии управления ИТ-проектом. Какие стандарты и лучшие практики могут быть использованы в процессе разработки. Приведите примеры известных Вам методологий.
18. В чем специфика ИТ-проектов по сравнению с проектами в других отраслях.

Какие факторы определяют успешность ИТ-проектов. Проанализируйте типичные ошибки управления ИТ-проектом.

19. Проанализируйте эволюцию подходов к построению интегрированной информационной системы предприятия. Опишите современные тренды, обусловленные потребностями в проактивном управлении бизнесом.
20. Проанализируйте типовые проблемы, возникающие при сборе, синхронизации и использовании данных на предприятии. Какие подходы к управлению корпоративными данными вы можете предложить.
21. Проведите анализ критериев, которые следует использовать при выборе оптимального интеграционного сценария. Какие бизнес-выгоды может обеспечить успешный интеграционный проект.
22. Основные подходы к оценке эффективности информационных технологий/информационных систем (ИТ/ИС).
23. Сложность оценки количественной оценки эффективности ИС/ИТ. Методы экспертного оценивания в задачах определения эффективности ИС/ИТ.
24. Сущность затратных методов оценки ИС/ИТ. Метод определения совокупной стоимости владения (Total Cost of Ownership, TCO). Использование показателя TCO при оценке альтернативных проектов.
25. Использование сбалансированной системы показателей для управления информационным капиталом.
26. Технологические факторы цифровой трансформации общества.
27. Архетипы бизнес-моделей ведущих ИТ-компаний по видам ключевых активов и прав на их использование.
28. Критерии выбора предпочтительного стиля бизнес-модели для интернет-компаний.
29. Возможности и угрозы цифрового рынка при стратегическом планировании развития компании.
30. Признаки поддерживающих и подрывных инноваций на цифровых рынках.
31. Опишите особенности процесса преобразования корпоративной модели данных в хранилище.
32. Опишите особенности различных систем Business Intelligence, оцените подходы к их классификации.
33. Укажите особенности становления и сущности концепции управления эффективностью бизнеса (BPM).
34. Проанализируйте тенденции на рынке систем продвинутой аналитики и машинного обучения.
35. Опишите основные подходы, используемые в клиентской аналитике.
36. Экосистема интернета вещей и концепции IoT-платформ
37. Проблемы импортозамещения ИКТ на российском рынке: государственная политика, интересы, текущие тенденции и прогнозы
38. Разработка комплекса маркетинга ИКТ-продукта: модель и содержание

элементов

39. Основные положения государственной программы «Цифровая экономика России»
40. Технологии маркетинговых исследований рынка информационных услуг и продуктов
41. Содержание понятий ИТ - сервис и ИТ - инфраструктура. Функциональная организация ИТ - службы. Типовые проблемы.
42. Процессный подход в управлении ИТ - службой предприятия. Основные шаги управления процессами. Преимущества, возникающие при использовании типовых моделей бизнес-процессов управления ИТ - сервисами.
43. Системы управления корпоративным контентом предприятия (Enterprise Content Management - ECM): основная цель, ключевые компоненты и типовая архитектура ECM системы.
44. Какую ценность для бизнеса дает анализ социальных сетей. Предложите параметры, которые на Ваш взгляд следует анализировать и почему?
45. Концепция персонализации в контексте электронного бизнеса. За счет чего она достигается
46. Возможно ли усиление или использование организациями конкурентного превосходства за счет ИТ/ИС?
47. Роль ИТ-стратегии в формировании долгосрочного видения организации.
48. Обосновать, каким образом структура решаемых задач руководителя ИТ-департамента организации соотносится с общим отношением к ИТ в этой организации. Проиллюстрировать на примерах
49. Поясните, как изменяется отношение к информационно-коммуникационным технологиям с увеличением внедряемых приложений и аппаратно-программных средств. Возможны ли риски менеджмента компаний с расширением применения ИКТ, обоснуйте свою точку зрения.
50. Проанализируйте глобальные тенденции, влияющие на сферы ответственности СЮ в современной организации.