

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ
направление 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность программы магистратуры
«Стратегия и финансы бизнеса»**

1. Анализ и оценка возможностей роста компании
2. Анализ и прогнозирование финансовых показателей эффективности деятельности компании.
3. Анализ инвестиционной привлекательности компании и разработка мероприятий по ее повышению.
4. Анализ цены и структуры капитала, их влияния на стоимость бизнеса (эмпирические исследования).
5. Анализ эффективности слияний и поглощений (на примере отрасли)
6. Влияние структуры капитала на стратегию и тактику инвестиционной деятельности
7. Дивидендная политика российских компаний: теоретические и эмпирические исследования.
8. Инвестиционная политика в системе стратегического управления компанией
9. Исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий и корпораций.
10. Исследование и разработка методов оценки финансовой несостоятельности и банкротства российских компаний.
11. Исследование финансовой структуры российских компаний.
12. Методы оценки и принятия решений по инвестиционным проектам.
13. Обоснование привлечения финансирования для реализации инвестиционного проекта
14. Обоснование стратегии финансирования для реализации инвестиционного проекта
15. Стратегия управления продуктовым портфелем диверсифицированной компании в условиях макроэкономической нестабильности
16. Оценка и направления повышения стоимости бизнеса.
17. Оценка и управление финансовыми активами предприятия: проблемы и подходы.
18. Оценка и анализ эффективности финансирования политики реструктуризации компании
19. Развитие инструментов стратегического финансового менеджмента в разрешении корпоративных агентских конфликтов
20. Развитие стратегических подходов к отбору инвестиционных проектов
21. Развитие методических и стратегических подходов к повышению инвестиционной привлекательности предприятия
22. Развитие методов оценки стоимости бизнеса в инструментах стратегического финансового менеджмента
23. Развитие методов оценки стоимости бизнеса.
24. Развитие стратегического подхода к управлению собственным капиталом компании
25. Развитие стратегических подходов к отбору инвестиционно-привлекательных компаний
26. Развитие системы современных измерителей денежных потоков компании
27. Развитие системы финансового менеджмента некоммерческих организаций
28. Развитие системы финансовых и нефинансовых драйверов роста стоимости бизнеса
29. Развитие финансовой стратегии компании.
30. Разработка инвестиционной стратегии и политики компании.

31. Сбалансированная система показателей как инструмент финансового и стратегического контроля
32. Слияния и поглощения: формы, методы, оценка эффективности.
33. Совершенствование системы контроля, мониторинга и моделирования запасов
34. Стоимостная модель анализа эффективности деятельности компании
35. Увеличение стоимости компании как стратегическая цель и критерий оценки управленческих решений
36. Управление денежным потоком компании и его влияние на стоимость бизнеса
37. Управление денежными потоками компании как важнейшее направление повышения эффективности и стоимости бизнеса.
38. Управление портфелем ценных бумаг: проблемы теории и практики.
39. Управление структурой капитала организации: проблемы теории и практики.
40. Финансовая модель и выбор стратегии развития бизнеса
41. Формирование дивидендной политики компании
42. Формирование системы показателей ценностно-ориентированного управления бизнесом
43. Ценовая политика как фактор повышения доходности компании
44. Корпоративная стратегия как основа устойчивого развития компании
45. Стратегия диверсификации в производственной системе
46. Отбор и развитие стратегического инструментария кредитоспособности бизнеса
47. Управление устойчивым развитием компании
48. Формирование инновационных стратегий развития предприятия
49. Формирование маркетинговой стратегии компании
50. Формирование системы стратегического планирования развития предприятий
51. Построение и оценка эффективности организационных систем принятия управленческих решений
52. Подходы к проведению анализа обеспеченности и эффективности использования ресурсов предприятия
53. Исследование методов управления инновационного потенциала компании
54. Анализ и оценка влияния факторов внешней среды на стратегическое развитие организации.
55. Разработка и оценка факторов влияющих на формирование корпоративной стратегии организации.
56. Обоснование выбора стратегии развития на основе проведения современного стратегического анализа организации.
57. Программа внедрения стратегических изменений в организации.
58. Управление стратегическими преобразованиями в корпоративной системе
59. Формирование стратегии развития группы компаний на основе результатов ситуационного анализа.
60. Современные подходы совершенствования системы стратегического финансового менеджмента на предприятии
61. Исследование взаимосвязи маркетинговых практик и финансовых результатов компаний на российском рынке
62. Развитие интегрированной системы менеджмента качества и стратегического управления предприятий промышленности
63. Механизм организационно-экономического управления системой стратегического и тактического планирования предприятия оборонно-промышленного комплекса в условиях диверсификации.
64. Развитие методологии стратегического управления промышленными предприятиями: методы, механизмы и финансово-инвестиционные инструменты.
65. Разработка инновационной стратегии организации для обеспечения ее конкурентоспособности.

66. Маркетинг инноваций в клиентоориентированном управлении продуктовым портфелем кредитных организаций
67. Совершенствование стратегического планирования оптовой и розничной торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами.
68. Разработка системы стратегического контроллинга в промышленных организациях малого бизнеса.