

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные соответствующей образовательной программой повышения квалификации «Маркетинг территории»:

Основы маркетинга территорий: понятие, сущность и современное развитие

Сущность и разновидность территориального маркетинга

Актуальные проблемы пространственного развития территорий

Маркетинг региона

Маркетинг города

Организация маркетинга территории

Понятие маркетинговой инфраструктуры территории

Маркетинговые инструменты, повышающие конкурентоспособность территории

Региональные и местные нормативы проектирования градостроительной деятельности

PR и реклама в управлении имиджем территории

Репутационный менеджмент региона

Региональная идентичность и уникальность

Маркетинг отношений с представителями бизнеса и населения региона