

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ (ДИПЛОМНЫХ) РАБОТ

по кафедре «Экономика и менеджмент»

для студентов заочного и очно-заочного обучения
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
профиль «Финансовый менеджмент»

1. Амортизационная политика и ее влияние на развитие организации.
2. Исследование инвестиционного проекта организации.
3. Анализ эффективности использования финансовых ресурсов.
4. Бизнес-план и его финансовые аспекты.
5. Возможности применения бюджетирования при планировании деятельности организации.
6. Диагностика финансового состояния предприятия как элемент системы антикризисного управления.
7. Диагностика финансового состояния предприятия в целях предупреждения банкротства.
8. Источники финансирования капитальных вложений предприятия.
9. Лизинг как форма финансирования капитальных вложений.
10. Сравнительная характеристика источников финансирования инвестиционных проектов.
11. Ликвидность и платежеспособность как основа финансовой устойчивости предприятия.
12. Методы и показатели оценки платежеспособности предприятия.
13. Методы обеспечения финансовой устойчивости предприятия.
14. Методы оценки и повышения финансовой устойчивости предприятия.
15. Совершенствование управления финансовой устойчивостью предприятия.
16. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия.
17. Оборотные средства и их роль в управлении финансами на предприятии.
18. Организация финансового менеджмента на предприятии.
19. Особенности организации финансов на предприятиях малого бизнеса.
20. Особенности оценки платежеспособности и финансовой устойчивости акционерного общества.
21. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия.
22. Оценка и прогнозирование потенциального банкротства организации.
23. Оценка кредитоспособности предприятия-заемщика.
24. Управление ликвидностью и финансовой устойчивостью предприятия.
25. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

26. Оценка платежеспособности организации и выявление факторов ее роста.
27. Оценка финансовых результатов и использования прибыли.
28. Оценка финансового состояния предприятия и пути предотвращения несостоятельности (банкротства).
29. Оценка финансового состояния предприятия и разработка мероприятий по его улучшению.
30. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
31. Оценка эффективности инвестиционного проекта.
32. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа.
33. Прогнозирование потребности предприятия в оборотных средствах.
34. Пути повышения инвестиционной привлекательности предприятия.
35. Пути укрепления финансовой устойчивости организации.
36. Разработка и реализация бизнес-плана инвестиционного проекта.
37. Разработка политики управления оборотным капиталом.
38. Резервы повышения показателей рентабельности компании.
39. Управление деловой активностью компании.
40. Совершенствование управления оборотными активами предприятия.
41. Управление дебиторской задолженностью компании.
42. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью на предприятии.
43. Управление денежными потоками на предприятии.
44. Управление денежным потоком фирмы и его влияние на стоимость компании.
45. Управление кредитоспособностью предприятия.
46. Управление финансовыми результатами предприятия.
47. Управление себестоимостью продукции на предприятии.
48. Управление собственными и привлеченными финансовыми ресурсами.
49. Управление стоимостью компании.
50. Управление товарными запасами организации.
51. Управление финансовыми результатами деятельности компании и использование прибыли.
53. Финансовая диагностика предприятия.
54. Финансовая устойчивость предприятия как основа развития бизнеса.
55. Финансовая устойчивость предприятия и пути ее укрепления.
56. Финансовые методы предупреждения банкротства на предприятии.
57. Методы управления финансами предприятия.
58. Финансовая устойчивость предприятия, методы оценки и анализа.

59. Финансовое состояние и инвестиционная привлекательность предприятия.
60. Финансовое прогнозирование и его роль в обеспечении финансовой устойчивости предприятия.
61. Финансовые аспекты процедуры банкротства предприятий.
62. Формирование оптимальной структуры капитала предприятия.
63. Ценовая политика как фактор повышения доходности предприятия.