

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ

Цель дисциплины: формирование у студентов магистратуры базовых знаний в области стратегического управления маркетингом на предприятии, принятия тактических и оперативных решений в условиях функционирования рынка продуктов и услуг.

Содержание дисциплины

Сущность, основные понятия стратегий маркетинга. Основные этапы цикла стратегического маркетингового управления организацией.

Портфельный анализ. Базовые стратегии развития. Стратегии роста.

Конкурентные стратегии. Операционные стратегии маркетинга.