

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финуниверситет)

Тульский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и управление»

СОГЛАСОВАНО  
ООО «Торговый дом «Яснополянский»»



Директор компании  
Л.В. Якубенюк

28 августа 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ



Директор филиала  
Л.В. Кузнецов

28 августа 2019 г.

**И.В. Фомичева, В.А. Поляков**

**Программа учебной практики**

для студентов, обучающихся по направлению  
38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг»

*Рекомендовано Ученым советом Тульского филиала Финуниверситета  
(протокол от 27 августа 2019 г. № 15)*

*Одобрено заседанием кафедры «Экономика и управление»  
(протокол от 27 августа 2019 г. № 1)*

Тула 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

|      |  |    |
|------|--|----|
| 1    | Наименование вида и типов практики, способа и формы (форм) ее проведения .....   | 3  |
| 2    | Цели и задачи практики .....   | 3  |
| 3    | Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения при прохождении практики ..... | 3  |
| 4    | Место практики в структуре образовательной программы.....  | 5  |
| 5    | Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических часах .....   | 6  |
| 6    | Содержание практики .....  | 6  |
| 7    | Формы отчетности по практике .....   | 7  |
| 7.1  | Формы отчета по учебной практике .....   | 7  |
| 7.2  | Требования к отчету .....  | 8  |
| 7.3  | Организация, проведение и сроки защиты отчета по практике.....   | 8  |
| 8    | Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике .....   | 8  |
| 8.1  | Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения.....  | 8  |
| 8.2  | Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний .....   | 8  |
| 9    | Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики .....  | 13 |
| 9.1  | Нормативные акты .....   | 13 |
| 9.2  | Основная литература .....  | 14 |
| 9.3  | Дополнительная литература .....  | 14 |
| 9.4  | Интернет-ресурсы.....  | 14 |
| 10   | Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) .....      | 15 |
| 10.1 | Комплект лицензионного программного обеспечения.....   | 15 |
| 10.2 | Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы .....   | 15 |
| 10.3 | Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....   | 15 |
| 11   | Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.....  | 15 |

## 1 Наименование вида и типов практики, способа и формы (форм) ее проведения

Наименование вида практики: «Учебная практика».

Тип практики: практика по получению первичных профессиональных умений.

Способ проведения практики: стационарная или выездная. Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Форма проведения практики: непрерывная с выделением в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для ее проведения.

## 2 Цели и задачи практики

**Цели практики** – получение первичных практических профессионально необходимых навыков самостоятельной работы в сфере маркетинга, выработка умений применять их при решении конкретных управленческих и организационных задач, а также дальнейшее формирование навыков научно-исследовательской работы посредством закрепления, расширения и углубления теоретических знаний, полученных в процессе теоретического обучения.

### Задачи практики:

- приложение полученных теоретических профессиональных знаний и умений бакалавра в области конкретных бизнес-процессов маркетинговой деятельности с углублением представлений о формах их организации и реализации;
- адаптация теоретических профессиональных знаний и умений бакалавра к производственным реалиям;
- ознакомление с организацией, управлением и экономикой маркетинговых подразделений и/или специализированных маркетинговых коммерческих хозяйствующих субъектов;
- приобретение первоначального практического опыта и профессиональных умений в маркетинговой деятельности;
- формирование практических навыков самостоятельной работы, навыков самостоятельного формулирования выводов, полученных по результатам научно-исследовательской работы;
- привитие навыков самообразования и самосовершенствования, содействие активизации просветительской деятельности в области управленческих и экономических знаний;
- развитие навыков презентации и защиты результатов выполняемой работы.

## 3 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения при прохождении практики

Согласно учебному плану учебная практика обеспечивает формирование следующих компетенций:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции <sup>1</sup> | Результаты обучения (владения <sup>2</sup> , умения и знания), соотнесенные с компетенциями /индикаторами достижения компетенции |
|-----------------|--------------------------|--|--|
| УК-10           | Способность осуществлять | 1. Четко описывает состав и                    | <u>Знать:</u><br>Состав и структуру данных и информации<br><u>Уметь:</u>   |

<sup>1</sup> Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

<sup>2</sup> Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

|  |  |  |
|--|--|--|
| поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач | структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации   | Собирать, обрабатывать и интерпретировать различные данные и информацию  |
|  | 2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариативности  | <u>Знать:</u><br>Логика научных и прикладных исследований в маркетинге<br><u>Уметь:</u><br>Выявлять закономерности маркетинговых бизнес-процессов и делать выводы                                |
|  | 3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп | <u>Знать:</u><br>Принципы классификаций в маркетинговой деятельности<br><u>Уметь:</u><br>Идентифицировать общие свойства маркетинговых объектов  |
|  | 4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности  | <u>Знать:</u><br>Логика исследования внутренних и внешних маркетинговых процессов<br><u>Уметь:</u><br>Аргументированно делать собственные выводы на основе результатов исследований в маркетинге |
|  | 5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.  | <u>Знать:</u><br>Принципы и приемы системного описания маркетинговой научной и прикладной проблемы<br><u>Уметь:</u><br>Аргументированно изложить свою точку зрения                               |

|       |   |   |  |
|-------|---|---|--|
| ПКН-1 | Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач | 1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли                          | <u>Знать:</u><br>Современные концепции и технологии управления маркетингом; научные технологии и прикладные исследования в области маркетинга<br><u>Уметь:</u><br>Формулировать актуальные научно-исследовательские задачи в области управления маркетингом          |
|       |   | 2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате | <u>Знать:</u><br>Методологию научного исследования в маркетинге и менеджменте<br><u>Уметь:</u><br>Разрабатывать программы прикладных и научных исследований в сфере управления маркетингом, проводить прикладные и научные исследования и представлять их результаты |
| ПКП-1 | Способность практического использования современных концепций управления маркетинговой деятельностью организаций                                      | 1. Применяет современные методики управления маркетингом  | <u>Знать:</u><br>Теоретические основы управления маркетинговой деятельностью организации<br><u>Уметь:</u><br>разрабатывать комплекс маркетинга   |
|       |   | 2. Использует современные техники и методы продаж   | <u>Знать:</u><br>Современные техники и методы продаж<br><u>Уметь:</u><br>Применять на практике технологии продаж в управлении маркетинговой деятельностью организации  |
|       |   | 3. Демонстрирует навыки использования в своей работе различных подходов к новым технологиям и новым взглядам на решение привычных проблем                     | <u>Знать:</u><br>Инновационные маркетинговые технологии<br><u>Уметь:</u><br>Применять инновационные подходы для решения возникающих проблем  |

#### 4 Место практики в структуре образовательной программы

Учебная практика входит в Блок 2 «Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)» учебного плана и относится к обязательной части образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент, профиль «Маркетинг» (заочная форма обучения). В соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса практика организуется в 9 семестре. Конкретные даты начала и окончания учебной практики, закрепление студентов бакалавров за базами практики и руководителями определяется приказом директора Тульского филиала Финуниверситета.

Программа учебной практики базируется на компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения дисциплин учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг».

Компетенции, сформированные в ходе учебной практики, будут способствовать успешному прохождению производственной практики.

### **5 Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических часах**

Общая трудоемкость учебной практики студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг» (заочная форма обучения) составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов), в том числе самостоятельная работа - 108 часов. Учебная практика проводится в течение 2 недель. Продолжительность рабочего дня при прохождении практики в организациях составляет для студентов, достигших 18 лет, не более 40 часов в неделю (ст. 91 ТК РФ).

### **6 Содержание практики**

В соответствии с Актуализированным образовательным стандартом Финуниверситета и учебным планом в период учебной практики студенты должны продемонстрировать готовность к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

#### *управленческий*

- участвовать в подготовке управленческих решений по планированию, накоплению, распределению и использованию всех видов ресурсов, необходимых для деятельности экономической системы;

#### *расчетно-аналитический*

- осуществлять самостоятельный поиск, обработку, анализ, оценку и интерпретацию профессиональной информации о функционировании различных рынков и иных экономических систем;

#### *прикладной исследовательский*

- использовать научно-теоретические и прикладные экономические и управленческие знания для управления социально-экономическими системами;
- разрабатывать и рассчитывать, как финансово-экономические, так и нефинансовые показатели на микро-, мезо- и макроуровнях, на основе используемых в практической работе методик и в соответствии с действующей нормативно-правовой базой.

Указанные профессиональные задачи в рамках профессиональной деятельности решаются в следующих видах работ по этапам практики:

| Виды деятельности   | Виды работ (в форме контактной работы, в форме самостоятельной работы)   | Количество часов (недель) |
|---|--|---------------------------|
| Деятельность, носящая прикладной исследовательский характер | 1. Подготовительный этап:<br>Контактная работа – Выбор, уточнение и согласование индивидуального задания на практику. Инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка. Обзорная экскурсия по предприятию/организации (по возможности). | 8 часов                   |

| Виды деятельности  | Виды работ (в форме контактной работы, в форме самостоятельной работы)   | Количество часов (недель) |
|--|--|---------------------------|
| <p>Деятельность, носящая управленческий характер</p> <p>Деятельность, носящая расчетно-аналитический характер</p> <p>Деятельность, носящая прикладной исследовательский характер</p> | <p>2. Аналитический этап:</p> <p>Контактная работа – Знакомство с предприятием/организацией как хозяйствующим субъектом, его учредительными документами, историей, организационно-правовой формой, целями и масштабом деятельности, отраслевой спецификой. Самостоятельная работа – Изучение и анализ документов, характеризующих систему управления организацией, организационную структуру и ее особенности. Изучение основных функций подразделений, требований к специалистам, содержания работы «менеджера» по функциям управления в целом и по маркетингу в частности.</p> <p>Контактная работа – Проведение структурированных интервью с сотрудниками/руководителями маркетинговых подразделений компании. Помощь сотрудникам базы практики в разработке/реализации мероприятий управления маркетингом.</p> <p>Самостоятельная работа – Знакомство с внутренней и внешней отчетностью организации. Поиск и обработка необходимой информации. Освоение и использование технических средств и программных продуктов в месте прохождения практики и для представления результатов работы. Сопоставление теоретических моделей и практической действительности, разработка рекомендаций. Анализ собранных материалов. Подготовка материалов для написания отчета по практике.</p> | 84 часа                   |
| Деятельность, носящая прикладной исследовательский характер  | <p>3. Заключительный этап:</p> <p>Самостоятельная работа – Оформление отчета за весь период практики, формулирование выводов. Представление результатов практики.</p>  | 16 часов                  |
| Итого  |  | 108 часов<br>(2 недели)   |

## 7 Формы отчетности по практике

### 7.1 Формы отчета по учебной практике

Студентами по итогам практики должны быть представлены:

- рабочий график (план) проведения практики с подписями руководителей практики от кафедры и от организации;
- индивидуальное задание с подписями руководителей практики от кафедры и от организации;
- дневник практики обучающегося с подписью руководителя практики от организации и печатью организации;
- отзыв руководителя практики от организации с подписью и печатью организации;
- отчет по практике с подписью руководителя практики от организации, печатью организации и подписью руководителя от кафедры.

## **7.2 Требования к отчету**

### **7.2.1 Требования к структуре и объему отчета**

При написании отчета следует руководствоваться следующей структурой отчета по учебной практике:

- Титульный лист
- Содержание
- Введение
- Основная часть, включающая: 1) результаты выполнения теоретического задания (научно-исследовательской работы по теме выпускной квалификационной работы (ВКР); 2) результаты выполнения практических заданий, демонстрирующие обладание навыками использовать научно-теоретические и прикладные экономические и управленческие знания в управлении маркетингом организации;
- Заключение (отчет о приобретенных практических профессионально необходимых навыках самостоятельной работы в сфере управления/маркетинга)
- Список использованных источников
- Приложения (при необходимости).

Объем отчета без учета приложений должен оставлять 30 ( $\pm 10\%$ ) страниц машинописного текста.

### **7.2.2 Требования к оформлению отчета**

Отчет по практике оформляется в соответствии с ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу».

## **7.3 Организация, проведение и сроки защиты отчета по практике**

Результаты прохождения практики оцениваются посредством проведения промежуточной аттестации.

Оценка и проверка выполнения программы учебной практики проводится руководителем практики от кафедры в форме защиты обучающимся отчета по практике. По результатам защиты обучающемуся выставляется дифференцированная оценка.

Неудовлетворительные результаты промежуточной аттестации по практике или непрохождение промежуточной аттестации по практике при отсутствии уважительных причин признаются академической задолженностью.

Промежуточная аттестация проводится согласно календарному учебному графику в 9 семестре. Конкретная дата определяется согласно расписанию промежуточной аттестации.

## **8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

### **8.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения**

Перечень компетенций содержится в разделе 3 программы практики «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения при прохождении практики».

### **8.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний**

### 8.2.1 Типовые контрольные задания (по согласованию с руководителями практики от кафедры и базы практики)

| Компетенция  | Типовые задания  |
|--|--|
| <p>УК-10 Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач</p> | <p>1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации</p> <p><b>Задание</b><br/>Сформировать библиографический список, соответствующий теме ВКР. Изучить и проанализировать научные статьи и монографии отечественных и зарубежных ученых и практиков по теме ВКР, учитывающих/ориентированных на отраслевую специфику предприятия/организации-базы практики.</p>  |
|  | <p>2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу варибельности</p> <p><b>Задание</b><br/>Провести анализ и дать оценку динамики следующих результатов деятельности организации по данным открытой финансовой отчетности (за 3-5 лет): выручки, прибыли, валюты баланса, величины и соотношения собственных и заемных средств, внеоборотного и оборотного капитала</p>  |
|  | <p>3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп</p> <p><b>Задание</b><br/>Перечислить/охарактеризовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– достоинства и недостатки организационно-правовой формы (ОПФ) организации-базы практики с точки зрения основного вида деятельности,</li> <li>– возможности и ограничения, которые выбранная учредителями ОПФ и основной вид деятельности накладывают на взаимодействие предприятия/организации с контрагентами, стейкхолдерами, финансовыми/банковскими организациями, а также взаимодействие между сотрудниками и степень его формализации внутри организации.</li> </ul> |
|  | <p>4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности</p> <p><b>Задание</b><br/>На основе проведенного анализа динамики результатов деятельности организации по данным открытой финансовой отчетности (за 3-5 лет) составить прогноз показателей выручки/прибыли на предстоящий период. Сделать выводы.</p>   |
|  | <p>5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания</p> <p><b>Задание</b><br/>Оформить результаты научно-исследовательской работы по теме ВКР в форме реферата со списком использованных источников, объемом до 15-18 с.</p>   |

|   |   |
|---|---|
| ПКН-1 Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач | <p>1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли</p> <p><b>Задание</b><br/>Провести организационно-управленческий анализ: на основании штатного расписания составить/нарисовать схемы организационной структуры предприятия/организации-базы практики и подсистемы управления маркетингом, указать их типы, особенности, оценить преимущества и недостатки. Провести первоначальный анализ закрепления и выполнения функций маркетинга структурными подразделениями предприятия.</p> |
|   | <p>2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате</p> <p><b>Задание</b><br/>Проанализировать собственную деятельность в период практики, сопоставить теоретические модели, изученные в ходе выполнения заданий теоретического характера, и практическую действительность, наметить возможные пути совершенствования/улучшения маркетинговой деятельности на предприятии/в организации.</p>   |
| ПКП-1 Способность практического использования современных концепций управления маркетинговой деятельностью организаций                                      | <p>1. Применяет современные методики управления маркетингом</p> <p><b>Задание</b><br/>Провести анализ процесса управления маркетингом в организации и по его результатам составить блок-схему этапов маркетинговой деятельности, на которой указать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– перечень мероприятий, реализуемых в рамках маркетинговой деятельности,</li> <li>– ответственных за их проведение,</li> </ul> <p>документы (формы) внутренней отчетности, позволяющие контролировать результаты маркетинговой деятельности.</p>                            |
|   | <p>2. Использует современные техники и методы продаж</p> <p><b>Задание</b><br/>Проанализировать распределение функций маркетинга по структурным подразделениям организации (заполнить в форме таблицы) и выполняемых маркетинговых функций. Сделать выводы.</p>   |
|   | <p>3. Демонстрирует навыки использования в своей работе различных подходов к новым технологиям и новым взглядам на решение привычных проблем</p> <p><b>Задание</b><br/>Провести анализ целеполагания в организации (наличие и конкретизация миссии, стратегии, тактики), составить «дерево целей» организации/маркетинговой службы и оценить полноту детализации планов по уровням, функциям.</p>   |

### 8.2.2 Критерии и шкала оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Контроль уровня сформированности компетенций осуществляется на основании отчетных документов, представленных обучающимися, и собеседования (защиты отчета о

практике) в соответствии с приказом от 26.12.2017 № 2324/о «Об утверждении Образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)», приказом от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете», приказом от 29.11.2018 № 2270/о «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата и программы магистратуры в Финансовом университете».

### Критерии оценивания отчетных документов

| Контролируемые результаты обучения  | Оценочное средство  | Показатели сформированности результатов обучения   |
|---|---|--|
| УК-10<br>1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации   | Отчет о практике, дневник практики, отзыв руководителя от объекта | Результаты анализа монографий и периодики, а также список использованных источников соответствуют теме ВКР   |
| УК-10<br>2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности   | Отчет о практике, дневник практики, отзыв руководителя от объекта | Объяснено значение финансово-экономических показателей деятельности предприятия/организации-базы практики и представлена их оценка   |
| УК-10<br>3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп | Отчет о практике, дневник практики, отзыв руководителя от объекта | Продемонстрированы навыки проводить сравнения, находить отличия в процессе характеристики организационно-правовой формы и взаимодействию предприятия/организации-базы практики с другими хозяйствующими субъектами |
| УК-10<br>4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности  | Отчет о практике, дневник практики, отзыв руководителя от объекта | Грамотно, логично, аргументировано составлен прогноз на основе оценки финансово-экономических показателей деятельности предприятия/организации-базы практики   |
| УК-10<br>5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.  | Отчет о практике, дневник практики, отзыв руководителя от объекта | Продемонстрированы навыки правильного оформления результатов самостоятельной научной и практической деятельности, знания в профессиональной сфере представлены системно  |
| ПКН-1<br>1. Демонстрирует знания терминологии, направлений,   | Отчет о практике, дневник   | Проанализированы и представлены сопоставление теоретических, правовых и экономических основ профессиональной   |

|  |   |   |
|--|---|---|
| школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли  | практики, отзыв руководителя от объекта                           | деятельности и практической действительности, обнаружены и установлены различия и совпадения теоретических концепций и подходов   |
| ПКН-1<br>2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате | Отчет о практике, дневник практики, отзыв руководителя от объекта | Продемонстрированы навыки выполнения алгоритмов расчетов и составления прогнозов в профессиональной сфере<br>Продемонстрированы навыки проводить сравнения, находить отличия и выбирать наиболее оптимальные решения в профессиональной сфере |
| ПКП-1<br>1. Применяет современные методики управления маркетингом  | Отчет о практике, дневник практики, отзыв руководителя от объекта | Дана характеристика процессу управления маркетинговой деятельностью предприятия/организации-базы практики<br>Проанализирован и разработан алгоритм процесса управления маркетинговой деятельностью предприятия/организации-базы практики      |
| ПКП-1<br>2. Использует современные техники и методы продаж   | Отчет о практике, дневник практики, отзыв руководителя от объекта | Дана характеристика процессу и системе целеполагания на предприятии/организации-базы практики<br>Проанализирована система планирования и целеполагания предприятия/организации-базы практики  |
| ПКП-1<br>3. Демонстрирует навыки использования в своей работе различных подходов к новым технологиям и новым взглядам на решение привычных проблем                     | Отчет о практике, дневник практики, отзыв руководителя от объекта | Продемонстрировано владение методикой целеполагания и планирования деятельности предприятия/организации-базы практики<br>Наглядно представлен алгоритм/порядок действий в процессе управления маркетингом                                     |

### **Критерии оценивания собеседования/защиты отчета о практике**

#### **Перечень вопросов**

1. Цель, место и продолжительность учебной практики.
2. Обзор используемых в процессе учебной практики источников (учебных и научных изданий, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «ИНТЕРНЕТ», документов предприятия/организации).
3. Обоснование актуальности выполненных в процессе учебной практики заданий.
4. Характеристика практических заданий, решаемых бакалавром в процессе учебной практики.
5. Результаты анализа деятельности предприятия (отдельного подразделения), организации, учреждения.
6. Предложения по совершенствованию работы предприятия (отдельного подразделения), организации, учреждения.
7. Характеристика организации индивидуальной работы бакалавра в период практики.
8. Характеристика навыков и умений, приобретенных в процессе учебной практики.
9. Выводы о практической значимости проведенной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.

## Шкала оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

| «Неудовлетворительно»<br>(менее 50 баллов)  | «Удовлетворительно»<br>(50-69 баллов)  | «Хорошо»<br>(70-85 баллов)  | «Отлично»<br>(86-100 баллов)  |
|---|--|---|---|
| <p>Обучаемый не способен самостоятельно продемонстрировать практические умения и навыки при решении профессиональных задач.</p> <p>Дневник практики и отчет о практике оформлены не верно.</p> <p>Теоретическое и практические задания выполнены неполно или неверно.</p> <p>При защите отчета испытывает значительные затруднения даже с использованием наводящих вопросов преподавателя.</p> <p>Отсутствует подтверждение наличия сформированности компетенции.</p> | <p>Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении практических умений и навыков в решении профессиональных задач.</p> <p>Дневник практики и отчет о практике оформлен верно, имеются незначительные погрешности.</p> <p>Теоретическое и практические задания выполнены.</p> <p>При защите отчета испытывает незначительные затруднения.</p> <p>Не в полной мере достигает запланированных результатов профессиональной деятельности в стандартных ситуациях.</p> | <p>Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение практических умений и навыков в решении профессиональных задач.</p> <p>Дневник практики и отчет о практике оформлен верно.</p> <p>Теоретическое и практические задания выполнены.</p> <p>При защите отчета ответы полные, структурированные.</p> <p>Достигает запланированных результатов профессиональной деятельности в стандартных ситуациях, испытывает затруднения в новых условиях.</p> | <p>Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение практических умений и навыков в выборе способа решения стандартных и нетипичных профессиональных задач.</p> <p>Дневник практики и отчет о практике оформлен верно.</p> <p>При выполнении теоретического и практических заданий использован творческий подход.</p> <p>При защите отчета ответы полные, структурированные, с обоснованием и примерами из практики.</p> <p>Способен к дальнейшему профессиональному саморазвитию и высокой адаптивности практического применения сформированных компетенций.</p> |

### 9 Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

#### 9.1 Нормативные акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1 [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016). СПС Консультант-Плюс.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.2 [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016). СПС Консультант-Плюс.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч.1 [Электронный ресурс]: федер. закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 23.05.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2016). СПС Консультант-Плюс.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч.2 [Электронный ресурс]: федер. закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.07.2016). СПС Консультант-Плюс.
5. Об обществах с ограниченной ответственностью [Электронный ресурс]: федер. закон от 08.02.1998 №14-ФЗ (ред. от 23.04.2018). СПС КонсультантПлюс.

6. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 04.06.2018) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019)// "Собрание законодательства РФ", 02.12.1996, N 49, ст. 5491.
7. Федеральный закон от 31.12.2014 № 488-ФЗ «О промышленной политике» Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.10.2010 № 1873-р «Об основах государственной политики Российской Федерации в области здорового питания населения на период до 2020 года» // [Электронный ресурс]. СПС КонсультантПлюс.
8. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1(ред. от 25.10.2007)"О защите прав потребителей" // [Электронный ресурс]. СПС КонсультантПлюс.
9. О защите конкуренции: федер. закон от 26 июля 2006 г. №135 – ФЗ // [Электронный ресурс]: СПС «Консультант Плюс»
10. О торговле: федер. закон от 28.12. 2009 № 381-ФЗ // ПБД «Консультант Плюс 3000» [Электронный ресурс]: СПС «Консультант Плюс»

## 9.2 Основная литература

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник и практикум / С. В. Карпова [и др.]; под ред. С. В. Карповой. М.: Юрайт, 2019. 404 с. ISBN 978-5-9916-9070-6. <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/433737>
2. Сеницына О.Н. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: КноРус, 2019. 210 с. ISBN 978-5-406-03228-2. <https://book.ru/book/930437>
3. Карпова С.В., Тюрин Д.В. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебник и практикум. М.: Дашков и К, 2017. 366 с. ISBN 978-5-394-02790-1. <https://znanium.com/catalog/product/937261>

## 9.3 Дополнительная литература

1. Маркетинг-менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум / И. В. Липсиц [и др.]. М.: Юрайт, 2019. 379 с. ISBN 978-5-534-01165-4. <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/432976>
2. Морозов Ю. В., Гришина В.Т. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник. М.: Дашков и К, 2018. 448 с. ISBN 978-5-394-02263-0. <https://znanium.com/catalog/product/415400>
3. Маркетинг. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. В. Карпова [и др.]; под ред. С. В. Карповой. М.: Юрайт, 2019. 325 с. ISBN 978-5-9916-8852-9. <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/432769>
4. Парамонова Т. Н., Красюк И. Н., Лукашевич В. В. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Т. Н. Парамоновой. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. 282 с. ISBN 978-5-394-03540-1. <https://znanium.com/catalog/product/1093435>
5. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум / Л. А. Данченко [и др.]; под ред. Л. А. Данченко. М.: Юрайт, 2019. 486 с. ISBN 978-5-534-01560-7. <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/432049>

## 9.4 Интернет-ресурсы

Полнотекстовые базы данных

<http://www.book.ru> – Электронно-библиотечная система BOOK.ru

<http://diss.rsl.ru/> – Электронная библиотека диссертаций

<http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека

Сайты Интернет:

<http://www.smartandmarketing.com> – Smart&Marketing

<http://www.rbc.ru/> – РосБизнесКонсалтинг

<http://www.raexpert.ru/> – сайт «Рейтинговое агентство «ЭКСПЕРТ РА»

<http://www.soc-otvet.ru> – сайт «Социальная ответственность бизнеса»

<http://www.nccg.ru> – сайт Национального совета по корпоративному управлению

**10 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

### **10.1 Комплект лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft Windows 8.1 PRO 32 Bit Russian
2. Microsoft Office Professional Plus 2013
3. Антивирусная защита ESET NOD32
4. 1С: Предприятие 8.1
5. Project Expert
6. Альт-Финансы
7. Финансовый анализ + Оценка бизнеса
8. MS Project Prof 2016 32/64 Bit Rus

### **10.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»
2. Справочно-правовая система КонсультантПлюс
3. Информационно-образовательный портал Финансового университета. - <http://portal.ufrf.ru>.

### **10.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Указанные средства не используются.

## **11 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

На месте прохождения практики студенту должны предоставить оборудованное рабочее место. Организация обеспечивает безопасные условия прохождения практики, отвечающим санитарным правилам и требованиям охраны труда. Техническое оснащение места зависит от решения поставленных задач и вида выполняемых работ по профилю обучения. Компьютер должен иметь выход в Интернет, что обеспечить удаленный доступ к программным, техническим и электронным средствам обучения и контроля знаний, размещенным на портале Финансового университета (электронная библиотека, программы для компьютерного тестирования, видео-лекции, учебно-методические материалы и др.).



Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)

Тульский филиал Финуниверситета

кафедра «Экономика и управление»

### ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

по \_\_\_\_\_ практике  
*(указать вид (тип/типы) практики)*

обучающегося \_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ учебной группы

\_\_\_\_\_  
*(фамилия, имя, отчество)*

Направление подготовки \_\_\_\_\_  
*(наименование направления подготовки)*

\_\_\_\_\_  
*(профиль образовательной программы бакалавриата/направленность образовательной программы магистратуры)*

Место прохождения практики \_\_\_\_\_

Срок практики с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

| № п/п | Содержание индивидуального задания и планируемые результаты |
|-------|---|
| 1     | 2   |
|       |   |
|       |   |
|       |   |

Руководитель практики от департамента/кафедры: \_\_\_\_\_  
*(подпись) (И.О.Фамилия)*

Задание принял обучающийся: \_\_\_\_\_  
*(подпись) (И.О.Фамилия)*

СОГЛАСОВАНО

Руководитель практики от организации: \_\_\_\_\_  
*(подпись) (И.О. Фамилия)*

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)**

**Тульский филиал Финуниверситета  
кафедра «Экономика и управление»**

**ДНЕВНИК**

по \_\_\_\_\_ практике  
*(указать вид (тип/типы) практики)*  
обучающегося \_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ учебной группы

\_\_\_\_\_  
*(фамилия, имя, отчество)*  
Направление подготовки \_\_\_\_\_  
*(наименование направления подготовки)*

\_\_\_\_\_  
*(профиль образовательной программы бакалавриата/направленность образовательной программы магистратуры)*

**Тула – 20 \_\_\_\_**



Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)

Тульский филиал Финуниверситета  
кафедра «Экономика и управление»

**РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)**

проведения \_\_\_\_\_ практики  
*(указать вид (тип/типы) практики)*

обучающегося \_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ учебной группы

\_\_\_\_\_  
*(фамилия, имя, отчество)*

Направление подготовки \_\_\_\_\_  
*(наименование направления подготовки)*

\_\_\_\_\_  
*(профиль образовательной программы бакалавриата/направленность образовательной программы магистратуры)*

Место прохождения практики \_\_\_\_\_

Срок практики с «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

| № п/п | Этапы практики по выполнению программы практики и индивидуального задания | Продолжительность каждого этапа практики (количество дней) |
|-------|---|--|
| 1     | 2   | 3  |
|       |   |  |
|       |   |  |
|       |   |  |

Руководитель практики от департамента/кафедры: \_\_\_\_\_  
*(подпись) (И.О. Фамилия)*

Руководитель практики от организации: \_\_\_\_\_  
*(подпись) (И.О. Фамилия)*

ОТЗЫВ

о прохождении практики обучающегося  
Тульского филиала  
Финансового университета

Обучающийся \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Факультет \_\_\_\_\_

проходил(а) \_\_\_\_\_ практику  
(вид практики)

в период с « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ по « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

В \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(наименование организации, наименование структурного подразделения)

В период прохождения практики \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. обучающегося)

поручалось решение следующих задач:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

В период прохождения практики обучающийся проявил(а) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Результаты работы обучающегося:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Считаю, что по итогам практики обучающийся может (не может) быть допущен к защите отчета по практике.

\_\_\_\_\_  
(должность руководителя практики  
от организации)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П.

*Отзыв подписывается руководителем практики от организации и заверяется печатью организации*

