

Аннотация дисциплины

«Цены и ценообразование»

Цель дисциплины: - формирование теоретических знаний в области ценообразования, практических навыков эффективного использования методов ценообразования и способов установления цены на товары и услуги в деятельности организации промышленного и торгового профиля.

Краткое содержание: дисциплина позволит бакалаврам приобрести навыки установления цены на товары и услуги и управления ценами в различных сферах деятельности. В рамках дисциплины изучаются теория и практика российских и зарубежных компаний в сфере проведения ценообразования в условиях рыночной экономики РФ. Рассматриваются современные теории ценообразования, методические основы ценообразования, включая выбор метода ценообразования и способа проведения расчётов при установлении базовой цены в соответствии с первичной и вторичной информацией, а также ценовые стратегии фирмы при выходе её на рынок. Особая роль отводится изучению спроса потребителей и вопросам, связанным с рыночными методами ценообразования, анализу деятельности конкурентов в области цен, характеристикам их товаров. Кроме того большое внимание уделяется обоснованию ценовой стратегии и тактики фирмы, как залог её успешной коммерческой деятельности.