

## **Аннотация дисциплины «Управление продажами»**

Цель дисциплины:

— формирование у будущих бакалавров менеджмента соответствующих теоретических знаний и практических навыков по принятию правильных управленческих решений в области коммерции.

Краткое содержание:

Сущность управления продажами. Стратегия продаж. Система мотивации. Оперативное управление продажами. Информационные технологии. Выбор товара, источники поставок, количество товара. Управление товарным ассортиментом. Распределение торговой площади. Управление и контроль за продажами. Коммуникации в продажах.