

Аннотации дисциплины
РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель дисциплины

Цель дисциплины «Рекламная деятельность» выявить и раскрыть специфические особенности рекламной деятельности на российском и международном рынках.

Краткое содержание

- Место рекламы в коммуникационной политике компаний на современном этапе.
- Реклама в международном бизнесе.
- Виды и средства распространения рекламы.
- Психологические аспекты воздействия рекламы.
- Организация рекламной деятельности.