

Аннотация дисциплины «Поведение потребителей»

Цель дисциплины:

- обеспечить студентам необходимый уровень знаний по изучению и анализу социально-экономических, мотивационных и ситуационных факторов поведения потребителей с целью его эффективного регулирования и оптимизации.

Краткое содержание:

Преподавание дисциплины «Поведение потребителей» строится исходя из требуемого уровня базовой подготовки экономистов в области маркетинга. Конечная цель изучения дисциплины — формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков в области поведения потребителей в рыночных условиях.

В процессе обучения студенты осваивают: эффективные приемы и методы воздействия на поведение потребителей; базовые понятия курса: «модель поведения потребителей», модель «стимул-реакция», потребности, нужда и мотивы; условия регулирования и оптимизации потребителя (в т. ч. процессы принятия решения о покупке, непосредственно покупки и послепокупочного поведения); специфику российского рынка и происходящие в нем социальные процессы; изменения реакций в поведении потребителей.