

Аннотация дисциплины

Некоммерческий маркетинг

Цель дисциплины:

- формирование у студентов навыков применения концептуальных основ и технологий маркетинговой деятельности в социальной сфере, принципов социальной ответственности и компетентности, социального партнерства.

Краткое содержание:

Сущность и содержание некоммерческого маркетинга. Основные виды некоммерческого маркетинга. Организация маркетингового управления социальной сферой. Социальная компетентность и ответственность. Маркетинговые исследования в социальной сфере. Сегментирование и позиционирование в некоммерческом маркетинге. Разработка комплекса некоммерческого маркетинга. Особенности коммуникаций в некоммерческом маркетинге.