

Аннотация дисциплины

Маркетинг персонала

Цель дисциплины:

Ознакомить студентов с основными подходами к определению понятия «маркетинг персонала», принципам его построения, уровням и видам. Сформировать у студентов представление о технологиях маркетинга персонала и его основных инструментах.

Краткое содержание:

Маркетинг персонала: подходы к определению, принципы, уровни и виды. Технология маркетинга персонала. Инструменты маркетинга персонала. Разработка качественных требований к персоналу. Информационная, коммуникативная и ценовая функции маркетинга персонала. Имидж организации и его использование в маркетинге персонала. Применение технологий внутреннего маркетинга в процессах управления персоналом. Маркетинговые исследования рынка труда. Применение стратегического и тактического инструментария МП организации.