

Аннотация дисциплины
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Цель дисциплины:

овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками использования современных технологий маркетинговой деятельности в глобальной информационной среде – Интернет.

Краткое содержание:

Современная структура глобальной сети Интернет; представляемые ей возможности для организации маркетинговой деятельности предприятий различных отраслей и сфер деятельности, в том числе электронной коммерции; преимущества Интернет-исследований перед традиционными видами маркетинговых исследований и их конкретные технологии; технологии продвижения продукции и организации маркетинговых коммуникаций в сети Интернет, учитывающие практические особенности маркетинговой деятельности в современных условиях; планирования, бюджетирования и управления рекламными кампания в системах контекстной рекламы Яндекс.Директ и Google AdWords; основных показателей интернет-статистики и оценки эффективности и результативности продвижения продукции в Интернет.