

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

для направления Менеджмент профиль маркетинг

Цель изучения дисциплины

Введение в содержание и формы будущей профессии, системное накопление знаний о сферах и направлениях деятельности маркетолога, ознакомление с профессиональными требованиями и видами трудовых функций маркетолога.

Краткое содержание

Содержание Образовательного стандарта ФУ высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент»: характеристика профессиональной деятельности выпускника: области и объекты профессиональной деятельности, виды профессиональной деятельности, профессиональные задачи, которые должен решать выпускник, перечень компетенций выпускника, формируемый в ходе освоения образовательной программы по направлению подготовки.

Профессиональный стандарт. Характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида деятельности: характеристика обобщенных трудовых функций, трудовые функции, трудовые действия, необходимые умения и знания.

Социальные партнеры образовательной программы: характеристика мест практики и потенциального трудоустройства выпускников, встречи с работодателями, участвующими в реализации образовательной программы. Научные школы и традиции выпускающего департамента/кафедры.

Основные понятия менеджмента. Инструментарий менеджмента. Профессия и компетенции менеджера. Особенности характеристики современных менеджеров. Вызовы для менеджера.

Основные понятия маркетинга. Инструментарий маркетинга. Профессия и компетенции маркетолога. Особенности характеристики современных маркетологов.